



**DERNIÈRES TENDANCES**  
**LA MODE DU PRINTEMPS**

*Les indispensables de la saison, de la belle bohème à la sirène séduisante*  
» page 4

# LE KIT



EN VEDETTE

## UN STYLE À SOI

*Maripier Morin dévoile ses secrets mode*

» page 3

PHOTO: GETTY IMAGES

**LE PLUS CONVOITÉ**  
**LE SAC DU MOMENT**

*Féminin, avec une bonne dose d'attitude, ce sac est l'indispensable de la saison*  
» page 3



**PROFIL**  
**BEAUTÉ MODERNE**

*Après une ascension fulgurante vers la gloire, Freida Pinto s'est fait un nom à Hollywood. Pourquoi se sent-elle toujours intimidée face à d'autres célébrités?*  
» page 6



EN DIRECT  
DES TAPIS ROUGES  
**MEILLEURES COIFFURES**

*Recréez les looks les plus réussis de la saison*  
» page 7



PANTENE  
EXPERT

PANTENE  
EXPERT

PRO-V  
INTENSE HYDRATION  
CONDITIONER | REVITALISANT

PRO-V  
INTENSE HYDRATION  
SHAMPOO | SHAMPOO

PRO-V

# POUR UNE CHEVELURE INTENSÉMENT BELLE

**NOUVEAU**  
COLLECTION PANTENE EXPERT

Soyez prête pour notre formule Pro-V, plus intense que jamais. Car une chevelure plus forte, c'est une chevelure plus belle.

**STRONG IS BEAUTIFUL™**



LE PLUS CONVOITÉ

## À vos poignées

Le sac de la saison se rebelle

Autrefois perçu comme l'uniforme de la dame bourgeoise, le sac structuré à poignée se démocratise et se dégoûdit. Les grands joueurs — Louis Vuitton, Miu Miu et Dolce & Gabbana, entre autres — jouent la contradiction, en apposant poignées distinguées à des formes audacieuses. Les cuirs lustrés et texturés, les peaux de serpent colorées et les rayures nautiques dominent cette saison. Ce qui nous confirme que les contraires s'attirent réellement. —Jillian Vieira. Photographié par Adrian Armstrong.

BOSS SAC, 1.995\$, HUGOBOSS.COM



## FAMILLE DE PARFUMS

Peu importe l'occasion — il y a un parfum Derek Lam 10 Crosby qui convient. Le créateur décode sa première collection de parfums et nous suggère où les porter

LE MOMENT : RÉUNION IMPORTANTE



**Le parfum**  
« Looking Glass évoque ce moment où les femmes observent leur reflet, que ce soit à travers une fenêtre ou dans un miroir. Ce moment de reconnaissance qui donne de l'assurance à une femme pour aller accomplir ce qui l'attend. »

LE MOMENT : SOIRÉE EN AMOUREUX



**Le parfum**  
« Blackout évoque mystère et sexualité. Avec sa base inhabituelle aux notes de thé chai, il rehausse la personnalité. Je pense que ce serait très intrigant de sentir cet arôme lors d'un rendez-vous galant. »

LE MOMENT : WEEKEND DÉCONTRACTÉ



**Le parfum**  
« Silent St. est très apaisant — et incarne la sérénité même. Après la semaine de travail, ce que je recherche est le calme. » —Carly Ostroff

DEREK LAM 10 CROSBY EAUX DE PARFUM, 120\$ (50 ML) CHACUN, SEPHORA.CA



## ACTUALITÉS SIMONS SE DIVERSIFIE

Simons a ouvert son premier magasin en Ontario, et l'acheteuse de prêt-à-porter féminin Oceane Stanislase est excitée que le reste du marché canadien puisse découvrir tout ce que le détaillant a à offrir.

« Nous n'avons pas d'Opening Ceremony, de Dover Street Market ou de Colette. Je pense qu'à une plus petite échelle, Simons peut offrir un type d'assortiment similaire, » dit l'acheteuse parisienne, qui adore les marques de créateur, mais qui admet que la saison dernière son meilleur achat était une pochette en plastique ornée de Legos de la marque maison Twik et qui a coûté 10\$. « Lors de mes achats, je m'assure d'avoir des morceaux essentiels de base, faciles à porter, en ajoutant aussi une petite sélection de collections de créateurs. Il faut oser et s'amuser avec la mode. »

Situé dans le centre commercial Square One à Mississauga, le magasin à deux étages propose aussi des marques comme Vivienne Westwood et Carven. —Kathryn Hudson



Le côté loufoque de Maripier Morin

EN VEDETTE

## INSPIRATION MODE

Maripier Morin accumule les points mode pour son style personnel

Maripier Morin, vedette de *Faites comme chez Vous* et *Hockey Wives*, sait nous divertir. « Dans mon quotidien, je porte des jeans usés, des t-shirts et des chaussures plates, mais mon look pour la télé est amplifié et plus féminin, » explique Morin. Cependant, les deux looks sont un savant mélange de luxe et de bon marché, que Morin a su perfectionner au fil des ans. « Tout ce que je porte vient de chez Topshop, Club Monaco, Zara ou H&M, » dit l'ambassadrice Kotex à propos de son style acclamé sur Instagram. « Mais, je dépense plus pour

les sacs et chaussures. » En ce qui concerne les photos de ses tenues sur les réseaux sociaux, souvent aimées plus de 10,000 fois, Morin recommande de rester soi-même. « Pour les selfies, amusez-vous; montrez votre personnalité. C'est comme ça que l'on obtient une bonne photo, » dit-elle. En coulisse, Morin a appris des professionnels de la beauté qui l'aide à se préparer pour les caméras. « Lavez-vous toujours le visage avant de dormir; c'est essentiel — puis endormez-vous, » suggère-t-elle. « Ça fait du bien. » —Carly Ostroff

Clichés tendance

Morin documente ses looks sur Instagram avec le mot-clé #365joursdelooks. Voici nos looks favoris :



Morin assure en beauté la tendance années 70.



Morin met en valeur un look décontracté à saveur équestre.



Morin opte pour un look théâtral en noir et blanc graphique.

RAPPORT DE TENDANCES

# Lookbook printemps 2016

De bohème à futuriste, les tendances de la saison débordent de personnalité. À vous de choisir la personnalité qui vous interpelle

PAR JILLIAN VIEIRA ET RANI SHEEN



1. Alberta Ferreretti s'inspire du désert. 2. Cuir et plumes chez Valentino. 3. Palette neutre et subtile chez Balmain. 4. Robes de soirée telles un mirage chez Elie Saab. 5. Inspiration folklorique chez Etro. 6. Couleurs vives et dentelle délicate chez Tory Burch. 7. Jolie prairie chez Erdem. 8. Khaleesi de *Game of Thrones* est la reine du chic bohème. 9. Cheveux dans le vent et teint bronzé chez Michael Kors. 10. Nomade californienne chez BCBG Max Azria. 11. La simple élégance de Zsóe Kravitz.

## LE LOOK ROMANCE NOMADE

Évadez-vous ce printemps : broderies délicates, longues robes fluides et teints dorés



## RECRÉEZ LE LOOK PEAUX TANNÉES

« Comme si vous aviez voyagé dans le désert, » dit le maquilleur Dick Page chez Michael Kors, où les peaux mates ont été saupoudrées d'une poudre bronzante dorée sur l'arête du nez, les pommettes et le front.

MICHAEL KORS SPORTY BRONZE POWDER, 55\$, THEBAY.COM



## ARRÊT SUR ACCESSOIRE LE SAC DU MOMENT

Dolce & Gabbana pousse le look du sac conçu pour l'appareil photo encore plus loin avec ce sac Kodak Loufoque.



1. Créatures sous-marines chez Emilio Pucci. 2. Ombres à paupières aux couleurs des Caraïbes chez Diane von Furstenberg. 3. Matelot chic chez Mugler. 4. Style capitaine de péniche chez House of Holland. 5. Vacances à la plage chez Dolce & Gabbana. 6. Le chic méditerranéen classique de Brigitte Bardot dans sa marinrière rayée, 1956. 7. Rayures sur rayures chez Max Mara. 8. Imprimé façon filet chez Sportmax. 9. Tenue appropriée à bord d'un yacht chez Giorgio Armani. 10. Marine façon Nouvelle-Angleterre chez Ralph Lauren.

## LE LOOK SIRENE MODERNE

Les rayures prérequis du printemps se marient à motifs coquillages et filets de pêche, aux paupières turquoise et aux ongles graphiques



## RECRÉEZ LE LOOK TORSADÉ

On a vu assez de torsades, de boucles et de nœuds pour amarrer une flotte de navires. Les queues de cheval torsadées chez Public School ont été créées en enroulant deux mèches de cheveux en direction opposées, puis en les enroulant une contre l'autre. Chez Altuzarra, Odile Gilbert a utilisé une crème coiffante pour ajouter de la brillance avant d'enrouler les mèches et de les attacher ensemble.

MOROCCANOIL HYDRATING STYLING CREAM, 14\$, MOROCCANOIL.CA



## ART SUR ONGLES

Les ongles rayés = un look minimaliste unique. Madeline Poole, ambassadrice mondiale des couleurs chez Sally Hansen a joué les rayures : chez 3.1 Phillip Lim, elle a opté pour des bandes adhésives argentées pour des lignes à l'allure « athlétique », chez Tanya Taylor elle a verni les ongles de rayures fines et larges pour un look années 90.



## ARRÊT SUR ACCESSOIRE LE COLLIER DU MOMENT

Le nouveau chouchou de la mode, Jonathan Anderson chez Loewe, est le créateur derrière l'accessoire le plus convoité de la saison : un poisson mordant une ligne dorée.

## LE LOOK COSMOS

Des êtres provenant d'ailleurs ont atterri sur les podiums du printemps arborant des lèvres métalliques, des cuirs lustrés et des combinaisons



## ARRÊT SUR ACCESSOIRE LES BOTTES DU MOMENT

Oubliez « conduis-moi à ton chef » — ces bottes Rodarte déclarent plutôt « C'est moi qui mène. » (Morale : Vous avez besoin d'une chaussure métallique.)



## RECRÉEZ LE LOOK REGARD PAILLETÉ

Côté maquillage, le look métallique le plus joli fut les paupières scintillantes chez Delpozo. La maquilleuse Monica Marmo a appliqué les paillettes sur le *Mixing Medium gel* de M.A.C. pour un look « femme du futur ».

M.A.C. GLITTER EN 3D SILVER, 26\$, MACCOSMETICS.CA



1. Illusion de métaux liquides chez Iris van Herpen. 2. Plissé argenté chez Emilio Pucci. 3. Blousons métallisés chez Courrèges. 4. Mosaïque façon morceaux de miroir cassé chez Loewe. 5. Chic, la combinaison spatiale, chez Laestoe. 6. Lèvres dorées futuristes chez Prada. 7. *Captain Link Hogthrob* et *First Mate Piggy* dans *The Muppet Show*. 8. Velours futuriste chez Vetements. 9. Vestes iridescentes chez Edun, rappelant les matériaux de haute technologie associés aux vaisseaux spatiaux.

## LE LOOK AMBIANCE BOUDOIR

Dentelle délicate, douce soie, coiffures ébouriffées, pommettes roses : laissez-vous séduire par le style le plus sexy de la saison



## RECRÉEZ LE LOOK TEINT LUMINEUX

En coulisse chez Banana Republic, la maquilleuse Sarah Lucero a superposé un fard en poudre scintillant sur un fard liquide, pour recréer le teint sensuel après une tendre étreinte. Un corail sur les lèvres complète le joli portrait.

STILA CONVERTIBLE LIP AND CHEEK COLOUR/PALETTE EN SUNSET SERENADE, 51\$, SHOPPERS DRUG MART

## QSEZ LA TENDANCE AVOS DÉS-HABILLÉS

Agencez l'indispensable robe de la saison à un cardigan ajusté.



À PARTIR DE LA GAUCHE, JI OH ROBE, 1.335\$, JOHNY.COM, TOPSHOP ROBE, 65\$, THEBAY.COM



1. À peine sortie du lit chez Thakoon. 2. Chainettes et paillettes chez Calvin Klein. 3. Déshabillés au look vintage chez Alexander Wang. 4. Marilyn Monroe, l'ultime pin-up, en 1953. 5. Deux-pièces en soie chez Marc Jacobs. 6. Déconstruction du déshabillé par Ricardo Tisci chez Givenchy. 7. Lèvres rubis chez Giles. 8. Décollés plongeants chez Céline. 9. Ensemble osé par Alber Elbaz chez Lanvin. 10. Boucles naturelles chez Stella McCartney. 11. Elizabeth Taylor dans *Cat on a Hot Tin Roof*, 1958.

PROFIL

# Aura de star

Freida Pinto nous parle de son moment marquant sur le tapis rouge, de ne pas avoir trouvé sa place à Bollywood et d'une célébrité intimidante

PAR NATASHA BRUNO



Depuis son ascension vers la gloire en 2008 avec la sortie de *Slumdog Millionaire*, Freida Pinto, l'actrice de Mumbai défend la diversité ethnique à Hollywood. Elle a aussi exercé une influence au sein de l'industrie de la beauté, en signant un contrat avec L'Oréal Paris en 2009 — et est le deuxième visage sud-asiatique de la marque après Aishwarya Rai Bachchan. Nous la verrons aux côtés de Christian Bale et de Cate Blanchett prochainement dans le film *Jungle Book: Origins*, au cœur de la jungle indienne, mais nous l'avons rencontrée lors d'un séjour à Montréal où elle tourne une publicité pour la marque de beauté. Note : Elle est encore plus articulée — et jolie — en personne.

**Quel a été votre look favori sur un tapis rouge?** « En 2013, j'ai porté une robe au Festival de Cannes créé par mon amie et créatrice de mode indienne Sanchita Ajampur. La confec-

tion de la robe a duré un an puisqu'elle a été modifiée plusieurs fois et était entièrement ornée de perles. L'encolure était drapée au dos et décorée de petites libellules. Pour la coiffure, nous voulions quelque chose de classique mais, avec un brin de modernité, et j'ai opté pour un rouge à lèvres rouge — ma signature. J'étais très satisfaite de ce look. Tout était parfait. »

**Selon vous, est-ce que les maquilleurs nord-américains savent travailler avec**



De haut en bas: Freida Pinto à Montréal, 2016; sa tenue préférée de tous les temps au Festival de Cannes, 2013; un détail délicat.

**un teint comme le vôtre?** « J'ai eu droit à plusieurs essais et erreurs avec des maquilleurs américains — non pas parce qu'ils n'avaient pas le savoir-faire, mais plutôt sur un plan personnel. Ce qui fonctionne sur une fille au teint foncé ne fonctionne pas nécessairement sur toutes les filles aux teints foncés. J'ai maintenant une équipe sur la côte est et une sur la côte ouest et je les adore. Cela m'a pris des années avant de les trouver et je ne veux pas les perdre. »

**Quels sont vos plus grands problèmes de peau?** « Je suis affectée par un teint inégal. Ma mère souffre d'hyperpigmentation, c'est donc quelque chose que j'ai hérité. Cela fait partie de ma culture. Et avec mon choix de carrière — c'est une vie avec son lot de stress et je me retrouve constamment dans des climats différents lorsque je suis en tournage — alors ma peau en prend un coup et a une apparence terne et fatiguée. »

**Modifiez-vous votre routine de soins pour la peau lorsque vous êtes en Inde?** « Je m'hydrate davantage quand je suis à Los Angeles, car le climat est plus sec. Je suis une maniaque de lotion hydratante — toujours à la recherche de celle qui convient le mieux à mon type de peau. En Inde, je m'hydrate moins, mais j'utilise des crèmes solaires : la lotion *Hydra-Total 5 Ultra-Even Lotion* a un FPS, ce qui facilite la tâche; en permettant d'utiliser qu'un seul produit. »

**Quel produit se trouve dans votre sac en ce moment?** « Je voyage toujours avec un baume Lucas' Papaw. Je l'utilise pour hydrater mes lèvres et comme crème pour le contour de l'œil, et c'est idéal quand mes cuticules sont très sèches, comme maintenant. Si je me coupe ou j'ai une contusion ou une éruption cutanée, il est aussi antibactérien. »

**Qui sont vos icônes de beauté?** « La princesse Diana et Audrey Hepburn. Elles sont belles et très élégantes — tout le monde le sait. Mais ce n'est pas simplement leur beauté extérieure. Leur côté humanitaire est en fait ce qui m'attire chez elles. Elles ont quelque chose de radieux qui selon moi les rend encore plus belles. »

**Quelles célébrités vous intimident?** « Récemment, j'étais à Davos, en Suisse, pour faire un discours au nom du *Global Citizens' Initiative* lors du Forum économique mondial. Je me suis rendue sur le podium et à ma gauche se trouvait Kevin Spacey. J'ai pensé, 'C'est le Président Frank Underwood!' Mon entraîneur vocal me disait que le seul acteur à Hollywood qui utilise parfaitement sa voix est Kevin. Je me disais, 'Comment puis-je prononcer ce discours?' C'est le moment où je dois utiliser ma voix et il se trouve juste là! J'étais si nerveuse lorsque j'ai commencé à parler. Mais c'était aussi un beau moment parce qu'ensuite, il est venu me voir à ma table et a dit, 'Tu as très bien parlé.' »

**Vous avez parlé du fait que vous ne correspondiez pas au modèle Bollywood. Pourquoi?** « Je faisais surtout référence à l'industrie du cinéma commercial en Inde. J'ai été grandement divertie par celle-ci, mais plus jeune, j'étais davantage attirée par le cinéma indépendant ou parallèle, comme il est appelé en Inde. Je ne sais pas pourquoi. Peut-être cela est dû à une manière différente de raconter une histoire. Quand j'étais jeune, c'était deux industries très différentes. Mais la démarcation est plus floue maintenant, ce qui est super. »



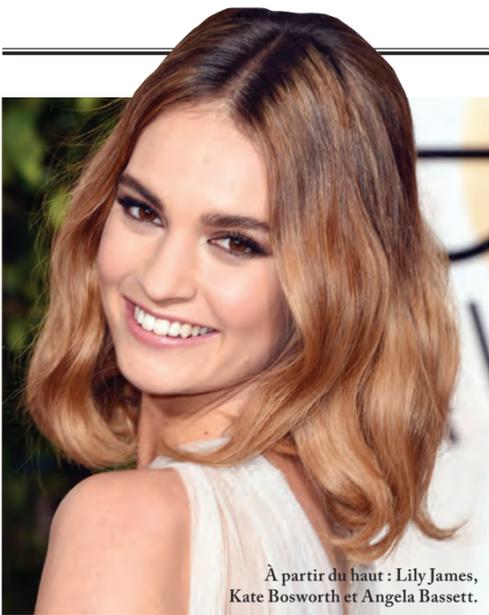
L'ORÉAL PARIS HYDRA-TOTAL 5 ULTRA-EVEN LOTION SPF 20, 15\$. EN PHARMACIES. LUCAS' PAPA W BAUME, 17\$. BEAUTYLISH.COM

PHOTOGRAPHIES: JIMMY HAMELIN (PORTRAIT PINTO); GETTY IMAGES (CANNES)

Miranda Kerr

À partir de 85 \$  
Encore plus à aimer à [SWAROVSKI.COM](http://SWAROVSKI.COM)  
Selon la disponibilité.

SWAROVSKI



À partir du haut : Lily James, Kate Bosworth et Angela Bassett.

## COIFFURES DIGNES DES TAPIS ROUGES

# Bien centrée

Adoptez le look aperçu sur tous les tapis rouges : la raie au milieu

PAR RANI SHEEN

Pourquoi s'attarder à la raie? Alors, si l'on se fie à tous les looks des soirées de remise de prix cette année, la raie au centre a volé la vedette. « Une raie au milieu est toujours synonyme de chic et d'audace — cela attire l'attention, » dit Harry Josh, consultant à la création chez John Frieda international et l'homme derrière les boucles dorées de Gisele. (Il coiffe également Kate Bosworth, Rose Byrne et Lily Aldridge pour leurs apparitions sur les tapis rouges.) « La raie sur le côté est de nature plus réservée, mais une raie au centre annonce, "Me voilà!" »

Si vous trouvez qu'une raie au centre donne une allure trop sévère sur des cheveux lisses, Josh suggère d'ajouter de la texture aux cheveux pour une allure plus douce. Considérez aussi la forme du visage. Une raie au centre a un effet allongeant, ce qui est flatteur pour un visage rond (une raie sur le côté peut le faire paraître plus large), mais peut-être moins flatteur pour un visage long et étroit. « Mais ça ne veut pas dire que ça ne marche pas, » dit Josh, ajoutant que l'asymétrie peut aider. « Nous apercevons des raies qui sont un peu décentrées. » Lisses ou ondulés, voici les infos et l'inspiration pour ce look.



## DÉTACHÉS ET ONDULÉS

Séparez au centre, évitez le spray au sel de mer et armez-vous d'une brosse pour des boucles ondulées modernes. « La différence de ce look versus les boucles ondulées des années 2000 est que celles-ci ont été brossées, » dit Josh — qui a popularisé ce look avec Gisele. « Plutôt que de froisser les boucles avec les doigts, nous les brossons. » Après avoir créé les boucles avec un diffuseur ou un fer à friser, lissez-les à l'aide d'une brosse plate — ou même avec vos doigts. « N'ayez crainte de défaire les boucles, » dit Josh. « C'est préférable d'obtenir une texture naturelle que d'avoir une boucle trop frisée. » Si les boucles ne tiennent pas bien, essayez à l'aide d'un fer au diamètre plus petit.

**CONSEIL DE PRO :** Créez ces boucles en enroulant des mèches de cheveux sur un fer à friser, sans enrouler les pointes, attendez quelques secondes et relâchez-les.



À partir de la gauche : Emilia Clarke, Kate Winslet et Saoirse Ronan.



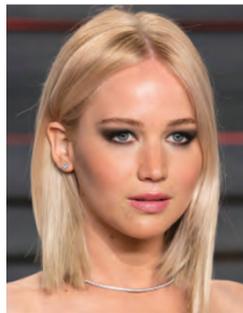
## ATTACHÉS EN DOUCEUR

« Cette allure est plus douce, » dit Josh. « Remarquez que les raies ne sont pas parfaites — la ligne n'est pas précise. » L'astuce est d'augmenter la texture, et Josh partage son secret pour y parvenir : « J'utilise énormément de mousse sur tout le monde; c'est le produit le plus léger pour coiffer, » dit-il. Appliquez-en suffisamment sur cheveux humides (il utilise au moins l'équivalent d'une balle de tennis) et laissez sécher à l'air ou au diffuseur. Créez une raie à l'aide des doigts, en fixant les mèches du devant à l'arrière. Si vos cheveux sont fins et ne tiennent pas, appliquez un fixatif. Bonus : Ce style a un effet anti-âge. « Ces looks rajeunissent puisqu'ils ressemblent aux coiffures portées par les enfants. »

**CONSEIL DE PRO :** Avant de créer la raie, décidez si vous laisserez tomber des mèches autour du visage. Plus il y aura de mèches qui cadrent le visage, moins la raie doit être précise.



À partir de la gauche : Sofia Vergara, Shay Mitchell et Jennifer Lawrence.



## DROITS ET LISSES

Ce look n'a pas froid aux yeux. « La clé est de bien les sécher : les cheveux doivent être complètement lisses et plats, » dit Josh. Divisez-les en sections puis séchez au séchoir, et terminez avec un fer plat. Tracez à l'aide d'un peigne une raie précise, puis lissez les côtés avec une brosse.

**Option 1 :** Rangez vos cheveux derrière les oreilles pour un look raffiné qui est flatteur, sans être trop tendu. « C'est un peu comme s'ils étaient attachés, » dit Josh. « Tout en faisant ressortir votre visage et vos boucles d'oreilles. »

**Option 2 :** Lissez les cheveux vers l'arrière en queue de cheval ou en chignon. « Pour le chignon, commencez par une queue de cheval afin de ne pas défaire la tension, » dit Josh. Appliquez un fixatif sur la queue de cheval avant d'enrouler le chignon et le fixer autour de la base. Les cheveux fins tiendront en place plus facilement.

**CONSEIL DE PRO :** Si vos cheveux sont épais, commencez un jour à l'avance, dit Josh. Utilisez le fer plat et couchez-vous — les huiles naturelles les aplatiront durant la nuit.

## BOÎTE À OUTILS

Pour des coiffures de stars



- 1. Mousse légère**  
JOHN FRIEDA FRIZZ EASE, 11\$, EN PHARMACIES
- 2. Spray fixatif**  
L'OREAL PROFESSIONNEL INFINIUM EXTREME, 23\$, EN SALONS
- 3. Brosse plate**  
BUMBLE AND BUMBLE LA BROsse PLATE, 105\$, SEPHORA.CA
- 4. Fer à petit cylindre**  
BIO-IONIC FER À FRISER À LONG CYLINDRE STYLE PRO, 185\$, SEPHORA.CA

## CARNET DE VOYAGE

# JOUR DE NEIGE

Le jet-set s'est rendu à Mont-Tremblant pour assister à deux jours de polo sur neige

PAR VERONICA SAROLI

Abordez le polo sur neige dans une conversation et inévitablement la question qui sera posée est « Qu'est-ce que c'est? » La réponse peut sembler évidente — du polo dans la neige — mais c'est plus complexe, comme j'ai pu découvrir le mois dernier en assistant au Tournoi international de polo sur neige avec Ralph Lauren. Imaginez un paysage enneigé, du champagne et des cavaliers séduisants.

### PREMIÈRE JOURNÉE

**10 h** Après avoir atterri à l'aéroport international de Mont-Tremblant — qui ressemble à un chalet de bois rond avec un contrôle de sécurité — j'ai aperçu l'épaisse couverture de neige. Panique : est-ce que j'ai assez de cols roulés?

**15 h** Inspiré du tournoi annuel de Saint-Moritz dans les Alpes suisses, celui-ci était prévu au Lac Tremblant mais a été déplacé à l'aéroport Gray Rocks pour cause de météo clémente. Cependant, le printemps n'était pas au rendez-vous pour la partie de l'équipe Polo Blue. Après quatre chukkas (ou périodes, en jargon polo) de sept minutes et des changements de chevaux (chaque joueur en a au moins quatre), mon erreur de débutante fut évidente : des chaussettes légères. J'aurais dû me fier aux connaisseurs, élégamment couverts de cachemire et de fourrure.

**16 h** Heureusement, un survol en hélicoptère du terrain montagneux a suivi et nous avons assisté à la partie à une hauteur de 1000 pieds. Surexcité et m'imaginant dans l'émission *Bachelor* (le joueur de polo et mannequin Nacho Figueras m'offrirait-il une rose?). Le vol au-dessus du manoir de Lawrence Stroll (le milliardaire qui finance Tommy Hilfiger et Michael Kors) nous a époustoufflés.

### DEUXIÈME JOURNÉE

**11 h** J'observe le paysage hivernal féérique à partir de ma chambre à l'Hôtel Quintessence. S'il y a un feu de foyer, est-ce acceptable de boire du champagne avant midi? J'enfile mes chaussettes thermiques et j'entame la journée.

**17 h** La dernière partie a commencé au crépuscule — c'est plus difficile qu'on le croit de frapper une boule orange avec un maillet. Une chute de neige opaque n'a pas aidé, saupoudrant les visons des spectateurs. L'équipe Polo Blue a joué contre l'équipe Holt Renfrew Ogilvy, pour enfin finir à égalité et acceptant toutes deux de partager le prix. Esprit sportif, neige et spectacle : que demander de plus?



Dans le sens des aiguilles d'une montre, à partir du haut : les équipes Holt Renfrew Ogilvy et Polo Blue sur le terrain; les joueurs Polo Blue Marc Perreault et Christopher Mackenzie; Hilary et Galen Weston avec les équipes lauréates; chevaux emmitoufflés lors de la deuxième journée; Carl Morisset, Directeur général des fragrances international de designers, L'Oréal Canada, présentant le trophée MVP à Christopher Mackenzie, Équipe Polo Blue.



## LE KIT

**Rédacteur en chef**  
Laura deCarufel  
@Laura\_deCarufel  
@LauradeCarufel

**Directrice artistique**  
Jessica Hotson  
@jesshotson

**Directrice de la rédaction**  
Kathryn Hudson  
@KathrynHudson

**Rédactrice beauté**  
Rani Sheen  
@ranisheen

**Rédactrice mode**  
Jillian Vieira  
@JillianVieira

**Gestion de la rédaction**  
Eden Boileau  
@lilyedenface

**Rédactrice adjointe à la beauté**  
Natasha Bruno  
@Natashajbruno

**Adjointe à la rédaction / numérique**  
Carly Ostroff  
@carlyostroff

**Adjointe à la rédaction**  
Veronica Saroli  
@vsaroli

**Adjointes à la rédaction artistique**  
Sonya van Heyninghen  
@svanh7

**Kristy Wright**  
@creativewithak

**Designer**  
Amber Hickson  
@amblynncreative

**Éditrice, The Kit**  
Giorgina Bigioni

**Éditrice associée**  
Tami Coughlan

**Directrice de projets, Médias numériques**  
Kelly Matthews

Pour toutes questions liées à la publicité :  
**Directrice du marketing**  
Evie Begy  
eb@thekit.ca

**Le Kit est l'autorité canadienne mode et beauté 360**  
(c) 2016, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.



**Président, Star Media Group**  
John Cruickshank  
**Rédacteur en chef, Toronto Star**  
Michael Cooke



# DAISY

MARC JACOBS



LES FRAGRANCES POUR FEMME

[MARCJACOBSFRAGRANCES.COM](http://MARCJACOBSFRAGRANCES.COM)