

LE KIT



EN EXCLUSIVITÉ LONGUEUR D'AVANCE

*Rencontre de la designer
canadienne, Tanya Taylor,
qui compte Beyoncé
parmi ses clientes*
page 7



SPÉCIAL BEAUTÉ

LES PLUS BELLES COIFFURES

*L'actrice Lucy Hale nous parle des
bienfaits de sa nouvelle coupe —
et, comment porter les plus beaux
looks coiffures de la saison*

page 6

PHOTO: CHRISTOPHER WAHL



ACTUALITÉS
ACHETEZ LOCAL
*Matt & Nat ouvre sa
première boutique phare*
page 3



SPÉCIAL BEAUTÉ
OSER LE BLEU
*De vraies femmes
essaient la
dernière tendance
maquillage*
page 4



VANITÉS
ALLURE DE MANNEQUIN
*Comment recréer
le look cool de
Soo Joo Park*
page 7



**POUR UNE
CHEVELURE
INTENSÉMENT
BELLE**

NOUVEAU
COLLECTION PANTENE EXPERT

Soyez prête pour notre formule Pro-V, plus intense que jamais. Car une chevelure plus forte, c'est une chevelure plus belle.

STRONG IS BEAUTIFUL™



EN VEDETTE Comptoir beauté

Rani Sheen, notre rédactrice beauté, a sélectionné ses indispensables du printemps

1. PIEDS PÉTILLANTS

Ces pastilles effervescentes se dissolvent dans l'eau pour un bain de pied rafraîchissant et adoucissant.

MARY KAY FOOT FIZZIES, 35\$ AVEC KIT PÉDICURE, MARYKAY.COM

2. À PETITS POIS

Ce parfum aux agrumes a changé de look pour son 10e anniversaire.

NINA RICCI NINA POP EAU DE TOILETTE, 86\$ (80 ML), SEARS.CA

3. AVEC UN ZESTE

Cette formule soyeuse contient une bonne dose d'acide ascorbique (vit C) pour lutter contre les radicaux libres.

INDEED LABS VITAMIN C24 CREAM, 25\$, SHOPPERS DRUG MART

4. COCO À LA FOLIE

Un tube d'huile de noix de coco pure et équitable — pour éviter d'apporter votre grand bocal en vacances.

CONSCIOUS COCONUT HUILE DE NOIX DE COCO, 24\$, 889YOGA.COM/SHOP

5. MOUE SÉDUISANTE

La créatrice Charlotte Olympia a créé une collection de rouges séduisants pour M.A.C.

M.A.C X CHARLOTTE OLYMPIA ROUGE À LÈVRES EN LEADING LADY RED, 22\$, MACCOSMETICS.CA

6. AIR MARIN

Ce baume rose ultra pâle nourrit les lèvres avec ses extraits d'algues et a un agréable goût de menthe.

TARTE RAINFOREST OF THE SEA LIP QUENCH RESCUE EN OPAL, 23\$, SEPHORA.CA

7. REGARD VIF

Quoi de mieux qu'une esthéticienne vedette de L.A. pour créer un baume pour les yeux au lait de chèvre qui calme les yeux bouffis et illumine le regard.

KATE SOMERVILLE GOAT MILK DE-PUFFING EYE BALM, 48\$, SEPHORA.CA

8. ADIEU ROUGEURS

Paula's Choice (la marque du forum populaire sur les soins de la peau) s'attaque aux rougeurs avec un sérum

aux extraits de coraux cornés calmants et aux céramides renforcantes.

PAULA'S CHOICE SKIN-CARE REDNESS RELIEF REPAIRING SERUM, 32\$, PAULASCHOICE.COM

9. NOUVELLES VAGUES

Le spray plage s'est métamorphosé en mousse liquide. Appliquez sur cheveux humides et séchez pour une texture plage — sable en moins.

BUMBLE AND BUMBLE SURF FOAM SPRAY, 37\$, SEPHORA.CA

L'ACCESSOIRE EN VEDETTE

PARTIR DU BON PIED

Les trois tendances du printemps qui vous inspireront à élargir votre collection de chaussures



Lacés & féminins

À PARTIR DU HAUT : MANOLO BLAHNIK, 1,785\$, SAKS.COM. TOPSHOP, 140\$, THEBAY.COM. CALL IT SPRING, 50\$, CALLITSPRING.COM.



Tennis survitaminés

À PARTIR DU HAUT : CHRISTIAN LOUBOUTIN, 1,095\$, CHRISTIANLOUBOUTIN.COM. SOPHIA WEBSTER, 485\$, LA BAIE D'HUDSON. NATIVE, 75\$, NATIVESHOES.COM.



Cowboy

À PARTIR DU HAUT : ALDO, 150\$, ALDOSHOES.COM. ROGER VIVIER, 2,525\$, MODÈLES SIMILAIRES DISPONIBLES CHEZ HOLT RENFREW. GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, 1,925\$, GIUSEPPEZANOTTIDESIGN.COM.



LISTE D'ACHATS

FÊTE DES MÈRES

Nous sommes bien sûr reconnaissantes du fait que nos mères aient pris soin de nous des couches à l'âge adulte, mais c'est parfois difficile de trouver un petit cadeau qui exprime de grands sentiments. En voici quelques-uns que nous serions fières d'offrir — et aussi ravies de recevoir nous-mêmes.

DE HAUT EN BAS À PARTIR DE LA GAUCHE : ROSE & CO. PÂTISSERIE DE BAIN ENSEMBLE-CADEAU DE 6 SAVONS DE FANTAISIE, 36\$, ROOM2046.COM. LOVE STYLE LIFE PAR GARANCE DORÉ, 39\$, INDIGO.CA. HOMESSENSE TERRARIUM, 20\$, HOMESSENSE.CA. DOLCE & GABBANA ROSA EXCELSA EAU DE PARFUM, 109\$ (50 ML), THEBAY.COM.



ACTUALITÉS

ACCESSOIRES DE CHEZ-NOUS

La marque écochic populaire Matt & Nat — connue pour ses accessoires en cuir vegan et son utilisation de matériaux durables comme le liège et le plastique recyclé — a ouvert son premier magasin-phare ce mois-ci au CF Carrefour Laval. La collection de la marque montréalaise de sacs et de chaussures est présentée dans cette boutique aérée aux étagères en bois récupéré, reflétant l'engagement de la marque en matière de durabilité. —Stephanie Choo

COLLABORATION COOL

PRÊTE À PLONGER

« Mon objectif était de créer une collection de maillots dans lesquels les femmes pourraient bouger et être à l'aise, j'ai donc été inspirée par les maillots de la fin des années 80. Les morceaux sont sexy et colorés, tout en offrant un bon soutien. »

—La mannequin canadienne Adrienne Ho à propos de sa collection de maillots en partenariat avec le détaillant Simons

La star canadienne des médias sociaux était fermement résolue à offrir des maillots pour moins de 100\$: « Pas besoin de se soucier d'un maillot à 300 \$ — ces morceaux sont faits pour nager! »



Vive le bleu

SPÉCIAL
BEAUTÉ
VRAIES
FEMMES

Le monde de la beauté vit sa période bleue : les podiums du printemps ont célébré la couleur et sa multitude de teintes. Nous avons demandé à des femmes canadiennes de tout âge de tester la polyvalence de cette tendance et de nous parler de leur propre beauté

PHOTOGRAPHÉ PAR ANDREW SOULE | DIRECTION ARTISTIQUE BEAUTÉ PAR RANI SHEEN

KATHERINE HAMILTON, 46, directrice générale chez Devon Consulting

Sur ses cils bleu cobalt : « Sortir de ma zone de confort n'est pas ce que je préfère, mais j'ai sauté du haut d'une falaise une fois en vacances et le sentiment qui a suivi était formidable. C'est étrange, mais ce look me fait un peu le même effet : j'ai pris un risque et c'est merveilleux. » **Sur sa beauté :** « J'ai grandi avec des sœurs aux yeux bleus et aux cheveux blonds. J'avais les cheveux frisés et les yeux marron. Je sentais que j'étais le vilain petit canard de la famille. Ma personnalité est devenue plus réservée, et je souhaitais ressembler un peu plus aux autres. Ma mère me disait toujours, "Tu as de jolis traits." Mais quand on est jeune, on ne comprend pas ce que cela veut dire — on veut être comme les autres. Aujourd'hui, je suis heureuse d'avoir des cheveux épais et des lèvres plus charnues. Je pense qu'on apprend à accepter notre apparence. » **Sur le secret de ses cheveux :** « Je ne me coiffe pas. Depuis trois ans, je vais chez le coiffeur une fois par semaine et ça enlève le stress de ma journée. Une chose de moins à laquelle je dois penser. Au cinquième ou sixième jour, mes cheveux ne sont pas superbes, mais c'est tout de même mieux que si je l'avais fait moi-même. »
LINE PULL, 599\$, LINETHELABEL.COM



AMY PATEL, 31, V-P Services d'investissement et styliste mode

Sur son tracé bleu scintillant : « Je ne porte pas beaucoup de maquillage, mais j'apprécie cet art, donc je suis excitée par ce look. Je le porterais avec des vêtements simples puisque c'est un look très audacieux pour moi. » **Sur sa beauté :** « J'aime la forme et la couleur de mes yeux. Les yeux racontent une histoire. Ma grand-mère et ma mère ont de grands yeux comme moi, donc ils me rappellent les femmes dans ma famille. » **Sur sa routine :** « J'ai tendance à penser qu'on peut faire plus avec moins — je suis minimaliste. Je privilégie davantage les huiles et les sérums pour la peau. »
MIKHAEL KALE ROBE, 2.295\$, HOLT RENFREW. ALYNNÉ LAVIGNE BOUCLES D'OREILLES, 69\$, ALYNNELAVIGNE.COM



LAUREN PIRIE,

32, illustratrice

Sur ses paupières turquoise : « Je n'ai pas l'habitude d'appliquer de la couleur sur mes yeux, mais cela va peut-être me convaincre. Dernièrement, j'utilise plus de couleurs vives dans mes illustrations — et cela se traduit souvent aussi dans l'esthétique de ma maison et dans mon style personnel. J'essaie de faire les choses un peu différemment, et s'amuser avec des couleurs ajoute un petit quelque chose. » **Sur sa beauté :** « Plus jeune, on me disait, "Tu peux remplir l'espace entre tes dents", mais j'ai appris à l'aimer. Enfant, c'était amusant parce que je pouvais cracher au travers. C'est devenu une partie de moi. À l'occasion, ça m'arrive encore parfois de cracher de l'eau — ou de la tequila. » **Sur le sentiment d'être différente :** « J'ai toujours aimé être différente. Je suis née un vendredi 13, et quand on se moquait de moi en me disant, "T'es une sorcière!" Je répondais, "Oui!" »
TIGER OF SWEDEN ROBE, 185\$, TIGEROFSWEDEN.COM. ALYNNÉ LAVIGNE BOUCLES D'OREILLES TRIANGLES, 105\$, ALYNNELAVIGNE.COM

« J'ai les lèvres charnues et ça me rendait timide dans le passé. J'ai eu des broches, et je les cachais avec mes lèvres. Aujourd'hui, j'assume ma grande bouche et mes lèvres pulpeuses. »



SHARLA FARRELL, 25, Coordinatrice RP chez Holt Renfrew

Sur sa bouche marine : « Je ne prend pas beaucoup de risques avec les tendances maquillage, mais j'adore ceci. Avant j'avais les cheveux courts et je portais des rouges à lèvres orange ou rose vif, mais en vieillissant j'ai atténué mon look. Cette couleur me rappelle cette période. » **Sur sa beauté :** « J'ai les lèvres charnues et ça me rendait très timide dans le passé. J'ai eu des broches à l'université, et je les cachais avec mes lèvres. Aujourd'hui, j'assume ma grande bouche et mes lèvres pulpeuses. »
TIBI ROBE, 990\$, TIBI.COM. CUTLER AND GROSS LUNETTES, 560\$, CUTLER AND GROSS



ANNA COLLINS, 20, professeur de ballet en formation

Sur son ombre à paupières bleue : « Cela me donne l'impression d'être à nouveau à New York avec ma sœur [la photographe Petra Collins]. Je sens toujours que je peux expérimenter avec mon look quand je suis en compagnie de Petra. Ça me rappelle *Boogie Nights*. » **Sur sa beauté :** « C'est triste parce que la plupart des filles sont insécures à propos de leur apparence. En vieillissant, je suis de plus en plus à l'aise avec moi-même. Quand je rencontre des enfants, ils me disent, "Tu es si jolie!" parce que je suis gentille. Les enfants ne sont pas influencés par les médias. Ils trouvent que les gens aimables sont beaux. » **Sur ses influences :** « J'admire ma sœur et ma mère. Même avant que ma sœur ne devienne photographe, je l'ai toujours admirée en pensant, "Elle est parfaite." Je les trouve belles parce que ce sont des femmes intelligentes et indépendantes. »
KAELEN HAUT, 690\$, KAELENNYC.COM



JUDITH BRADLEY, 70,

actrice/mannequin

Sur ses ongles bleus galactiques : « J'adore les vernis de fantaisie. J'aime tout ce qui apporte joie et beauté dans nos vies. Ma mère disait, "Parfois les gens verront tes mains avant de voir ton visage, alors assure-toi d'avoir de beaux ongles." » **Sur son secret de soins pour la peau :** « Je traite mes mains de la même façon que mon visage — tous deux sont exposés aux éléments, donc c'est essentiel. J'applique des masques, des huiles, je les masse. Je ne sais pas pourquoi les gens se soucient tant des rides sur le visage, mais oublient leurs mains. » **Sur son look beauté de prédilection :** « Souvent, je ne porte que du rouge à lèvres — si vous avez un tube de rouge à lèvres, vous avez une longueur d'avance. Ai-je une couleur préférée? Non. Je les essaie toutes, ma chère. » **Sur sa beauté :** « Je ne me suis jamais trouvée jolie. J'ai toujours su que j'avais ce corps, mais que j'étais plus que ce corps. Pour moi, c'était cela être en vie. La caméra voit votre âme. Si votre âme est en feu, la photo sera superbe — sinon, ce n'est pas gagné, ma chère. »

« La caméra voit votre âme. Si votre âme est en feu, la photo sera superbe — sinon, ce n'est pas gagné, ma chère. »

chère. » **Sur les tatouages :** « À trois ans, je savais que je voulais un tatouage. Mon père était coiffeur à Chicago et il y avait un salon de tatouage sur la rue. Tous les jours, je demandais à mon père, "Est-ce que je peux avoir un dessin sur mon poignet? Sur mon bras, s'il te plaît?" Il me disait, "Non." À cette époque, si tu avais un tatouage, tu ne pouvais pas être actrice. Dans ma vingtaine, les femmes ne se faisaient toujours pas tatouer, mais je me suis fait tatouer une petite rose sur le poignet. 50 ans plus tard, elle est toujours superbe. » **Vivre dans le présent :** « Les bouddhistes disent que si l'on vit dans le présent, les répercussions ne seront pas sérieuses si l'on commet une erreur. C'est triste de voir des gens de mon âge être immobiles et parler de lorsqu'ils avaient 20 ans — ou de voir des jeunes parler de ce que sera leur futur quand ils auront 40 ans. » **Sur le désir d'avoir l'air plus jeune :** « Alors, ça c'est bête. Nul besoin d'être plus jeune, il faut être plus intelligent. »
LAURA SIEGEL DRESS, \$98, LAURASIEGEL-COLLECTION.COM. CUTLER AND GROSS SUNGLASSES, \$560, CUTLER AND GROSS

ESSAYEZ LA TENDANCE

Ajoutez ces merveilles bleues à votre trousse de maquillage pour prendre de l'avance sur la couleur du printemps



1. SHISEIDO SHIMMERING CREAM EYE COLOUR EN ESMARALDA, 32\$, THEBAY.COM. 2. RMS EYE POLISH EN INSPIRE, 35\$, THEDETOXMARKET.CA. 3. CND VINYLUX WEEKLY POLISH EN INDIGO FROCK, 12\$, SALONS. 4. ARDENCY INN MODSTER SUPER CHARGED LONG PLAY LIP COLOUR EN BLACK IS BLUE, 31\$, SEPHORA.CA. 5. URBAN DECAY HEAVY METAL GLITTER EYELINER EN AMP, 29\$, SEPHORA.CA. 6. NYX COLOR MASCARA EN BLEU, 10\$, NYXCOSMETICS.CA. 7. COVERGIRL INK IT! EYELINER EN AQUAMARINE INK, 10\$, EN PHARMACIES. 8. NARS EYE PAINT EN SOLOMON ISLANDS, 31\$, HOLT RENFREW

ALERTE TENDANCE

Poussée de croissance

Les cheveux extra-longs ont cascadé au long des podiums et des tapis rouges. Voici ce que vous devez savoir pour avoir de belles longueurs

PAR JULIA SEIDL



À partir de la gauche: Selena Gomez, Zendaya Coleman, Janelle Monáe, DKNY, Venssa Hudgens, Balmain, Mara Hoffman, Demi Moore et Ciara.

Il n'y a pas longtemps les cheveux ultras longs se réservaient aux personnages de contes de fées (personne ne coupe les cheveux de Raiponce). Mais les temps ont changé : les longues queues de cheval de Joan Smalls et de Kendall Jenner au défilé Printemps 2016 de Balmain sont des coiffures des temps modernes.

Se rebellant contre l'omniprésence de la coupe carrée, les faiseurs de tendances ont posé leurs ciseaux et affichent des longueurs dignes des années 70. Le tout a commencé l'automne dernier avec les queues de cheval basses chez Dior et la longue chevelure de Cher dans la campagne Marc Jacobs. Puis, aux défilés du printemps, les crinières soyeuses ont défilé chez DKNY et les longues tresses chez Mara Hoffman. Sur les tapis rouges, Zendaya, Ciara, Demi Moore et Selena Gomez ont toutes adopté les cheveux ultras longs — ou les extensions. Janelle Monáe a même délaissé son pompadour (qui a son propre compte Instagram), en optant pour de longues tresses à plusieurs occasions.

« Les cheveux longs ont toujours été ultras féminins, » dit Guido Palau, coiffeur des défilés et directeur global de la création chez Redken, qui a créé les queues

de cheval ultras longues chez Dior. Bien qu'il ait utilisé des extensions, il a ajouté des détails afin d'imiter le cheveu naturel. « Les cheveux longs ont des nuances qui ajoutent de la richesse et du luxe. Il y a du mouvement, des frisottis, de la texture. » Pour la plupart d'entre nous cependant, le cheveu de notre enfance est devenu un cheveu qui a été teint ou a été torturé par la chaleur et donc, il casse facilement.

Voilà pourquoi la longueur doit rimer avec responsabilité. Le meilleur moyen de minimiser les frustrations est de se faire couper les pointes tous les mois et d'appliquer des traitements en salon, dit Cesar Ramirez, coiffeur de Ciara, et évitez les outils chauffants. Si vous optez pour des extensions, prenez-en soin et brossez-les tous les jours. Ramirez recommande les extensions de la marque Indique (Lady Gaga, Chanel Iman et Khloe Kardashian sont des adeptes). « Utilisez les mêmes produits pour vos extensions que pour vos cheveux pour les garder en santé et hydratés, » dit-il. Très important : les noeuds sont l'ennemi. Au coucher, faites-vous un chignon ou des tresses pour éviter que les cheveux s'emmêlent. Au réveil, vous serez peut-être une Raiponce ou une déesse Balmain.

À LONG TERME

Quand chaque pouce compte, les cheveux qui cassent peuvent littéralement nous briser le cœur. Voici comment les protéger.

Réparez les zones abîmées

Il n'y a pas que les pointes qui comptent. « Le cheveu s'abîme à différents endroits, ce que nous appelons les zones sensibles, » dit Jessaline Orlansky, directrice du développement de produits chez Bumble and bumble. « Un cheveu en santé a la même circonférence de la racine à la pointe. » Les produits pour réduire la casse agissent comme un pansement sur les zones abîmées.

Hydratez

Les cheveux secs sont plus cassants, il est donc important d'appliquer un traitement revitalisant une fois par semaine afin de les réhydrater. Les masques et revitalisants offrent une barrière protectrice (mais temporaire).

Protégez contre la chaleur

Oubliez vos outils chauffants! Mais lorsque vous devez utiliser un séchoir, Ramirez

conseille d'appliquer un produit qui protège contre la chaleur : tout comme la cire sert d'enduit protecteur sur un parquet de bois, ces produits préviennent la casse et la déshydratation.

Prolongez le cycle de croissance

Les produits qui stimulent la repousse des cheveux aident chaque mèche à survivre son cycle de vie complet en protégeant le bulbe capillaire et en augmentant la production de kératine, qui est la protéine structurale principale du cheveu.



BUMBLE AND BUMBLE FULL POTENTIAL HAIR PRESERVING SHAMPOO, 38\$, SEPHORA. RENE FURTERER PARIS TRIPHASIC VHT ATP INTENSIF REGENERATING TREATMENT FOR HAIR LOSS, 130\$, EN SALONS. NEXXUS EMERGENCE RECONSTRUCTING TREATMENT, 20\$, EN PHARMACIES. PANTENE PRO-V REPAIR & PROTECT 3 MINUTE MIRACLE DEEP CONDITIONER, 6\$, EN PHARMACIES. DOVE REGENERATIVE NOURISHMENT REVITALISANT, 10\$, EN PHARMACIES.

CÉLÉBRITÉ EN VEDETTE

CHEVEUX REBELLES

Madonna a adopté un nouveau look bouclé pour sa tournée Rebel Heart — et si facile à recréer, même dans votre sommeil



Madonna sur scène pendant sa tournée Rebel Heart.

La preuve que vous pouvez éviter les outils chauffants sans sacrifier le style : la tournée Rebel Heart de Madonna est une zone sans fer à friser ou fer plat pour préserver la santé de ses cheveux. Mais son style est aussi féroce que jamais, grâce aux efforts d'Andy Lecompte, son coiffeur fidèle et styliste Wella Professionals.

Nous avons rencontré Lecompte à New York lors des préparatifs avant la tournée. Bien qu'il ne dormait que trois heures par nuit (les répétitions allant jusqu'à 4 h du matin), Lecompte nous a expliqué que le look de la reine de la pop en tournée a été créé à l'aide de simples tresses.

« Elle préfère les ondulations aux boucles, » dit Lecompte, en notant que c'est Madonna qui a popularisé les coiffures ondulées. « Elle aime revisiter ses looks du passé. Elle change de look et d'image, mais elle reste très fidèle à son look personnel. »

Au quotidien, Madonna ne consacre pas beaucoup de temps à se coiffer (« Elle a l'habitude de se lever et ne pas se coiffer — elle a une belle texture, » dit-il). Mais le look que Lecompte a créé est si simple qu'elle peut même le recréer lors des rares occasions où il serait absent. En effet, Lecompte a envoyé à Madonna des images de tresses et de torsades accompagnées des étapes à suivre (voir à droite). Elle vaporise ses cheveux et se fait des tresses avant de se coucher afin d'être prête à partir au réveil, sans outil chauffant. Quoi de plus rebelle? —Rani Sheen

INSTRUCTIONS:

Vaporisez les cheveux secs à l'aide d'un spray au sucre. Faites deux tresses et attachez-les sur le haut de la tête façon Heidi, et endormez-vous ou fixez à l'aide d'un séchoir (pour éviter les frisottis, Lecompte utilise un filet à cheveux). Défaire les tresses et passer les doigts au travers.

LE PRODUIT :

Le spray au sucre est le nouvel allié de la texture, et assèche moins que le spray salé. « On l'utilise pour fixer les cheveux en place, » dit Lecompte. « Je le concoctais moi-même pendant des années pour donner de la texture — comme un gel, mais plus collant. »

WELLA EIMI SUGAR LIFT, \$20, SALONS



PROFIL

LA COUPE QUI LIBÈRE

Lucy Hale ne se cache plus derrière ses cheveux

PAR LAURA DECARUFEL. PHOTOGRAPHIÉE PAR CHRISTOPHER WAHL

En général, Lucy Hale n'est pas #CommeNous. Elle joue dans la série populaire pour ados *Pretty Little Liars*; elle vient de tourner son premier film; et ses cinq millions d'abonnés lui répondent sur Twitter avec des émoticônes exaltées. Mais comme plusieurs femmes, Hale est plutôt obsédée par ses cheveux. « Je l'ai toujours été, » dit l'actrice de 26 ans, sa voix plus douce qu'à la télé, ses yeux encore plus grands et son corps encore plus fin.

À 13 ans, la coiffure parfaite pour Hale était longue et lisse. « J'ai lissé mes cheveux au fer plat pendant des années et ils étaient très longs, » dit Hale, qui est à la Baie d'Hudson à Toronto pour promouvoir Blowpro, la marque de soins pour les cheveux dont elle est le nouveau visage. « Mon père me

faisait des queues de cheval, et s'il y avait une bosse, je disais, "Papa, il faut la refaire." » Puis, il y a quelques années, quelque chose a changé : « Mes cheveux étaient comme une béquille — je me cachais le visage derrière — et j'ai soudainement eu envie de les couper. » J'ai commencé par un pouce, puis trois. Aujourd'hui elle porte un carré court et texturé qui suscite une adoration sur les médias sociaux (vu sur Twitter : « Tu m'as inspiré à me couper les cheveux et j'adore ça! »). « C'est addictif, » dit-elle en riant. « La coupe est audacieuse et plus chic, mais cela m'a aussi prouvé que j'avais le courage de le faire. Je suis accro à la confiance que cela m'a apportée. »

Cette audace est reflétée à l'écran dans les coiffures d'Aria,

le personnage de Hale dans *PLL*. « En six ans, on évolue en tant que personne, je m'efforce donc à devenir plus sophistiquée avec le personnage d'Aria, » dit-elle. Au départ, les cheveux épais d'Aria avaient des mèches roses puis elle a évolué à des mèches blondes. « Aria prend des risques, donc c'est aussi logique qu'elle prenne des risques au niveau de sa coiffure. »

Hale est visiblement excitée par la nouvelle saison de *PLL* — « Les filles sont bouleversées, mais les bouleversements sont différents! » — et à propos de son premier rôle principal dans un film, la comédie indépendante *Dude*, sur les écrans au printemps. « C'est une histoire centrée sur les filles — comme un *Superbad* au féminin. » Hale se dit axée sur l'avenir, et son avenir immédiat inclut une rencontre avec le public dans 5 minutes, où elle fera la connaissance d'une centaine de fans très excités. « Avant cela me tenait nerveuse, mais plus maintenant, » dit-elle en souriant. « Honnêtement? Je me sens plus d'attaque que jamais. »

Mes étapes pour un séchage parfait

1. « J'applique un revitalisant sans rinçage, et je laisse sécher 40% de mes cheveux à l'air libre. »
2. « Je froisse les cheveux avec une crème texturante, et les divise en sections torsadées pour le séchage. »
3. « Lorsqu'ils sont secs, je les ondule à l'aide d'un fer plat. »
4. « Le 2e jour, j'utilise le shampooing sec Blowpro (25\$, thebay.com). Pour les brunes, ce shampooing sec est bien parce qu'il est léger, il offre de la texture et n'est pas trop poudré. »





EN EXCLUSIVITÉ

Jeune et talentueuse

La designer canadienne Tanya Taylor nous accueille dans son studio new-yorkais

PAR CARLY OSTROFF

TANYA TAYLOR ROBE À RAYURES ET DÉCOUPES, 795\$. ROBE À IMPRIMÉ FLEURI, 895\$. HOLT RENFREW

Lorsque Tanya Taylor, la designer aux créations colorées, a décidé de lancer sa marque en 2012, elle s'est tournée vers ses racines. «Créer des collections en fonction des différentes saisons est quelque chose de naturel en tant que Canadienne», dit la Torontoise qui est basée à New York. Aujourd'hui, après avoir reçu de nombreux prix de l'industrie, Taylor et son équipe travaillent à l'année pour présenter leurs nouvelles collections à des détaillants comme Holt Rénfrew. La collection Printemps 2016, inspirée de son voyage au Kenya, en Tanzanie et au Maroc — saura plaire à ses clientes célèbres, comme Michelle Obama, Beyoncé et Taylor Swift. Bien que

Taylor, 30 ans, a travaillé auprès de marques établies comme Elizabeth & James et a étudié à la *Parsons School of Design*, elle sait que son statut de nouvelle venue est un atout. « Nous sommes jeunes et donc continuellement en train d'essayer de nouvelles choses, » dit-elle à propos de son équipe. « Je pense que cela nous aide à nous démarquer. » Et c'est vrai qu'avec ses couleurs et imprimés, il lui est impossible de passer inaperçue.

Sa muse : « Mes créations plaisent à une femme sûre d'elle et qui s'exprime à l'aide de couleurs et d'imprimés. Elle expérimente, elle est curieuse et aime être surprise. Aussi, son âge ne la définit pas. »

Le design inclusif : « J'adore que des femmes aux corps différents comme Lena Dunham ou Taylor Swift, portent la même robe. C'est un des côtés les plus excitants de la croissance de la marque : voir la diversité de gens interpellés. »

« Nous aimons l'humour, la couleur et la réinvention. »

Le pouvoir des médias sociaux : « Sur Instagram, nous aimons l'humour, la couleur et la réinvention. Notre photo la plus aimée est une photo de plusieurs bananes peintes en rose. Cette photo a été aimée

[1,356] fois. C'est un objet bien connu, mais réinventé, et je pense que c'est ce que nous faisons avec nos collections. »

Habiller la reine Beyoncé : « J'organisais un événement chez Saks, lorsqu'une styliste est arrivée et m'a dit qu'une cliente voulait quelques morceaux. Elle a beaucoup acheté, alors je lui ai demandé, "Qui est votre cliente?" Elle a dit, "Beyoncé." Je n'y ai pas cru jusqu'à ce que je la vois les porter. »

Sa participation au Swarovski Collective 2016 : « Tous les ans, Swarovski choisit 15 designers et les parraine au sein du collectif, ce qui est très cool. Nous ne faisons pas

À partir du haut à gauche : looks de la présentation Printemps 2016 de Tanya Taylor; la designer dans son studio; mannequins portant des morceaux de la collection Vacances 2016; les chaussures ludiques de Taylor; robes de la collection Printemps et Vacances 2016.

vraiment de tenues de soirée, alors nous avons intégré des cristaux à nos tricotés et pour souligner les imprimés en ajoutant de la texture. »

Le meilleur conseil professionnel : « Lorsque j'étudiais à Parsons, Fern Mallis [la fondatrice de *New York Fashion Week*] est venue nous parler et a dit, "Soyez aimable." À l'époque, j'avais trouvé ça nul. Maintenant, je sais que c'est important. »

Avoir l'opinion d'Anna Wintour à travers le CFDA/Vogue Fashion Fund : « D'avoir son opinion sur une base régulière nous a été vraiment très utile, c'est-à-dire de savoir les morceaux qui lui plaisent et ce qui, selon elle, devrait aller de l'avant. »



Quelques looks de Soo Joo Park sur les podiums et les tapis rouges.



Ses produits favoris

CHEVEUX

« C'est impératif d'utiliser un shampooing et revitalisant qui protège la couleur. Le revitalisant *Redken Blonde Idol* me permet de conserver le blond platine entre mes rendez-vous — la teinte de violet évite au cheveu de jaunir. Et, j'utilise *Redken Extreme Sealer*, avec sa brosse intégrée. Je le mets dans mon sac à main et je l'apporte même en avion et je l'applique en regardant des films sur le vol! »

REDKEN BLONDE IDOL CONDITIONER, 25\$, EXTREME SEALER, 21\$, EN SALONS

SOINS DE LA PEAU

« Je nettoie mon visage deux fois par jour avec un nettoyant hydratant et la brosse nettoyante Clinique. »

CLINIQUE SONIC SYSTEM PURIFYING CLEANSING BRUSH, 99\$, CLINIQUE.CA

« Plusieurs fois par jour, je vaporise la brume pour le visage à la noix de coco Lavett & Chin, elle hydrate et adoucit la peau et son parfum est délicieux. »

LAVETT & CHIN COCONUT MOISTURIZING FACIAL MIST, 44\$, NET-A-PORTER.COM

« Les masques Dr. Jart+ sont mes favoris. Aussi, Vivicici est une marque coréenne que j'aime beaucoup. »

DR. JART+ PORE MINIMALIST MASK, 44\$, SEPHORA.CA

MAQUILLAGE

« J'adore le *Rosebud Salve* de Smith's sur les lèvres mais, aussi pour rehausser les pommettes. Cela donne un lustre à ma peau. »

SMITH'S ROSEBUD SALVE, 8\$, SEPHORA

« Si la soirée est décontractée, je n'utilise pas plus de cinq produits, mais je porte toujours un eye-liner liquide. Si c'est une soirée tapis rouge, j'opte pour un look qui s'agence à ce que je porte. J'aime appliquer un peu de couleur sur les yeux ou du rouge sur les lèvres, comme le *True Red* de L'Oréal Paris. C'est le rouge parfait. »

L'ORÉAL PARIS COLOUR RICHE LIPSTICK IN TRUE RED, \$11, DRUGSTORES

VANITÉS

LES BLONDES ONT PLUS DE PLAISIR

Soo Joo Park vole la vedette avec un look et une routine de soins bien à elle

PAR CARLY OSTROFF

Soo Joo Park a débuté sa carrière de mannequin tard, mais elle a rapidement rattrapé le temps perdu. Elle a été repérée à l'âge de 21 ans dans une boutique vintage de San Francisco, alors qu'elle terminait ses études à Berkeley et travaillait en tant que graphiste. « J'y ai réfléchi et je me suis dit, "Pourquoi pas?" — et ce fut pareil pour mes cheveux! » dit-elle.

Ce blond platine, parfois aux reflets bleus, a propulsé la fille cool de 28 ans de parfaite inconnue à top modèle — elle défilait dernièrement sur les podiums d'Alexander Wang, DKNY, Zac Posen et Jeremy Scott. Prendre soin de ses cheveux est aussi un boulot en soi : en tant qu'ambassadrice globale pour Redken, la New-Yorkaise née à Séoul, retouche sa

couleur toutes les trois à quatre semaines. « Changer ma couleur de cheveux m'a ouvert les yeux sur les besoins d'en prendre soin correctement, » dit-elle.

Après un premier défilé Chanel Haute Couture en 2013, Park est devenue une protégée de Carine Roitfeld et une favorite de Karl Lagerfeld. « J'étais très nerveuse avant de le rencontrer, mais il était très gentil, » dit Park du Kaiser. Depuis, tout en défilant sur les podiums de Louis Vuitton et de Tom Ford et figurant dans tous les grands magazines, Park a développé son style personnel. Sa coiffure de prédilection est une création originale, qui implique les étapes suivantes : sur cheveux humides, Park applique un traitement revitalisant en y ajoutant de

l'huile — et non un gel — donnant ainsi une texture lustrée. Puis, elle trace une raie sur le côté et peigne les cheveux vers le côté opposé.

Bien que ce look demande peu d'efforts, sa couleur nécessite du temps et des soins pour être en santé. « Mes cheveux demandent de l'entretien, mais au fil des ans j'ai simplifié ma routine. Le soir, j'applique un masque sur mes cheveux, surtout après une journée de travail, » dit-elle. « J'adore prendre un bain et y tremper mes cheveux avant de les laver. »

Peu importe la couleur, la coupe ou le style, Park arbore fièrement son look avec individualité. « Soyez vous-mêmes et soyez-en fière, » dit-elle. Et c'est précisément pour cela qu'elle attire les regards.

LE KIT

Rédacteur en chef
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Directrice artistique
Jessica Hotson
@jesshotson

Directrice de la rédaction
Kathryn Hudson
@KathrynHudson

Rédactrice beauté
Rani Sheen
@ranisheen

Rédactrice mode
Jillian Vieira
@JillianVieira

Gestion de la rédaction
Eden Boileau
@lilyedenface

Rédactrice adjointe à la beauté
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Adjointe à la rédaction / numérique
Carly Ostroff
@carlyostroff

Adjointe à la rédaction
Veronica Saroli
@vsaroli

Adjointes à la rédaction artistique
Sonya van Heyningen
@svanh7

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Éditrice, The Kit
Giorgina Bigioni

Éditrice associée
Tami Coughlan

Directrice de projets, Médias numériques
Kelly Matthews

Pour toutes questions liées à la publicité :
Directrice du marketing
Evie Begy
eb@thekit.ca

Le Kit est l'autorité canadienne mode et beauté 360
(c) 2016, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.

Star Media GROUP

Président, Star Media Group
John Cruickshank
Rédacteur en chef, Toronto Star
Michael Cooke



NOUVEAU

Multi-Active crèmes Jour & Nuit

Pour une peau lisse et éclatante.

30 ans. Infatigable !

(Votre peau aussi !)

Pour limiter les effets du stress et de la fatigue sur votre peau, découvrez les soins anti-âge Multi-Active formulés grâce au meilleur de la science et des plantes. Un extrait exclusif de cardère antioxydant et revitalisant, délivré dans un système d'encapsulation haute technologie, intervient là où votre peau en a le plus besoin. Vos rides sont visiblement lissées, votre peau est éclatante, pleine d'énergie et prête à relever tous les défis... comme vous !

Extrait de cardère
antioxydant et revitalisant.



Vous, avant tout.

CLARINS