



SHOPPING
DE L'OMBRE SVP

Les meilleures lunettes fumées selon la forme de votre visage

page 3



LE PLUS CONVOITÉ
**CHAUSSURES
PLATES ET
MÉTALLIQUES**

Les seules chaussures qu'il vous faut cette saison

page 3



Plonger vers l'or

En route vers Rio, l'équipe de plongeon nous parle de leur fraternité, de leurs difficultés et de leurs secrets de beauté

PAR NATASHA BRUNO | PHOTOGRAPHIÉ PAR KAYLA ROCCA

Force, flexibilité, coordination et grâce : voilà quelques-unes des qualités nécessaires aux plongeurs pour arriver à exécuter une série de sauts périlleux, de sauts carpes et de vrilles du haut d'un tremplin et disparaître dans l'eau sans éclaboussures. Parfaire une exécution d'acrobaties de classe mondiale et digne des Jeux olympiques demande des années de persévérance et d'entraînement, deux choses que Roseline Filion, Pamela Ware, Jennifer Abel et Meaghan Benfeito connaissent bien. Les plongeurs québécoises, surnommées le *Fab IV* (qui a son propre compte Twitter), arboreront la feuille d'érable aux Jeux d'été 2016 de Rio et représenteront le Canada lors d'épreuves individuelles

et synchronisées. Abel et Ware participeront aux compétitions féminines du tremplin 3 mètres, alors que Benfeito et Filion vont plonger de la plateforme vertigineuse de 10 mètres.

Depuis près de dix ans, le quatuor s'entraîne et voyage ensemble à travers le monde afin de participer à des compétitions. Dévouées à leur sport à temps plein, elles s'entraînent intensément près de six heures par jour en semaine. Pour passer au travers du quotidien, elles se motivent entre elles. « C'est plus facile de [voyager pour les compétitions] et de se rendre tous les jours à la piscine quand tes meilleures amies sont à tes côtés, » dit Abel. Filion est d'accord : « Ce sont mes soeurs. »

En préparation pour Rio, les athlètes ont signé un contrat en tant qu'ambassadrices pour la marque Gillette Venus, qui leur convient parfaitement puisque les gros plans font partie du métier. « Tant de gens nous observent lorsque nous sommes sur le tremplin, » dit Filion. (C'est aussi plus facile d'agripper des jambes bien lisses lors de positions serrées comme les genoux contre la poitrine, explique Benfeito.)

Le mois dernier, lors d'épreuves au *Toronto Pan Am Games Sports Centre*, le groupe a pris le temps de nous parler de leurs insécurités, ainsi que de la longue route vers Rio.

La suite de l'article à la page 4

PLEINS FEUX SUR
**TENDANCE
DU MOMENT**

Nous avons voyagé en Corée afin d'aller visiter la nouvelle capitale mondiale de la beauté

page 6



Songe fleuri

Des morceaux doucement teintés de rose aux accessoires regorgeant de pétales, l'été est la saison pour déchaîner ses passions florales



Belle en bleu

Ces fleurons pailletés et irisés prêts à sortir partout sauf dans le jardin.
NINE WEST POCHEtte, 115\$, NINEWEST.CA

Bien ancrée

Enfilez la chaussure la plus cool — et la plus confortable — de l'été.
ALDO CHAUSSURES, 55\$, ALDO SHOES.COM

Pétales métal

Des pétales roses émergent d'un centre scintillant sur ces pendentifs très tendance.
H&M BOUCLES D'OREILLES, 7\$, H&M



Marguerite rêveuse

Des notes de pamplemousse, de mûre et de poire rafraîchissantes se marient au jasmin, à la glycine et à la noix de coco, pour un parfum estival léger et aéré.
MARC JACOBS DAISY DREAM EDT, 96\$ (50ML), SEPHORA.CA

Libre comme l'air

Une robe mini en broderie anglaise pour affronter la canicule.
H&M ROBE, 80\$, H&M

Journées ensoleillées

Naviguez le quotidien avec des lunettes à monture rose.
C4 EYEWEAR X SUSIE WALL LUNETTES FUMÉES, 125\$, ARITZIA.COM



DAISY MARC JACOBS



LES FRAGRANCES POUR FEMME

MARCJACOBSFRAGRANCES.COM



LE PLUS CONVOITÉ

Métal sur pédales

Ces chaussures métalliques ne vous permettrons peut-être pas de sprinter aussi rapidement qu'Armstrong lors de votre prochaine randonnée à vélo, mais avec cette grande dose de brillance, vous compterez de sérieux points en matière de style. — *Jillian Vieira. Photographié par Paul Weeks.*

À PARTIR DU HAUT, À GAUCHE : **STUART WEITZMAN**, 680\$, STUARTWEITZMAN.COM. **ALDO**, 85\$, ALDO SHOES.COM. **MICHAEL KORS COLLECTION**, 910\$, MICHAELKORS.COM

TEST D'ODORAT HUMEZ CECI

Enfin : des crèmes autobronzantes au parfum délicieux

PAR NATASHA BRUNO

Maintenant que nous sommes bien informés des risques liés à l'exposition au soleil — du cancer aux dommages de l'ADN des cellules de la peau — il n'existe qu'un seul choix sécuritaire pour avoir un teint hâlé : l'autobronzant. Mais jusqu'à maintenant, son odeur distincte (vous savez cette odeur de biscuits brûlés qui persiste jusqu'à la douche) nous a toujours rebutés. L'ingrédient coupable de cette odeur est la DHA (ou dihydroxyacétone), une forme de sucre qui teinte la couche supérieure de la peau. « Celle-ci interagit avec les protéines de la peau et génère deux molécules responsables de cet arôme de biscuit, » explique Dr Kumar Vedantam, vice-président des technologies et applications chez St. Tropez, la marque d'autobronzants. Heureusement, les marques de beauté ont travaillé fort pour arriver à masquer l'odeur — voici les toutes dernières formules.



Flieurs fouettées

Cette mousse autobronzante légère (utilisez un gant d'application pour une meilleure distribution) est parfumée d'un doux mélange de jonquilles et de jasmin.

RODAN + FIELDS ESSENTIALS FOAMING SUNLESS TAN, 30\$, RODANANDFIELDS.COM/CA



Infusion d'huile

Sans parfum et sans alcool, cette huile non grasse est composée d'un doux bouquet naturel d'huiles essentielles d'orange et de citronnelle.

VITA LIBERATA MARULA SELF TAN DRY OIL, 65\$, SEPHORA.CA



Brumisateuse parfumée

Ce vaporisateur, qui vous permet d'atteindre les zones difficiles d'accès comme le dos, est infusé d'un parfum qui a pris deux ans à mettre au point : un cocktail de pommes vertes, de rose, de lavande, de musc et de bois de santal.

ST. TROPEZ SELF TANNING BRONZING MIST, 45\$, BEAUTYBOUTIQUE.CA



Figures & crème

Les extraits de figue et d'aloë vera adoucissants aident à parfumer cette lotion soyeuse et ultra hydratante.

CLARINS LAIT FONDANT AUTO-BRONZANT, 37\$, CLARINS.CA

PROFIL

STYLE ESTIVAL

Isabelle Racicot nous dévoile ses coups de coeur de l'été

PAR KAYLA ROSEN



Isabelle Racicot divertit le public depuis près de deux décennies dans ses rôles en tant qu'animatrice télé et radio. Accro autopromue au shopping, la personnalité Montréalaise lance aujourd'hui sa carrière dans une toute nouvelle direction avec le lancement d'un site Web de commerce électronique nommé Picoum, et proposant des marques canadiennes. Racicot nous a parlé de tout ce qui lui plaît durant la saison estivale.

Quel est votre indispensable mode de l'été? « Le collier Cravache de Welldunn [picoum.com] est parfait pour cet été. Il se porte jour ou nuit. J'ai très hâte de le porter à Osheaga. »

Quel est votre produit de beauté essentiel pour l'été? « La crème solaire *Adaptasun Sea and Topics* d'Esthederm. »

Quelles sont vos lectures cet été? « *Mon âge est à inventer* de Geneviève St-Germain, *The Sell* de Fredrick Eklund et j'ai aussi acheté *Five Presidents* de Clint Hill. J'espère que j'arriverai à tous les lire. »

Comment décrivez-vous votre style vestimentaire en été? « Plutôt décontracté. J'ai tendance à porter des vêtements qui sont moins près du corps. Je porte aussi beaucoup de robes longues et de robes courtes. J'adore la mode estivale puisqu'un

haut à bretelles simple peut avoir une allure sexy. Et, comme la plupart des femmes, je porte aussi moins de maquillage l'été : un beau brillant à lèvres et un bon mascara. »

Quelle est votre activité estivale préférée? « Recevoir des amis pour un barbecue au bord de ma piscine. J'adore cuisiner et essayer de nouvelles recettes. Je peux passer une journée entière à planifier mon menu, faire les courses et préparer le tout. De la musique, de la bonne bouffe et du bon vin : c'est tout ce qu'il me faut! »

Quelle est votre destination préférée pour les vacances d'été? « Je n'ai pas d'endroits de prédilection. Chaque année, nous essayons une nouvelle destination. L'an dernier, nous sommes allés à Washington avec mes deux garçons et c'était formidable! Nous nous sommes vraiment amusés. Nous avons adoré les musées et faire les boutiques à Georgetown est une activité que je recommande fortement! »

L'été, quelle est la meilleure chose à propos de Montréal? « Les festivals et la vie nocturne — définitivement! De la mi-juin à la mi-août, vous pouvez assister à des spectacles en plein air soit lors du Festival International de Jazz, Festival Juste pour Rire, à Osheaga, ainsi qu'à plusieurs autres, la liste est longue. »

SHOPPING

BIEN ASSORTIS Trouvez la paire de lunettes fumées parfaite selon la forme de votre visage



VISAGE ROND

Tout est question d'équilibre, dit Dan Ranger, gérant de la boutique de lunettes Spectacle, à Toronto. Les verres audacieux angulaires et réfléchissants par exemple, aident à définir un visage rond de manière flatteuse.

RETROSUPERFUTURE, 400\$, SPECTACLELOVESYOU.COM



VISAGE OVALE

Tous les styles de montures conviennent aux visages ovales. « C'est la proportion idéale pour les lunettes, il y a donc très peu de restrictions, » dit Ranger. Cet été, essayez des montures rondes au fini en écaille de tortue.

ANN TAYLOR, 65\$, ANNTAYLOR.COM



VISAGE CARRÉ

Les formes curvilignes peuvent adoucir les angles si vous avez la mâchoire carrée — tout comme la fameuse paire de lunettes d'Audrey Hepburn dans *Breakfast at Tiffany's*. « Trouver la forme qui vous convient peut instantanément rehausser votre visage, » dit Ranger.

SIMONS, 15\$, SIMONS.CA



VISAGE EN FORME DE COEUR

Pour les visages en forme de coeur, Ranger conseille simplement de trouver des montures qui sont plus larges au haut qu'au bas (comme les formes aviateur ou papillon). Il recommande d'essayer une paire aux verres rosés ou dorés : « Aérées, elles conviennent à toutes les occasions. »

FENDI, 370\$, HOLTRENFREW.COM



SPÉCIAL JEUX OLYMPIQUES

Plonger vers l'or

Suite de la page couverture

ROSELINE FILION, 29

Originaire de : Laval, Qc.
Ses débuts : Olympienne à deux reprises, Filion était gymnaste jusqu'à ce qu'elle observe la pousse d'une plongeuse canadienne aux Jeux d'Atlanta en 1996. « J'ai vu la Montréalaise Annie Pelletier remporter la médaille de bronze, et j'ai dit à mes parents que je voulais être comme elle, » dit-elle.
Défis relevés : Ado, Filion avait une relation difficile avec la nourriture. « Je n'ai jamais été anorexique, mais dans le passé je détestais la nourriture parce qu'elle me rendait inconfortable. Je ne mangeais pas ce qui était bon pour mon corps, » explique-t-elle. Filion travaille auprès d'une nutritionniste depuis huit ans. « C'est une question d'éducation, » dit-elle. « Si j'alliment bien mon corps, la machine sera rapide. Le processus a été tout un apprentissage, et maintenant je suis très confiante. »
Stratégie beauté : Filion adore la facilité des extensions de cils, mais plonger et voyager sans arrêt nuisent à leur entretien. « Cela demande beaucoup de soins quand je voyage puisqu'ils tombent continuellement. » Aussi, plonger constamment dans des eaux chlorées assèche sa peau et la couvre de taches. « Les piscines sont toutes différentes, » dit-elle. « Parfois à l'étranger, on se demande si c'est bien du chlore qui a été ajouté. Tu as une peau de crocodile. » Pour apaiser sa peau après avoir nagé, elle s'enduit de crème hydratante. « Il n'y a jamais assez de crème! » dit-elle.

PAMELA WARE, 23

Originaire de : Greenfield Park, Qc.
Ses débuts : Cadette de la troupe et Olympi-

enne pour la première fois, Ware a commencé son parcours avec un défi lancé par son père il y a 17 ans. « Je jouais avec ma soeur dans une piscine et mon père nous a dit que si nous réussissions un salto avant, il nous achèterait un Popsicle, et si nous réussissions un salto arrière, il nous emmènerait au Dairy Queen, » dit-elle. Ware, six ans, a réussi les deux et un maître-nageur sur place leur a donné le numéro d'un club de plongeon.
Défis relevés : Aujourd'hui, même après des années passées en maillot de bain, Ware a encore du mal à se sentir bien lorsqu'elle met un maillot. « Je n'aime pas mes hanches. Je pense que toutes les femmes ont ce problème — de ne pas aimer une partie de leur corps, » dit-elle. Mais elle ne laisse pas cet inconfort gagner. « Plonger est ma passion. Je vais toujours poursuivre ce que j'aime, alors j'enfile un maillot tous les jours. »

Stratégie beauté : Afin de protéger ses cheveux fins des effets du chlore, Ware a adopté le casque de bain, se lave les cheveux tous les deux ou trois jours et les rince immédiatement après avoir nagé. « Il y a un moment où mes cheveux ne poussaient plus, donc je porte le casque depuis un an, » dit-elle. « Les huiles naturelles sont revenues, mes cheveux sont plus en santé, et ils poussent à nouveau. »

« J'ai vu Annie Pelletier de Montréal gagner la médaille de bronze, et j'ai dit à mes parents que je voulais être comme elle »



ROSELINE

SARAH WELLS
 COLLECTION HAUT,
 25\$. WINNERS, GAPFIT
 PANTALON, 30\$,
 GAPCANADA.CA

JENNIFER



OLD NAVY HAUT
 ATHLETIQUE, 20\$.
 OLD NAVY,
 GA. JOE FRESH
 PANTALON, 29\$,
 JOEFRESH.COM

JENNIFER ABEL, 24

Originaire de : Montréal
Ses débuts : Abel a commencé à plonger à l'âge de quatre ans, en suivant les traces de son frère. « Je faisais de la nage synchronisée, mais je voulais être exactement comme mon frère, » explique-t-elle. « J'ai demandé à mes parents de m'inscrire au plongeon. » À 16 ans, Abel a percé sur la scène internationale aux JO 2008 de Beijing, devenant une des plus jeunes Canadiennes à participer à des compétitions de plongeon à l'international.
Défis relevés : Décrite par ses coéquipières comme étant la plus coquette du groupe, Abel a eu beaucoup de mal avec sa chevelure texturée. Dans le passé, elle se défrisait les cheveux à l'aide de produits chimiques, mais le jour où ses cheveux ont subi des dommages importants, elle a tout coupé en 2014 afin de repartir à neuf. « J'ai tellement pleuré. C'est très difficile, » dit-elle, en expliquant qu'elle travaille sur sa confiance en soi pour porter ses boucles au naturel. « Je n'ai pas encore atteint cette phase. Ils ne sont pas encore assez longs, alors ils sont toujours attachés. » Pour arriver à atteindre la longueur souhaitée, Abel a adopté un régime pour les préserver. « J'ai commencé à porter un casque de bain puisque je veux qu'ils poussent en santé et rapidement, et j'ai une taie d'oreiller en soie. »
Stratégie beauté : Le chlore assèche les lèvres d'Abel et donne un aspect cendré à son teint, donc une crème hydratante et un baume à lèvres sont clés. Dans le cadre

de sa routine pour un cheveu naturel, Abel distribue à l'aide d'un peigne une pommade au beurre de karité après la douche et les attache.

MEAGHAN BENFEITO, 27

Originaire de : Montréal
Ses débuts : Benfeito a débuté en natation sportive, puis elle s'est mise à plonger à l'âge de sept ans après avoir goûté à la sensation excitante de voler dans les airs. « Pour les cinq dernières minutes de chaque entraînement de natation, on nous emmène aux trempings. Le sentiment d'adrénaline était très cool, » dit-elle. Benfeito a aussi été captivée par les Olympiens Alexandre Despatie et Émilie Heymans, aujourd'hui retraités, qui s'entraînaient à la même piscine.
Défis relevés : Benfeito a eu une saison difficile, ce qui l'a conduit à douter de ses capacités. Heureusement, des paroles d'encouragement de la part d'un cadre de *Plongeon Canada* l'ont aidé à se ressaisir et frayer le chemin vers Rio. « Le fait que quelqu'un a cru en moi et est venu me parler a tout redéclenché, » dit-elle. « Normalement quand le patron vient vous parler, il y a un problème. Mais à ce moment précis, je me suis dit "OK, je suis capable!" »
Stratégie beauté : Le jour d'une compétition, Benfeito ne plonge jamais sans une pédicure Shellac (le vernis régulier ne résiste pas à l'impact de l'eau) puisque les caméras sont toujours en gros plan sur ses pieds. « J'ai ma propre machine! » dit-elle.

BEAUTÉ GAGNANTE

Émergez de la piscine comme une pro grâce à ces indispensables
GILLETTE VENUS RASOIR SWIRL, 20\$, EN PHARMACIES. **GARNIER** FRUCTIS GROW STRONG SHAMPOING FORTIFIANT, 6\$, EN PHARMACIES. **CLINIDERM** CRÈME APAISANTE, 30\$, EN PHARMACIES. **CND** VERNIS SHELLAC EN DENIM PATCH, DISPONIBLE UNIQUEMENT EN SALONS. **LISE WATER** HYDRAFORCE BAUME LÈVRES HYDRA-PROTECTEUR, 20\$, LISEWATER.COM. **MAMA'S LIFE PRODUCTS** BEURRE DE KARITÉ NATUREL À LA LAVANDE, 15\$, MAMASLIFEPRODUCTS.COM



GAPFIT HAUT, 45\$,
 GAPCANADA.CA
 OLD NAVY LEGGING,
 33\$, OLDNAVY.CA

MEAGHAN

« Le fait qu'un cadre [chez Plongeon Canada] a cru en moi et est venu me parler a tout redéclenché. Normalement, quand le patron vient vous parler, il y a un problème. Mais à ce moment précis, je me suis dit "OK, je suis capable!" »



PAMELA

JOE FRESH HAUT, 16\$,
 JOEFRESH.COM

SUR LA COUVERTURE:
 OLD NAVY HAUT
 ATHLETIQUE, 20\$,
 OLD NAVY.CA. GAPFIT
 LEGGINGS, 50\$,
 GAPCANADA.CA

SHOPPING

À LA QUÊTE DU MAILLOT QUI VOUS VA COMME UN GANT

Si votre silhouette est en **FORME DE H**
 Bien droite, de haut en bas

Optez pour : Les jeux de bretelles ou les imprimés chargés donnent l'illusion de courbes, alors que les encolures hautes valorisent les petites poitrines



MIKOH, 360\$,
 MIKOH.COM



ERES, 335\$,
 BARNEYS.COM

Si votre silhouette est en **FORME DE X**
 Taille de guêpe classique

Optez pour : Les découpes sur les côtés mettent en valeur les courbes alors que les décolletés plongeants dévoilent les proportions parfaites



OYE, 456\$,
 OYESWIMWEAR.COM



FLEUR OF ENGLAND, 270\$,
 FLEUROFENGLAND.COM

Si votre silhouette est en **FORME DE V**
 Poitrine forte et hanches étroites

Optez pour : Les hauts asymétriques affinent la carrure des épaules et les rayures verticales allongent le torse.



FANTASIE, 185\$,
 FANTASIE.COM



SOLID AND STRIPED, 220\$,
 SOLIDANDSTRIPED.COM

Si votre silhouette est en **FORME DE A**
 Poitrine menue et hanches fortes

Optez pour : Les épaules dégagées et les découpes à triangles inversés permettent d'équilibrer les courbes au niveau des hanches



FLAGPOLE, 505\$,
 FLAGPOLESWIM.COM



FOR LOVE AND LEMONS, 185\$,
 FORLOVEANDLEMONS.COM

Si votre silhouette est en **FORME DE O**
 La taille est la zone la plus forte

Optez pour : Les collets échancrés au niveau des hanches et les styles aux découpes princesse donnent l'illusion d'une taille plus fine



GIEJO, 255\$, GIEJO.COM



AMAIØ, 550\$,
 AMAIOSWIM.COM



Les créateurs Dean et Dan Caten sont d'accord, s'ils étaient athlètes, ils opéreraient pour la gymnastique — mais pour l'instant, ils sont comblés par les podiums de la mode.

STYLE LOCAL

Dean et Dan Caten réinterprètent le style olympique en y injectant une touche de nostalgie

Les designers Torontois Dean et Dan Caten de Dsquared2, basés à Milan, sont connus pour leurs défilés délirants qui empiètent le glamour comme si c'était de la mozzarella à la pizzeria du coin. Donc, lorsque la Baie d'Hudson est venue frapper à leur porte avec une offre aux proportions olympiques — repenser les looks du Canada pour la cérémonie d'ouverture des Olympiques de Rio 2016 — ils ont sauté sur l'occasion. « Notre objectif est de présenter les athlètes sous leur meilleur jour et leur donner une allure moderne et cool, » dit Dan, en faisant référence aux créations de Ralph Lauren et de Stella McCartney pour leurs équipes nationales respectives. « Lorsque vous vous sentez confiants à l'égard de votre allure, cela améliore votre état d'esprit et vous donne une meilleure image. »

S'assurer que tous les athlètes — près de 500 d'entre eux et tous de morphologies différentes — se sentent bien et sûrs d'eux dans la chaleur du climat brésilien fut le défi majeur. Cette préoccupation les a inspiré à créer des pantalons en laine extensible et des vestes dans un mélange de satin et de nylon, résultant en un uniforme qui marie vêtements athlétiques impeccables à des références des années 20. « Nous faisons référence à cette époque où les looks olympiques arboraient un logo et une feuille d'ébale simple, » dit Dan, alors que qualifie le look de « vintage quasi nostalgique » et de « Canadien néo-classique ».

En ce qui concerne la différence d'habiller Beyoncé pour cet autre gigantesque événement sportif, les créateurs font preuve d'humilité. « Nous sommes très excités par les deux projets, mais les émotions associées ne sont pas les mêmes. Habiller Beyoncé fut une expérience très émouvante, mais pas au même niveau. Ceci nous permit de participer à l'histoire de notre pays, donc ça a plus de profondeur. » — Veronica Saroli

PANTALON, 140\$. HAUT, 85\$. CASQUETTE, 30\$. THEBAY.COM

ALLER DE L'AVANT

Surmonter les obstacles selon ces athlètes inspirantes

PAR NATASHA BRUNO

Les difficultés font inévitablement partie de la vie. S'il y a quelqu'un qui peut nous apprendre à nous relever et à continuer, c'est sans aucun doute un athlète professionnel. Voici trois espoirs olympiques qui partagent avec nous leurs histoires et comment ils ont réussi à surmonter les obstacles et à continuer à aller de l'avant.

Qui : KIRSTEN SWEETLAND, triathlète et ambassadrice de la marque Red Bull
Horaires d'entraînement : De 20 à 35 heures par semaine. Les deux à huit heures d'activités quotidiennes de Sweetland sont fractionnées entre entraînements de natation, de vélo et de course, ainsi que des exercices au gym. Elle prend un mois de congé par année.

Plus grande difficulté : Un parasite intestinal douloureux et une infection bactérienne que Sweetland a contractée en buvant de l'eau contaminée durant une compétition en 2014. Elle a dû prendre une pause d'un an et prend encore à ce jour plusieurs antibiotiques. « L'infection que j'ai eue a causé plusieurs changements neurologiques, » dit-elle. « Cela m'a rendue instable émotionnellement — comme si je n'étais plus la même. J'ai fait face à plusieurs obstacles, mais rien comme celui-ci. »

Persévérer : « La leçon que j'ai tirée de cette expérience est la quantité de force intérieure que j'ai et dont j'ignorais l'existence. J'ai maintenant la confiance d'être capable de gérer à peu près n'importe quoi. »

Qui : ROSIE MACLENNAN, trampoliniste et ambassadrice de la marque Tide

Horaires d'entraînement : Entre 36 et 40 heures par semaine. Chaque semaine, MacLennan exécute neuf séances d'entraînement sur la trampoline, deux séances de conditionnement et de renforcement avec un entraîneur, deux cours de Pilates, une séance de fractionnés, du cardio et des étirements.

Plus grande difficulté : Accepter son corps. « J'ai plus de rondeurs que la trampoliniste moyenne et par moments j'étais aussi plus large que plusieurs d'entre elles, » dit MacLennan. « Cela me complexait. »

Persévérer : « Ma mère m'encourageait et me donnait de bons conseils. Nous discutons, puis elle me disait, "Veux-tu être la plus mince ou la meilleure? Parce que les deux ne vont pas nécessairement ensemble." Elle m'a aidée à revoir la perception de mon corps et à réaliser que la puissance était intégrale à mon sport. Mes jambes larges et mes fesses rebondies me donnent un avantage. »

Qui : STEPHANIE LABBE, gardienne de but pour l'équipe nationale de soccer et ambassadrice de la marque Always

Horaires d'entraînement : Labbé est sur le terrain de soccer deux heures par jour, va au gym quelques fois par semaine, pratique la méditation au quotidien et fait des séances de physio et de massages thérapeutiques.

Plus grande difficulté : La gestion du stress et trop se préoccuper de la critique. « En tant que gardiennes de but, nous sommes la dernière ligne. Si une erreur est commise, le résultat est presque toujours un but. Tout le monde remarque, et nous recevons donc beaucoup de critiques. »

Persévérer : « Je dépensais beaucoup d'énergie en me préoccupant de ce que les autres pouvaient penser. J'ai énormément travaillé là-dessus. Cette année, j'ai incorporé le yoga et la méditation à mon quotidien. Cela me permet de me concentrer sur moi-même et sur ce que je peux contrôler : l'effort que j'investis, être une bonne personne et coéquipière, et faire de mon mieux peu importe le résultat. »



PHOTOGRAPHY: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; KIRSTEN SWEETLAND: MARISSA WARE/FLUTTER GROUP; KATHLEEN STUBBINS: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; STEPHANIE LABBE: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; ROSIE MACLENNAN: GETTY IMAGES; MACLENNAN ET SWEETLAND



PHOTOGRAPHY: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; KIRSTEN SWEETLAND: MARISSA WARE/FLUTTER GROUP; KATHLEEN STUBBINS: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; STEPHANIE LABBE: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; ROSIE MACLENNAN: GETTY IMAGES; MACLENNAN ET SWEETLAND



PHOTOGRAPHY: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; KIRSTEN SWEETLAND: MARISSA WARE/FLUTTER GROUP; KATHLEEN STUBBINS: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; STEPHANIE LABBE: JESSICA HOUSON/CORBIS OUTLINE; ROSIE MACLENNAN: GETTY IMAGES; MACLENNAN ET SWEETLAND

PLEINS FEUX SUR

Séoul, ville de beauté

Un voyage au coeur de la capitale mondiale de la beauté a entièrement changé ma routine de soins pour la peau

PAR RANI SHEEN

Je suis au centre d'une rue piétonne animée dans Myeongdong, un quartier commercial de Séoul, et les boutiques de produits de beauté défilent à perte de vue : des étalages invitants de fonds de teints encapsulés dans des coussins, des masques en tissu et des silhouettes en cartons de *boys band* de K-pop aux pommettes luisantes qui vendent des cosmétiques à des fans surexcitées. Les femmes que je croise dans la rue (et la plupart des hommes) sont des clientes régulières — leurs sourcils sont soignés, leurs lèvres sont légèrement teintées et leur peau est incroyablement lustrée, les lumières reflétant sur toutes les pommettes, les fronts et les nez.

Au Canada, je qualifie définitivement en tant qu'accro de la beauté. Je « dirige » mes manucures, je m'excite en pensant aux FPS minérales et je connais l'art du sérum. Mais ici, le fait que j'applique un masque une fois par semaine me situe dans la moyenne. « Certaines Canadiennes n'utilisent même pas de produits nettoyants; elles se nettoient le visage avec de l'eau. L'eye-liner est essuyé à l'aide d'une serviette mouillée! » s'exclame avec horreur Jin Ahn, la gestionnaire mondiale des formations de The Face Shop. « Elles pensent que les soins se résument au nettoyage et à l'hydratation. Nous devons les éduquer que cela demande plus de soins. »

Il existe en fait beaucoup plus de soins. Dans les dernières années, l'approche coréenne des soins pour la peau en 12 étapes attire l'intérêt à travers le monde — quoique l'idée de passer autant de temps au lavabo est encore impensable pour la plupart des Nords-Américains qui prônent le je-n'ai-pas-le-temps-demanger-encore-moins-d'exfolier. L'obsession fixée sur l'hydratation et la prévention des signes du vieillissement est tout de même attrayante, surtout lorsque l'exposition au soleil et la déshydratation

commencent à se faire remarquer. (Hum.)

De toute évidence, j'ai des achats à faire. J'entre dans le magasin principal du Face Shop, décoré de fleurs, et je jette un coup d'oeil émerveillé sur les étagères. Il y a des sérums aux extraits d'escargots (les escargots ne sont pas maltraités, ils sont simplement suivis pour leurs traces), des bandes pour nettoyer en trois étapes les pores du nez, des crèmes solaires qui refroidissent la peau de deux degrés, des rouleaux miniatures pour appliquer le fond de teint et des fonds de teint encapsulés dans des coussins pour tous les types de peaux imaginables. Je fais sortir un peu du masque à la lave volcanique Jeju, fait à partir de la terre sur l'île de Jeju, et je m'émerveille devant sa texture gélatineuse, sa façon de se réchauffer pour purifier les pores et sa brosse qui masse le produit en profondeur dans la peau. À mes côtés, les clientes remplissent leurs paniers de masques en tissu en paquets de 10 et repartent avec des sacs remplis. Plusieurs d'entre elles sont des touristes d'ailleurs en Asie, venues à Séoul pour remplir leurs salles de bain.

On m'assure que si je revenais dans un mois, les étagères seraient remplies de nouvelles émulsions merveilleuses et de baumes à lèvres aux formes encore plus adorables, puisque les clientes coréennes ne sont pas fidèles aux traceurs ou aux crèmes hydratantes — elles recherchent toujours la dernière nouveauté. « Si vous allez chez Zara, vous ne voulez pas voir les robes de la saison dernière, vous voulez voir des nouveautés, » dit Ahn. « Et les jeunes filles ne veulent pas voir la crème de leur mère. On est toujours à la recherche de quelque chose de jeune. »

Et par jeune, ce que l'on veut dire ici, est en fait un euphémisme pour abordable, et The Face Shop est tout à fait cela. La marque, appartenant au géant LG, a ouvert sa première boutique



De haut en bas : les magasins de beauté abondent à Myeongdong, Séoul; port d'un filet et d'un sarrau de laboratoire pour apprendre sur la création de produits de beauté coréens; des étagères remplies de merveilles à la maison mère de The Face Shop.

à Myeongdong en 2003 et s'est fait connaître grâce à ses masques en tissu à 1 \$. « Ce fut une des premières "boutiques beauté", et ils ont vraiment bien réussi, » dit Charlotte Cho, fondatrice Américaine-Coréenne de sokoglam.com, le blogue de soins coréens pour la peau et boutique en ligne. « Je crois vraiment que la qualité est très élevée, même si les prix sont très bas. Les gens sont sceptiques à cet égard, mais la main-d'oeuvre est moins chère en Corée et ce domaine est très compétitif, donc cela explique les bas prix. Mais le prix augmente avec la livraison en Occident. »

The Face Shop est arrivé au Canada en 2013 et a maintenant 35 magasins qui lancent 60 nouveaux produits par mois. La rapidité d'innovation est extraordinaire donc durant mon séjour à Séoul, j'ai fait un pèlerinage scientifique pour voir ce processus en action dans un laboratoire. Ici, 700 chercheurs ont la mission d'inventer la prochaine et meilleure mixture — j'adorerais pouvoir assister à une séance de brainstorming. Indiscrètement, je demande ce qu'ils préparent et on me permet de toucher le prototype d'un masque en tissu bio cell ultra mince en noix de coco fermentée, qui colle à la peau afin que les ingrédients nutritifs soient mieux absorbés. Une chercheuse portant une robe à col claudine sous son sarrau m'explique

comment créer une émulsion d'huile dans l'eau. Je suis distraite par le dégradé sur ses lèvres, son tracé subtil et son teint éclatant — même les scientifiques sont cool ici.

Vers la fin du voyage, j'applique un masque en tissu tous les soirs et j'utilise une essence — un liquide hydratant que l'on applique après le nettoyage — deux fois par jour. J'ai appliqué un masque hydratant pendant le long vol du retour et à l'arrivée c'est comme si je venais de recevoir un mini soin du visage. Aujourd'hui, les semaines sont passées, mon décalage horaire s'est estompé, mais je continue avec mon nettoyage, mes sérums, ma crème gel et mon FPS teinté et j'utilise un fond de teint encapsulé dans un coussin pour une couverture lumineuse et translucide. Je ne m'installe pas devant Netflix sans un masque. Je n'ai jamais mis autant d'emphasis sur l'hydratation; mes erreurs du passé sont maintenant évidentes. Mon visage est éclatant et si doux. Certes, ma routine prend du temps, mais plus je m'affaire à ces soins, moins je dépense en maquillage, car j'en utilise moins. Le seul inconvénient est que je risque de faire tomber un flacon à chaque ouverture de l'armoire de salle de bain. Mais, sauf si je m'effondre sous une montagne de produits, cela en vaut la peine. Après tout, je suis maintenant une accro internationale de la beauté.

LES LEÇONS DE BEAUTÉ DE SÉOUL

Les tendances du monde des cosmétiques régissent dans cette ville. Voici celles qui ne peuvent pas être ignorées



FPS EN TOUT TEMPS

La raison pour laquelle les crèmes BB sont si populaires en Corée est due au fait que c'est le moyen idéal de porter une crème solaire, ainsi qu'un soin pour la peau et un peu de couleur — puisqu'aucune femme ne sort sans FPS.



À VOS ESSENCES

Imaginez que les essences sont des liquides hydratants — elles pénètrent la peau propre avant l'application de lotions plus consistantes et permettent de sceller l'hydratation. L'essence pour cheveux est aussi populaire.



NON À LA POUDRE

Tous les visages sont reluisants à Séoul, de l'adolescente à l'animatrice à la télé aux restaurateurs d'âge mûr — même les nez. Si nécessaire, des papiers matifiants peuvent être utilisés, mais la poudre est définitivement l'ennemi.



NUL LE CRAYON

La lèvre dégradée règne à Séoul. Le crayon à lèvres (ou toute couleur touchant le bord des lèvres) est perçu comme étant extrêmement vieillissant, donc la plupart des filles ne portent qu'une pointe de rose ou de corail uniquement au centre.



SOURCILS DROITS

Le sourcil arqué est jugé sévère et vieillissant, donc un sourcil duveteux et redressé (rempli sous l'arc et allongé sous forme carrée à la pointe) est idéal. Crayons, poudres et gels pour sourcils disparaissent en magasin.



CILS RECOURBÉS

L'astuce coréenne pour recourber les cils : tenir un bâton de bois sous la flamme d'un briquet jusqu'à ce que l'embout se noircisse et mettre contre les cils enduits de mascara afin de les recourber et de les séparer. À ne pas essayer chez-soi.



BLÉPHAROPLASTIE

La chirurgie de la double paupière est encore très populaire et les touristes en Asie s'y déplacent pour se faire opérer et remodeler leurs visages afin de réduire les rondeurs. Un immeuble de Gangnam contient sept cliniques différentes.



LISTE D'ACHATS

Approvisionnez-vous en soins de la peau coréens avec ces produits de beauté

1. HOLIKA HOLIKA BOUNCING PETIT BB CREAM, 12\$, HOLIKAHOLIKA.CA. 2. THE FACE SHOP INK GEL STICKS EN BABY ORANGE ET PINK SHOCK, 15\$, THEFACESHOP.COM. 3. THE FACE SHOP CUSHION BLUSH EN PLUM CUSHION, 10\$, THEFACESHOP.CA. 4. THE FACE SHOP JEJU VOLCANIC LAVA MASK, 15\$, THEFACESHOP.COM. 5. TONY MOLY PANDA'S DREAM MAGIC CREAM, 18\$, URBANOUTFITTERS.COM. 6. SULWHASOO CAPSULIZED GINSENG FORTIFYING SERUM, 206\$, NORDSTROM.COM. 7. ERBORIAN SOLID CLEANSING OIL, 49\$, SEPHORA.CA. 8. NEOGEN CEREAL REAL FRESH FOAM CLEANSER, 24\$, SOKOGLAM.COM. 9. AMORE PACIFIC MOISTURE BOUND EYE GEL, 95\$, HOLTRENFREW.COM. 10. THE FACE SHOP MANGO SEED RADIANCE ESSENCE, 32\$, THEFACESHOP.CA. 11. LANEIGE WATER BANK SOOTHING GEL MASK, 31\$, SEPHORA.CA

COMMENT SE DÉROULE...

UN SOIN DU VISAGE HAUT DE GAMME.

Au spa serein de la marque de soins haut de gamme Sulwhasoo, le point fort de mon soin du visage fut lorsqu'un masque caoutchouté a été appliqué sur mon visage — incluant sur mes yeux clos — pour ensuite se transformer en gelée et dévoilant au retrait une peau apaisée et hydratée. Des couches glorieuses d'essences, de sérums et de lotions ont suivi, chacune appliquée avec une technique de massage. Ensuite, j'ai été menée à une station de maquillage pour préparer ma réinsertion dans le monde. sulwhasoo.com

LA COIFFURE.

À mes côtés, lors de ma visite au salon Jenny-House à Gangnam, se trouvait une star de la télé-réalité devenu rapper et un acteur de drame policier. Le salon se spécialise en permanentes numériques (pour des boucles naturelles, et non des spirales années 80), mais j'ai opté pour un simple séchage. La technique du styliste était phénoménale — à l'aide d'une brosse ronde, il

effectuait un mouvement de poignets incessant pour créer des plis, et non des boucles. jenny-house.co.kr

UN MAQUILLAGE.

Le luxueux salon Avenue Juno à Gangnam est un aimant pour les vedettes de la K-pop coréenne et les mariées. Ma maquilleuse a appliqué trois couches de soins pour la peau avant d'entamer le maquillage, puis elle a appliqué une poudre translucide mélangée à un fond de teint liquide. Un fard à suivi au haut de mes pommettes, puis un tracé pour allonger mes paupières et deux couleurs de rouges à lèvres m'ont offert une bouche dégradée. Le résultat était loin d'être glam — mais bien éclatant et rayonnant. avenuejuno.com

UN SOIN DU CORPS AU GINGEMBRE.

Grâce à sa surcharge de propriétés antioxydantes, le gingembre se consomme partout, du thé aux bonbons (et bien qu'il pousse ailleurs, celui de la Corée contient plus de saponines qui

raffermissent la peau.) Au spa paisible de la compagnie de gingembre Cheongkwanjang, le soin au gingembre commence par un bain de pieds et un thé au gingembre, puis au lit pour un massage divin du corps, du visage et des ganglions lymphatiques avec des compresses chaudes. Le tout se termine par un étirement assisté et vigoureux, non loin de la gymnastique. spag.co.kr

UNE MANUCURE.

Le salon Unistella, niché dans les ruelles de Cheongdam-dong, où réside ma manucuriste favorite sur Instagram, Eun Kyung Park, qui a inventé la « manucure verre cassé » pour imiter la coquille d'un ormeau. J'ai opté pour des « ongles bracelet », autre invention de Park, qui utilise des fils ornés de petits anneaux en métal. Prévoyez plus de 100\$ pour un modelage gel. unistella.com

Pour plus de bons plans beauté, consultez le guide de Séoul de l'Organisation du tourisme de la Corée visitkorea.or.kr



MIRACLE EN UNE MINUTE

Cher L'Oréal Infallible Pro-Contour Contour and Highlight Palette : Au départ, je t'ai trouvé très étrange. Non, mais surtout ce pinceau taillé en V. Mais comme tant de génies avant toi, tu étais incompris. Puis, j'ai tout compris (ahh) : le pinceau est à cheval sur mes pommettes, avec un côté déposant l'illuminateur alors que l'autre dépose le contour — les deux teintes exactement où j'en ai besoin, et en même temps! Confusion de l'art du contour disparue; maîtrise du maquillage complète. *Bien à toi, Eden Boileau*

L'ORÉAL PARIS INFALLIBLE PRO-CONTOUR CONTOUR AND HIGHLIGHT PALETTE, 20\$, EN PHARMACIES



CONSEILS D'INITIÉE

TROUVEZ LA ROBE D'ÉTÉ PARFAITE

La créatrice new-yorkaise Rebecca Taylor décortique les morceaux les plus flatteurs selon votre silhouette

PAR CARLY OSTROFF



REBECCA TAYLOR, 1,115\$, REBECCATAYLOR.COM



COS, 150\$, COS



BANANA REPUBLIC, 185\$, BANANA REPUBLIC



ACNE STUDIOS, 560\$, NET-A-PORTER.COM



TIBI, 695\$, TIBI.COM

SI VOUS ÊTES...

Petite

Le style : La mini ligne A
Pourquoi : « Elle ne vous engoutira pas, » dit Taylor. « Et de dévoiler un peu votre silhouette fera en sorte que vos jambes paraîtront plus longues »

Ronde

Le style : Robe blousante
Pourquoi : « J'aime accentuer les courbes et ne pas les cacher. Les morceaux qui s'ajustent à la taille afin de la définir sont bien, s'ils vous permettent aussi de respirer, » dit-elle.

Forte des hanches

Le style : Ajusté et évasé
Pourquoi : Ce style met en valeur la taille tout en « camouflant un peu le bas, » explique Taylor.

Athlétique

Le style : Robe chemise
Pourquoi : « Vous n'avez pas autant besoin d'accentuer votre taille, donc une robe chemisier à taille basse peut être une option très jolie, » dit Taylor.

Grande et mince

Le style : La maxi
Pourquoi : « Les grandes et minces peuvent tout porter en fait, » dit Taylor, qui suggère une robe longue et fleurie afin de capter le look romantique façon années 70 de l'été.

LES CONSEILS DE TAYLOR POUR COMPLÉTER LE LOOK

« Les chaussures très hautes peuvent paraître disproportionnées sur une silhouette menue, donc optez pour un petit talon pour équilibrer le tout. Complétez le look avec un joli cardigan. »



1

3

« Amplifiez la silhouette avec une veste ajustée en jean au look vintage et des talons hauts. »



4

« J'aime les petits sacs à bandoulière dans une couleur vive, » dit Taylor. Amplifiez le côté féminin avec un joli escarpin.



6

« Nous dépensons une fortune sur des crèmes solaires, pour ensuite sortir l'été sans chapeau — c'est un peu ridicule, » dit Taylor, qui préfère les chapeaux à bords étroits.



7

8

Ajoutez une paire de boucles d'oreille créoles pour enjoliver le tout et des espadrilles féminines.



9

10

1. CLU CARDIGAN, 605\$, NET-A-PORTER.COM. 2. ZARA MULES, 119\$, ZARA.COM. 3. LEVI'S VESTE, 108\$, ARITZIA. 4. GUCCI ESCARPINS, 1,020\$, HOLT RENFREW. 5. LK BENNETT SANDALES, 435\$, THESEPTEMBER.COM. 6. PAULA CADEMARTORI SAC, 1,105\$, HOLT RENFREW. 7. MICHAEL MICHAEL KORS SANDALES, 258\$, MICHAELKORS.CA. 8. J.CREW CHAPEAU, 76\$, JCREW.COM. 9. EXPRESSION BOUCLES D'OREILLES, 16\$, LA BAIE D'HUDSON. 10. CASTANER CHAUSSURES, 220\$, SAKSIFIFTHAVENUE.COM



Ci-contre : La vue du complexe hôtelier à partir du 10^e étage de la tour luxueuse du Cove. Ci-dessous, à partir de la gauche : Le jacuzzi du Mandara Spa; une des 18 glissades d'eau de l'hôtel, qui passe par l'aquarium où se trouvent les requins; une suite au Cove; des imprimés colorés chez Lilly Pulitzer, une des nombreuses boutiques de créateur.



CARNET DE VOYAGE

RÊVE DEVENU RÉALITÉ

Super élégant, et un peu surréel — visite à l'intérieur d'un incontournable hôtel bahamien

PAR EDEN BOILEAU

Ah oui, la plage, mais bien sûr. Après avoir passé quelques jours aux Bahamas, à l'hôtel Atlantis de Nassau, j'ai réalisé que je devrais aller jeter un coup d'œil à l'attraction qui nous pousse, pour la plupart, à voyager vers les Caraïbes. Mais l'hôtel Paradise Island offre tant de distractions que les quatre plages deviennent presque secondaires. Après tout, comment le sable blanc peut-il concurrencer avec des réservations chez Nobu ou des glissades d'eau d'une hauteur de cinq étages? Nichée dans un des quatre immeubles gigantesques et luxueux de 3,400 chambres, ma suite au Cove m'offrirait une superbe vue du complexe ainsi que mon propre salon. La salle de bain, plus grande que la plupart des chambres d'hôtel que j'ai visité, avait un bain de la taille d'un petit bateau. Bien que j'aurais été ravie de ne jamais quitter ma chambre et d'admirer tout ce bleu (océan, ciel, piscines) au loin, il y avait tant à explorer et à manger.

Parmi les options gourmets — du fameux Nobu aux restos de chefs célèbres comme le Café Martinique de Jean-Georges Vongerichten et Olives de Todd English — le nouveau venu est le 77° West, avec sa fusion des cuisines des Caraïbes et de l'Amérique du Sud. Nous nous sommes attablés devant des ceviches de vivaneau à l'oignon, papaye et patate douce; de crevettes aux mangues,

avocats et tomates grillées; et de thon avec lime et gingembre. Nos plats composés de fruits de mer grillés et de boeuf à la tomate, au tamarin, au piment guajillo, à la coriandre et au lait de coco n'avaient nul besoin d'être suivis d'un gâteau au fromage au *dulce de leche*. Mais je me suis laissée tenter, pour ensuite avoir envie de retrouver ma chambre à 21 heures et de m'endormir.

Le lendemain, dans l'espoir d'effacer le repas de la veille, nous avons fait le tour à pied du complexe de 171 acres. Notre guide n'a pas dit « Bienvenue sur l'Île fantastique », mais il aurait pu. L'endroit est si décalé de la réalité de la majorité des gens, ça en est stupéfiant. Nous avons visité le casino, avec ses quatre sculptures de Dale Chihuly d'une valeur d'un million de dollars chacune; nous avons déambulé devant les boutiques Prada, Dior et Gucci; nous sommes passés devant les cabanons de plage pouvant être loués pour la journée et équipés de frigos et de télévisions. Même les enfants ont leur club incluant un mini « supermarché », une salle de jeux vidéos, une piste de danse illuminée et un faux *diner* des années 50, où ils peuvent suivre des cours de cuisine.

Je me suis arrêtée pour admirer les lagons et aquariums parsemés à travers la propriété et abritant 50,000 créatures marines, incluant des raies,

des tortues, des requins (plusieurs provenant du programme de protection et de réhabilitation de l'Atlantis) — cette exposition marine est la plus grande aux Caraïbes et une des plus grandes au monde. Cependant, j'ai refusé d'aller glisser dans un toboggan qui passe par le bassin à requins.

Tout cela m'a donné envie de boire un cocktail en bord de piscine. J'ai décidé de me poser sur un lit king-size près de la piscine réservée aux adultes. J'ai savouré des boissons au rhum et à la noix de coco pendant qu'un DJ jouait du Prince sur des tables tournantes — moment fort du voyage.

Le lendemain, pour m'évader encore plus du quotidien, j'ai opté pour un tour de rivière de près de deux kilomètres. À bord d'un anneau gonflable, je me suis laissée bercer au long d'une rivière bleue pâle, dévalant à travers des rapides et des piscines à vagues, laissant tous mes soucis dans le sillage.

Pour ne pas laisser d'expériences intouchées, j'ai visité le spa Mandara afin de recevoir un gommage et un massage balinaise et j'en suis émerveillée dans une stube détendue, parfumée du délicieux gel pour le corps à l'orange sanguine, dont j'ai fait l'usage dans la douche privée de ma salle de massage. Enfin, après avoir goûté à tout ce luxe, il ne me restait qu'une chose à faire : m'allonger sur la plage et contempler mon retour à la réalité.

LE KIT

Rédactrice en chef
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Directrice artistique
Jessica Hotson
@jesshotson

Directrice de la rédaction
Kathryn Hudson
@KathrynHudson

Rédactrice beauté
Rani Sheen
@ranisheen

Rédactrice mode
Jillian Vieira
@JillianVieira

Gestion de la rédaction
Eden Boileau
@lilyedenface

Rédactrice adjointe à la beauté
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Adjointe à la rédaction numérique
Carly Ostroff
@carlyostroff

Adjointe à la rédaction
Veronica Saroli
@vsaroli

Adjointes à la rédaction artistique
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Éditrice, The Kit
Giorgina Bigioni

Éditrice associée
Tami Coughlan

Directrice de projets, Médias numériques
Kelly Matthews

Pour toutes questions liées à la publicité :
Directrice du marketing
Evie Begy
eb@thekit.ca

Le Kit est l'autorité canadienne mode et beauté 360°

(c) 2016, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.



Éditeur intérimaire, Toronto Star, et Président intérimaire, Star Media Group
David Holland

Rédacteur en chef, Toronto Star
Michael Cooke

PRÊTE À RELEVER UN DÉFI BEAUTÉ?

Nous avons toutes un look que nous n'avons jamais, au grand jamais, essayé. Jusqu'à maintenant. Il est temps d'oser la beauté. Passez nous voir en magasin dès aujourd'hui et laissez nos expertes en beauté vous faire découvrir toute la puissance des lèvres éclatantes de couleur – à vous de jouer! Après tout, il suffit parfois d'un peu d'encouragement et d'un rouge à lèvres audacieux pour briller.

Oser la beauté

OSEZLABEAUTE.CA



«J'AI TOUJOURS PENSÉ QUE LES LÈVRES FONCÉES ÉTAIENT RÉSERVÉES AUX DÉFILÉS.»

LÈVRES AUDACIEUSES

1. Appliquez le rouge à lèvres en faisant des traits courts mais appuyés. Estompez et répétez. **ROUGE À LÈVRES BE LEGENDARY DE SMASHBOX, EN FEMME FATALE MATTE**
2. Appliquez un trace-lèvres audacieux. **STYLO À LÈVRES AUTOMATIQUE TWIST & SHARP DE LISE WATIER, EN VINO**
3. Ajoutez un brillant à lèvres. **BRILLANT À LÈVRES VINYL LIP GLOSS STAY ALL DAY® DE STILA, EN MERLOT VINYL**
4. Rehaussez le tout d'une touche de romantisme. **EAU DE PARFUM MON PARIS D'YVES SAINT LAURENT**

Magasinez ce look à galerieBEAUTE.ca/levresaudacieuses



ROUGE À LÈVRES BE LEGENDARY DE SMASHBOX, EN FEMME FATALE MATTE



EAU DE PARFUM MON PARIS D'YVES SAINT LAURENT



STYLO À LÈVRES AUTOMATIQUE TWIST & SHARP DE LISE WATIER, EN VINO



BRILLANT À LÈVRES VINYL LIP GLOSS STAY ALL DAY® DE STILA, EN MERLOT VINYL

«J'AI TOUJOURS CRU QUE LE MAQUILLAGE NATUREL N'ÉTAIT PAS FAIT POUR MOI.»

AU NATUREL... OU PRESQUE!

1. Appliquez un repulpeur de lèvres. **REPULPEUR DE LÈVRES SECRET NO THIN LIPS^{MC} DE KNOW COSMETICS**
2. Tracez le contour des lèvres. **CRAYON À LÈVRES STAY ALL DAY® DE STILA, EN ZINFANDEL**
3. Maquillez toutes les lèvres avec un rouge à lèvres crème en une nuance naturelle. **ROUGE À LÈVRES MAT STAY ALL DAY® DE STILA, EN MON AMI**
4. Rehaussez le tout d'un parfum séducteur. **SWEET LIKE CANDY D'ARIANA GRANDE**

Magasinez ce look à galerieBEAUTE.ca/aunaturel



CRAYON À LÈVRES STAY ALL DAY® DE STILA, EN ZINFANDEL



ROUGE À LÈVRES MAT STAY ALL DAY® DE STILA, EN MON AMI



REPULPEUR DE LÈVRES SECRET NO THIN LIPS^{MC} DE KNOW COSMETICS



SWEET LIKE CANDY D'ARIANA GRANDE



LE SAMEDI 13 AOÛT, RENDEZ-VOUS EN MAGASIN POUR NOTRE GALA BEAUTÉ.

Les samedi 13 et dimanche 14 août
LES ACHATS BEAUTÉ ÉGALENT DES RÉCOMPENSES

20 X PLUS VITE



Obtenez 20 x plus de points Pharmaprix Optimum^{MD} à l'achat de cosmétiques ou de parfums d'une valeur de 75 \$ ou plus.*

*Comprend toutes les marques de cosmétiques, soins de la peau sélectionnés, collants et chaussettes, parfums, bijoux, colorants capillaires, bains moussants et gels-douche, produits pour les ongles.

DU 13 AOÛT AU 9 SEPT.

DÉCOUVREZ LES NOUVELLES TENDANCES ET LES LOOKS INCONTOURNABLES DE LA SAISON.

galerie BEAUTÉ

by PHARMAPRIX

Magasinez la beauté de luxe en tout temps à galerieBEAUTE.ca

*L'offre s'applique au total après les échanges et les rabais, et avant les taxes, des achats de cosmétiques et de parfums admissibles, sur présentation d'une carte Pharmaprix Optimum^{MD} valide. Les points prime, les points Pharmaprix Optimum^{MD} MasterCard^{MD} RBC[®] et ceux associés au Forfait bancaire Pharmaprix Optimum^{MD} RBC[®] sont exclus. Ne peut être jumelée à aucune autre promotion ni offre de points Pharmaprix Optimum^{MD}. Détails au comptoir des cosmétiques.

