







 $Alberta\ Ferreti\ Printemps\ 2015;\ Etro\ Printemps\ 2015,\ photographi\'e\ par\ Peter\ Stigter.$

ÀDEUX, C'EST MEUX!

Que vous préfériez jumeler des imprimés floraux audacieux à des fards à joues discrets ou des blancs immaculés à des coiffures lisses et soignées, les 10 meilleurs looks de la saison sont deux fois plus réussis lorsqu'ils sont parfaitement agencés

EN EXCLUSIVITÉ

Judith n Charles

Ça va bien pour Judith & Charles! Après un changement de nom (la marque s'appelait anciennement Teenflo) qui aurait fait peur a plusieurs, l'entreprise canadienne ne cesse d'enligner succès et bonnes nouvelles ... tout cela en maintenant la totalité de la production au Canada!

PAR LOLITTA DANDOY

On a profité de la présentation de la collection printemps-été 2015 pour jaser ouverture de nouvelles boutiques et expansion sur le marché asiatique avec le co-président de la marque, Charles Le Pierres.

Vous venez d'ouvrir une deuxième boutique à New York, à quelques pas du One World Trade Center. Pourquoi maintenant?

300 000 travaillent dans les trois tours avoisinantes, Condé Nast vient d'installer ses bureaux en face et il y a 10 ou 12 millions de visiteurs au musée du World Trade Center annuellement! C'est aussi un emplacement qui rassemble une densité exceptionnelle de femmes d'affaires, qui est notre clientèle principale... Disons que c'était une opportunité exceptionnelle qu'on ne pouvait refuser!

Et on va vous retrouver en Asie bientôt...

Ce n'est pas encore fait, mais je suis entrain de finaliser une licence pour ouvrir des boutiques en Chine. Et attention, pas question de transférer notre production là-bas. Nos vêtements continueront à être fabriqués au Canada.



Un changement de nom d'entreprise n'est jamais facile... Maintenant que c'est fait, comment voyezvous cette décision?

La meilleure qu'on a jamais prise! Il y avait un problème avec Teenflo, les gens qui ne connaissaient pas la marque pensaient qu'il était question d'une boutique pour adolescents. Au Canada, on réussissait à



passer notre message parce que nos bureaux étaient ici, mais aux États-Unis, il était impossible d'attirer la cliente qu'on recherchait. Il fallait changer de nom!

En ce moment, les nouvelles dans le milieu du commerce de détail sont plutôt négatives. Avec trois ouvertures de boutiques dans les prochains mois, vous n'êtes pas un peu à contrecourant?

Ûn peu... mais j'ai confiance! Notre produit a acquis une grande notoriété sur le marché canadien, principalement parce qu'il n'y a pas beaucoup d'autres marques qui font comme nous! Je crois que si on demeure fidèle à nous-même, la cliente restera fidèle aussi.

Quand on retourne 20 ans en arrière, pouviezvous imaginer tout ce qui se passe aujourd'hui? Quand on démarre une entreprise, qu'on se lance dans la vie, on ne se soucie pas trop de ce qui va arriver le lendemain. À mon avis ça ne sert à rien d'être trop ambitieux, trop vite. Judith (NDLR: sa conjointe avec qui il dirige l'entreprise) et moi préférions avancer par étapes. Avec le recul, je pense que c'était la meilleure façon de faire!

Visitez la nouvelle boutique en ligne : judithandcharles.com



EN EXCLUSIVITÉ

LA FACE CACHÉE DE MILEY

Que vous l'aimiez ou pas, on ne peut nier l'impact de Miley Cyrus. Les apparences peuvent être trompeuses en ce qui concerne la porte-parole Viva Glam de M.A.C

PAR RANI SHEEN

Dites aux gens que vous partez à L.A. pour interviewer Miley Cyrus, et vous verrez que les réactions varient de l'enthousiasme, à la confusion... au désarroi total. Mais une chose est certaine : elle ne laisse personne indifferent.

Assise dans un fauteuil blanc futuriste en forme de cube, entourée de boules disco dans un studio à West Hollywood, la Texane ressemble à un personnage de dessin animé japonais. Elle porte d'ailleurs un ensemble qui rappelle une boule disco: une veste bomber, un cropped-top et une jupe à paillettes du créateur britannique Ashish. Comme toute personne qui a l'habitude d'être écoutée, elle parle avec fluidité et sans réserve — mais elle est loin d'être l'enfant gâtée à laquelle nous nous attendions.

Depuis que la chanteuse de 22 ans a abandonné son personnage de Hannah Montana avec la sortie de son album Bangerz en 2013, et adopté un style provocateur anticonformiste — en dansant de façon suggestive sur scène, en chantant des paroles faisant référence à la drogue molly, en exposant ses fesses dans plusieurs photoshoots, sans oublier son compte Instagram qui rend perplexe —, et devenant ainsi un sujet de discorde et l'une des personnalités dont on parle le plus.. C'est la vedette que les parents veulent cacher à leurs préados (sans succès), la twerkeuse qui n'est pas estimée des musiciens sérieux et la « designer » qui créé des accessoires délirants (pour Jeremy Scott) qui exaspèrent le monde de la mode. Cependant, à une époque où être dans le coup est peut-être plus important qu'être aimé, cela n'a pas vraiment brimé sa carrière.

Après s'être établie en tant que personnalité publique prééminente, elle dirige maintenant son attention vers des efforts louables : établir son propre organisme pour les jeunes sansabris à L.A. et approcher M.A.C pour faire partie de sa campagne Viva Glam 2015, qui a récolté plus de 434 millions de dollars pour les patients atteints du SIDA depuis son lancement en 1994. Elle a participé à la création d'un rouge



à lèvres rose vif et d'un gloss (100 pour cent des profits sont remis à la cause) qui est « comme de la lave rose avec des milliers de boules disco à l'intérieur. »

Voici cinq points qui pourraient vous faire changer d'avis à propos de la chanteuse.

1. Elle a des problèmes de peau

« Plus jeune, j'avais des problèmes de peau, et cela m'insécurisait. On s'imagine que c'est la seule chose que les gens voient. On essaie n'importe quoi pour régler le problème et on s'abime le visage. Consultez un professionnel et évitez les cicatrices. »

2. Elle veut parler du SIDA en ligne

« Les gens ont cessé d'en parler parce que la peur n'est pas aussi présente qu'avant. J'ai lu que 20% des gens atteints ne sont pas au courant. Tous les jeunes sont sur Twitter et Instagram, les discussions ont donc une portée beaucoup plus étendue. »

3. Elle croit que la mode doit être amusante

« Les gens se prennent trop au sérieux. C'est pour cette raison que j'ai participé à la campagne de Marc Jacobs — il a porté une jupe au *Met Ball* [en 2012]. C'est le genre de personne avec qui j'ai

« J'agis de la même manière chez moi, auprès de serveurs ou de dirigeants des maisons de disque. »



M.A.C COSMETICS VIVA GLAM MILEY CYRUS ROUGE À LÉVRES, 19\$, ET LIPGLASS, 18\$, MACCOSMETICS.COM

envie de travailler. Aussi, je n'ai pas à me rendre dans un bureau tous les matins. J'ai la chance d'avoir cette liberté, et mes fans sont jeunes aussi. »

4. Elle craint l'impact que peuvent avoir les Insta-célébrités sur les jeunes filles

« Sur Instagram, les gens ne se montrent pas sous un vrai jour. Les gens deviennent célèbres grâce à leur physique. Votre photo est plus populaire si votre derrière ou vos seins sont gros — c'est dingue. Et les filles de 15 ans regardent ces filles en espérant leur ressembler, et ça n'est pas la vraie vie. »

5. Elle considère être un bon exemple

« J'aime que les gens me connaissent véritablement. J'agis de la même manière chez moi, avec des serveurs ou avec des dirigeants de maison de disque. Je crois qu'être un exemple à suivre est votre façon d'être lorsque vous n'êtes pas devant vos fans. Soyez un exemple à suivre parce que vous êtes une bonne personne. Ne soyez pas une bonne personne parce que vous espérez être un exemple à suivre. »

Cette entrevue a été éditée et condensée. Les frais de voyage de Rani Sheen ont été couverts par M.A.C Cosmetics, qui n'a ni révisé ni approuvé cet article.



MIRACLE EN UNE MINUTE

Chers Cubes anti-poches sous les yeux de Peter Thomas Roth:

On dit que la seule chose plus froide que le froid est le froid glacial — et cela te résume bien. Lorsque ta capsule de liquide vert est glacée, ton mélange de concombre apaisant, de caféine énergisante et de thé vert est le remède idéal pour les yeux fatigués. Tu réduis les cernes, et c'est ce qu'il me faut le matin.

Merci, Carly Ostroff

PETER THOMAS ROTH CUCUMBER DE-TOX CUBES ANTI-POCHES SOUS LES YEUX, 58\$, SEPHORA.CA





@asicscanada (Véronique Cloutier @CloutierV)

MATH BEAUTÉ

Cheveux lissés vers l'arrière et un teint bronzé, pour un look soigné que nous adorons

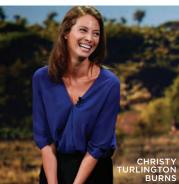


BRONZANTE CHATOYANTE COMME **MARK** TOUCH & GLOW SHIMMER CREAM CUBES ALL-OVER FACE PALETTE, 18\$, AVON.CA



Margot Robbie a choisi un look audacieux et moderne pour la première de son film Focus, à Los Angeles. Appliquez une petite quantité de gel sur le haut de la tête et sur les côtés, pour un look bien lisse. Créez une raie soignée de chaque côté, puis peignez la partie du haut vers l'arrière et les côtés derrière les oreilles. Appliquez une poudre bronzante sous les pommettes, un fard rose sur les pommettes et un fard illuminateur juste au-dessus, puis ment circulaire. —Natasha Bruno

ACTUALITÉS



Le dernier lancement d'Apple n'a pas déçu les adeptes de la marque qui attendent avec impatience les toutes dernières nouveautés de l'entreprise. Par exemple, la montre Apple a participé à son premier demi-marathon au poignet délicat de Christy Turlington Burns. « Malgré le peu de temps que je l'ai porté, je peux déjà voir comment ceci prendra une place importante dans ma vie, » a-t-elle dit lors de l'évènement. Le PDG d'Apple, Tim Cook, a dévoilé trois designs : la montre sport Apple en aluminium, la montre Apple en acier inoxydable et la montre Apple Edition, en or jaune ou rose 18 carats. Les bracelets se vendent au prix de 449 \$, 699 \$ et 13,000 \$, respectivement, et peuvent être commandés à l'avance le 10 avril, pour une livraison le 24 avril, date où ils seront également disponibles en magasin. Le Canada est un des neuf pays où la montre sera en vente, alors préparez-vous à faire la file. -Veronica Saroli



Joe Fresh

Bravo à Joe Fresh qui mise sur la mode de demain avec l'Université Ryerson! Le géant canadien s'est engagé à investir 1 million de dollars créer le premier centre d'innovation mode au Canada.

Cégep Marie-Victorin

Avec l'objectif de partager le savoir-faire de ses étudiants à un plus grand nombre de gens, l'école de mode du Cégep Marie-Victorin présentera pour la première fois son défilé annuel en plein cœur du Vieux-Montréal.

UNE TENDANCE, DEUX LOOKS ROSE GIVRÉ

Plus subtils qu'un rouge à lèvres vif et offrant plus d'impact qu'un simple baume, les roses givrés ne sont pas trop bonbon cette saison. 1. Teinte de sorbet chez Victoria Beckham

La maquilleuse Pat McGrath a appliqué au doigt un baume teinté CoverGirl en l'estompant légèrement à l'aide d'un mouchoir pour lui enlever un peu de brillance et offrir un complément pastel aux visages frais.

2. Cool, le rose, chez Derek Lam

À l'aide d'un pinceau à lèvres fuselé pour plus de précision, le maquilleur Tom Pecheux a appliqué un rouge à lèvres M.A.C couleur pétale de rose au fini nacré afin d'accentuer la couleur naturelle des lèvres et équilibrer le mauve appliqué sur les paupières. –Natasha Bruno

À PARTIR DE LA GAUCHE: CLARINS INSTANT LIGHT LIP BALM PERFECTOR EN MY PINK, 22\$, CLARINS.CA. MARY KAY TRUE DIMENSIONS SHEER LIPSTICK EN POSH PINK, 19\$, MARYKAY.CA



ETSY Canada

ETSY lance le concours Le Meilleur du Québec pour valoriser le talent de nos créateurs. Ces derniers peuvent déposer leur candidature jusqu'au 7 avril sur concoursetsy.ca et le public est appelé à voter du 8 au 27 avril.

Émilie Rose Couture

Lors de sa présentation P-É 2015, Jax n Joe a fait défiler Émilie Rose Couture, une jeune fille de 15 ans atteinte d'une tumeur au cerveau qui rêve de devenir mannequin. Un très beau geste de la part de la designer Gabrielle Desgagné.







Kanye West pour Adidas!



Le séchoir, l'âge, la météo, les changements de coiffure à répétition, les produits trop agressifs et les lavages à l'eau chaude privent les cheveux de leur sébum, les rendant secs et cassants. Heureusement, Pantene a la solution : une nouvelle ligne de soins qui vous permettra d'afficher une chevelure en santé jour après jour.

LE CASSE-TÊTE: HYDRATER EN PROFONDEUR SANS ALOURDIR

La couche externe du cheveu, la cuticule, demande un certain taux d'humidité pour que ses écailles restent fermées et lisses. Trop hydratée, elle s'alourdit. Déshydratée, elle s'abîme : ses écailles se soulèvent, fragilisant le cheveu, qui devient terne, cassant et sa pointe, fourchue.

LA SOLUTION: UNE LIGNE HAUTEMENT HYDRATANTE APPROUVÉE PAR LES COIFFEURS STYLISTES

La nouvelle ligne de soins Dry Defy de Pantene Expert répond à ce problème capillaire des plus épineux en procurant aux cheveux une hydratation intense. Sa formule contient un complexe de trois acides aminés qui scelle l'hydratation, empêchant tout dommage. Résultat ? Des cheveux parfaitement hydratés donc souples, lisses, soyeux, bref, de toute beauté.



APPROUVÉ PAR LES COIFFEURS STYLISTES

« Parfois, les femmes craignent d'utiliser un soin réparateur pour cheveux secs, l'imaginant trop gras ou trop lourd. Ce n'est pas le cas de la nouvelle ligne Dry Defy de Pantene. Je l'adore car sa formule est légère et procure aux cheveux l'hydratation dont ils ont besoin sans interférer avec les produits de coiffage. On peut donc réaliser le obtenir le look qu'on veut!»



On adorerait savoir ce que vous en pensez.

DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS À PANTENE.CA.

NOTRE COLLECTION DE SOINS CAPILLAIRES LA PLUS , PRINCE LA PRINCE L



LES RÉDACTEURS DES MAGAZINES FÉMININS NE SE LASSENT PAS DE LA COLLECTION PANTENE EXPERT

En une seule utilisation, les produits de la collection Pantene Expert aident à faire disparaître les dommages, pour laisser vos cheveux lisses et brillants.

PANTENE E X P E R T

 $^{\ast}\text{Prix}$ 2014 des plus importants magazines canadiens organisant des programmes de remise de prix.





ÉLECTRON LIBRE

Manches bouffantes, franges et ourlets flottants: les créateurs ont revisité les archives en s'inspirant des années 70. Le look sexy et bohème se compose de robes à imprimés, de shorts courts et de hauts embellis, agencés à des chaussures lacées à talons ou des bottes en suède.

Comment le porter : Les imprimés chargés et les ornementations doivent être agencés à des accessoires simples — des sandales élégantes en cuir et un bijou simple. Bien que les Birkenstocks soient toujours présentes sur la scène mode, mieux vaut les garder dans le placard et éviter de porter trop de morceaux rétro en même temps.

À AGENCER AVEC Franges et dégradés

La mode bohème et les coiffures bohèmes vont de pair. Des coiffures dégradées avec franges effilées ont défilé chez Anna Sui, Tom Ford et John Galliano. Quelques mannequins avaient les cheveux coupés, mais pour la plupart des extensions avaient été utilisées. Chez Burberry Prorsum et Sonia Rykiel, l'interprétation était plus subtile avec des cheveux ondulés et coiffés d'une raie au centre.

Comment le porter : Si vous avez envie d'une coupe très dégradée, allez-y, mais si vous mais si vous voulez pas ressembler à Stevie Nicks, optez pour une coiffure texturée à l'aide de produits. Appliquez de la mousse sur cheveux humides, laissez sécher au naturel, et terminez avec un spray texturisant pour séparer les mèches.

TRESEMMÉ WAVE CREATION SEA FOAM, 8\$, EN PHARMACIES. FREE PEOPLE ROBE, 148\$, FREEPEOPLE.COM

Bohème, fleurs franges

Nouvelles coupes de cheveux, nouveaux imprimés, nouvelles façons de porter la couleur : les meilleures tendances de la mode et de la beauté se complètent parfaitement.
Voici comment maitriser les points forts de la saison, de la tête aux pieds

PAR RANI SHEEN & VANESSA TAYLOR

ROUGE ANDALOU

La beauté emprunte au flamenco. Les lèvres écarlates étaient lustrées chez Andrew Gn et Antonio Berardi, agencées à des ongles assortis chez Carolina Herrera et accompagnées de chignons décorés de fleurs rouges chez Dolce & Gabbana.

Comment le porter : Sélectionnez un rouge à lèvres richement pigmenté et longue tenue et appliquez-le sur des lèvres hydratées avec un pinceau. Unifiez le teint à l'aide d'une crème teintée ou d'un fond de teint, puisque ce dernier pourrait faire ressortir les rougeurs, puis minimisez le maquillage des yeux. Attachez vos cheveux pour accentuer les épaules.

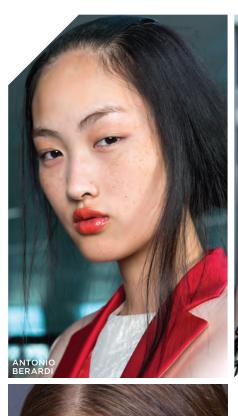
à agencer avec Des épaules dénudées

Après des saisons de panneaux stratégiques et de découpes dévoilant l'abdomen, les créateurs dénudent une nouvelle partie du corps — les épaules. De la blouse légère parfaite pour des vacances à Saint-Tropez chez Rachel Comey aux versions urbaines et raffinées chez Balenciaga, cette tendance conviendra à toutes les gardes robes.

Comment le porter : Nous réservons ce décolleté exclusivement pour les soirées ou les week-ends — agencé à des jeans taille haute ou des pantalons cigarette noirs. Omettre le soutien-gorge est un luxe que peu d'entre nous peuvent se permettre, un sous-vêtement sans bretelles et sans coutures est donc indispensable. Oubliez les colliers et laissez le décolleté voler la vedette!



M-A-C ROUGE À LÈVRES TOLEDO EN OPERA, 21\$, MACCOSMETICS.COM. **SMYTHE** BLOUSE, 295\$, SMYTHELESVESTES.COM







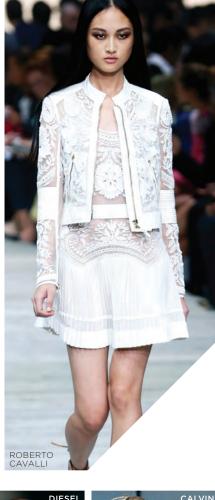


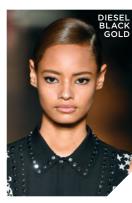
















HELMUT LANG VESTON, 803\$, NET-A-PORTER.COM; REDKEN SATINWEAR 02 PREPPING BLOW-DRY LOTION, 24\$, EN SALONS

IMMACULÉ

Cette palette dépouillée a inspiré la créativité, avec d'innombrables interprétations incluant des tailleurs chez Emporio Armani, des hauts courts et pantalons amples d'allure sportive chez 3.1 Phillip Lim et des robes transparentes avec fleurs tridimensionnelles chez Simone Rocha.

Comment le porter: Les ensembles blancs peuvent être intimidants. Osez en choisissant des morceaux simples — comme un chemisier à col sans manches et un jean blanc. La robe (ou un haut et une jupe) est une autre façon de porter avec brio cette tendance. Gardez le look frais avec des chaussures neutres, soit crème, chocolat ou noir.

À AGENCER AVEC Des cheveux lisses

Le blanc est la couleur du minimalisme (ou plutôt l'absence de couleur) donc les coiffures lisses et dépouillées complètent bien ce look. Chez Carven et Hervé Léger, les cheveux droits avec le centre lissé vers l'arrière rappellent l'allure soignée des écolières; tandis que les queues de cheval avec raie bien lisse sur le côté donnent pour un look propret propre chez Diesel Black Gold; et chez Giles, une raie en forme de triangle et attachée en queue de cheval était audacieuse.

Comment le porter: Ce look demande des cheveux lisses, donc appliquez un protecteur thermal et séchez à l'aide d'une brosse ronde, puis pour un effet lustré utilisez un fer plat et terminez avec un sérum brillant. Créez une raie à l'aide d'un peigne et fixez les petits cheveux rebelles à l'aide d'un fixatif.



INFLUENCE MILITAIRE

Du pantalon cargo chez Ralph Lauren aux jupes en tissu parachute chez Irfe et même la robe chemise féminine chez Gucci, les créateurs ont présenté une grande variété de looks

inspires par la tendance militaire. Comment le porter: Optez pour des détails subtils comme des fermetures éclair exposées et des poches à rabat avec boutons dorés ou cuivrés. La robe-tablier de Marissa Webb est un bon exemple: la silhouette est classique, mais le kaki et l'asymétrie offrent une touche utilitaire.



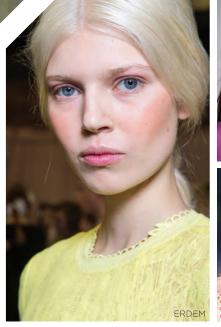
à agencer avec Un visage légèrement sculpté

Avec un look masculin et plein d'assurance, un teint éthéré adoucit l'allure. Calvin Klein et A.F. Vandevorst ont accentué les hauts points du visage avec un illuminateur argenté, alors que chez Akris et Thakoon une brillance translucide illuminait les pommettes, les paupières et même les sourcils.

Comment le porter: Évitez l'effet trop givré en appliquant très légèrement un illuminateur à l'aide d'un pinceau en éventail. Pour l'effet lustré, appliquez un baume à lèvres plutôt qu'un gloss sur les paupières et pommettes, en laissant le reste du visage mat. Ajoutez à cela des sourcils soignés, des cils recourbés et des lèvres hydratées.

NARS THE MULTIPLE EN COPACABANA, 46\$,NARSCOSMETICS.COM. ALEXANDER WANG SAC & DOS, 1,095\$, HOLTRENFREW.COM







SOUPÇON DE ROSE

Chez Erdem, Valentino et Versace, les maquillages ne consistaient que d'un rose ou un mauve délicat sur les paupières, des joues roses et des lèvres légèrement teintées.

Comment le porter : Plusieurs maquilleurs ont appliqué des rouges à lèvres roses sur les paupières et les joues, en plus des lèvres, mais les ombres à paupières et fards à joues en poudre restent plus faciles à utiliser. Pour éviter le look yeux rouges, faites comme le maquilleur Tom Pecheux chez Derek Lam et estompez un rose mauve sur un tracé brun, afin de neutraliser le pigment.

À AGENCER AVEC Des imprimés floraux audacieux

Les imprimés floraux à la Laura Ashley seraient trop fillette pour ce maquillage rose, mais les bouquets audacieux de la

saison équilibrent le tout. De l'imprimé floral turquoise de la tête aux pieds chez Max Mara aux robes mi-mollet que Michael Kors a fait défiler (en souliers à talons plats!), les floraux sont vifs et surdimensionnés ce printemps.

Comment le porter: Si les imprimés vous font hésiter, les floraux sont le point de départ idéal. Nous vous suggérons un seul morceau, comme une blouse ou un foulard. Pour un look du moment, osez les ensembles à imprimés floraux assortis. Notre look préféré est une veste structurée avec une jupe assortie.

GAP HAUT, 55\$, GAPCANADA.CA. SHISEIDO MAKEUP LUMINIZING SATIN EYE COLOR TRIO 3G, 40\$, LA BAIE D'HUDSON









Rédactrice en chef Christine Loureiro

©CLoureiroTO

Rédaction - Montréal Lolitta Dandoy (@LolittaDandoy

Directrice artistique Jessica Hotson @jesshotson

Directrice de la rédaction Alex Laws @LexLaws Rédactrice de mode Vanessa Taylor

@vanessa_tweets
Rédactrice beauté

Rani Sheen

@ anisheen

Rédaction projets
spéciaux/numérique
Michelle Bilodeau

@ mbilodeau

Adjointe à la rédaction / numérique Carly Ostroff @carlyostroff Adjointe à la rédaction Natasha Bruno

@NatashajbrunoAdiointes à la

rédaction artistique Sonya van Heyningen, @svanh7

Kristy Wright (en congé) @creativewithak

Designer Amber Hickson
@amblynncreative Éditrice, The Kit

Giorgina Bigioni Éditrice associée Tami Coughlan tlc@thekit.ca

Directrice de projets, Médias numériques Kelly Matthews Pour toutes questions liées à la publicité : Coordinatrice des ventes

dienne en terme de beauté

(c) 2014, Le Kit, est une division de Toronto Sta

Newspapers Limited

a la publicite:

Coordinatrice des ventes
et du marketing

Evie Begy

Le Kit est l'autorité cana-

Président, Star Media Group John Cruicksha

John Cruickshank

Rédacteur en chef,
Toronto Star

Michael Cooke

Star Media

