



ENTREVUE
SUBLIME ANNA
*On jase mode, beauté, cinéma
et être une égérie Chanel
avec Anna Mouglali*
page 3



HAUTE
CONVOITISE
**FEMME
MYSTÉRIEUSE**
Des lunettes fumées élégantes
page 3



BEAUTÉ
**NEW LOOK
BEAUTE**
*Comment porter les looks maquillage et
coiffure les plus créatifs de l'automne*
page 6



LE KIT

BEAUTÉ D'AUTOMNE

*Des nouveaux traits de surligneur à essayer
aux lèvres les plus gourmandes de la saison...
découvrez les plus importantes tendances
beauté à essayer cet automne.*

page 4

LES CADEAUX LES PLUS TENDANCE DES FÊTES



VOTRE
CADEAU
AVEC
ACHAT

CADEAU AVEC ACHAT LANCÔME

Obtenez un sac à cosmétiques rempli de produits de beauté à l'achat de produits Lancôme d'une valeur de 36 \$ ou plus. Choisissez votre soin de la peau :

1. Concentré activateur de jeunesse Advanced Génifique, 8 mL
2. Correcteur fondamental Visionnaire, 7 mL
3. Rénergie Lift Multi-Action Reviva-Concentrate, 10 mL



NOUVEAU
ET
EXCLUSIF

EAU DE PARFUM

LA VIE EST BELLE INTENSE DE LANCÔME, 50 mL, 109 \$

Une nouvelle fleur dans le bouquet des fines gourmandises. La vie est belle Intense est une réinterprétation exclusive du parfum emblématique avec une note remarquable de tubéreuse, la noble fleur blanche de la sensualité.



NOUVEAU
ET
EXCLUSIF

ARI PAR ARIANA GRANDE, 50 mL, 58 \$

Un parfum luxuriant et sexy avec des fruits pétillants et des touches florales ultraféminines, passionnément interprété avec du musc, des touches boisées et une touche de guimauve envoûtante.



CADEAU
EXCLUSIF

COFFRET-CADEAU BIOTHERM, 67 \$

Offrez la beauté en cadeau grâce à cette magnifique collection des meilleurs soins de la peau de Biotherm. Votre cadeau comprend : Gel Aquasource, 50 mL; Mousse Biosource, 150 mL; Tonifiant Biosource, 200 mL; luxueuse pochette Biotherm.



CADEAU
EXCLUSIF

PARFUM EUPHORIA POUR FEMME DE CALVIN KLEIN, 100 mL, 114 \$

S'inspirant du sentiment de liberté qui pousse à conquérir ses rêves, ce parfum offre des notes contrastantes de fruits exotiques et de fleurs sensuelles sur un fond riche et crémeux. Recevez un fourre-tout ou un sac de sport Calvin Klein en cadeau à l'achat d'un parfum Calvin Klein de 100 mL.



CADEAU
EXCLUSIF

PARFUM EUPHORIA POUR HOMME DE CALVIN KLEIN, 100 mL, 94 \$

Parfum oriental frais et envoûtant, euphoria Men révèle une fraîcheur moderne et pétillante sur un fond riche et sensuel. Recevez un fourre-tout ou un sac de sport Calvin Klein en cadeau à l'achat d'un parfum Calvin Klein de 100 mL.

DU SAMEDI 7 AU VENDREDI 13 NOVEMBRE

FAITES DES ACHATS BEAUTÉ ET
OBTENEZ DES RÉCOMPENSES

20x PLUS VITE



Obtenez 20 x plus de points Pharmaprix Optimum^{MD} à l'achat de cosmétiques, de parfums et de produits de soins de la peau sélectionnés d'une valeur de 75 \$ ou plus*.

COMPREND TOUTES LES MARQUES DE : COSMÉTIQUES • SOINS DE LA PEAU SÉLECTIONNÉS • COLLANTS ET CHAUSSETTES • PARFUMS • BIJOUX • COLORANTS CAPILLAIRES • BAINS MOUSSANTS ET GELS-DOUCHE • PRODUITS POUR LES ONGLES

Certains produits ne sont pas offerts dans tous les magasins. *L'offre s'applique au total des achats de cosmétiques et de parfums admissibles après les rabais et les échanges, et avant les taxes, sur présentation d'une carte Pharmaprix Optimum^{MD} valide. Exclut les points prime, les points obtenus avec la carte Pharmaprix Optimum^{MD} MasterCard^{MD} RBC[®] et ceux associés au Forfait bancaire Pharmaprix Optimum^{MD} RBC[®]. Ne peut être jumelée à aucune autre promotion ni offre de points Pharmaprix Optimum^{MD}. Détails auprès d'un de nos experts en beauté. L'offre est en vigueur du samedi 7 au vendredi 13 novembre 2015.

Magasinez la beauté de luxe en tout temps à galerieBEAUTE.ca



PHARMAPRIX



LE MEILLEUR CE MOIS-CI

Faire de l'ombre

Les lunettes fumées idéales ont deux fonctions : elles protègent nos yeux des rayons UV, mais aussi des regards scrutateurs ou hautains comme ceux de Choupette, le chat d'allure royale de Karl Lagerfeld, chez Chanel. Ces lunettes rondes et rétro répondent parfaitement à ces critères. Ornées de petites perles — clin d'oeil aux rangées de perles qu'adorait Coco Chanel — et portées par Lily Rose Depp, fille de 16 ans de Vanessa Paradis et Johnny Depp, dans la campagne Chanel. Considérez-les accessoires de premier rang.

—Vanessa Taylor. Photographié par Adrian Armstrong.

CHANEL LUNETTES FUMÉES, 1,025\$, DANS LES BOUTIQUES CHANEL



INSTA DU MOIS



abeillegelinas Tu te souviens quand tu étais enfant et que tu voulais dormir avec ta nouvelle paire de chaussures? Ben c'est ça. Bonne nuit!
4 OCTOBRE, 2015

Tous les vendredis, consultez thekit.ca pour voir une sélection des meilleures photos mode et beauté

ACTUALITÉS



KANUK 2.0!

Même si on a toujours su que les manteaux de la marque québécoise Kanuk étaient parfaits pour nos températures glaciales, plusieurs avaient un blocage quant aux coupes qui sont restées les mêmes un peu trop longtemps... Mais après 40 ans d'existence, le nouveau président de Kanuk, Richard Laniel, a décidé de moderniser le look de l'entreprise et des collections, tout en conservant l'expertise qui a fait la renommée de la marque montréalaise. Et les bonnes nouvelles ne s'arrêtent pas là puisque Kanuk va s'associer avec le designer Philippe Dubuc pour une collection capsule... Trop hâte!
—Lolitta Dandoy

QUESTIONS-RÉPONSES

ANNA MOUGLALIS

Anna Mouglalis nous parle en primeur de ses choix mode et beauté, de son nouveau film et de ce que cela veut dire d'être une ambassadrice Chanel

PAR LOLITTA DANDY

L'actrice et muse de Chanel, Anna Mouglalis, était récemment de passage à Montréal pour la première mondiale de son dernier film Anna.

Nous avons discuté avec elle de sa routine de soins pour la peau, de comment vaincre le décalage horaire et de ses produits de maquillage indispensables. Oh et aussi de Karl Lagerfeld.

Je n'arrive pas à comprendre comment vous faites pour être aussi belle après un si long vol. Quels sont vos conseils pour les femmes qui voyagent beaucoup?

« Avant que ma fille naisse, j'avais l'horreur des longs vols, mais depuis la maternité je vois les vols de 13 heures comme une occasion pour dormir. Si vous en êtes capable, détendez-vous et dormez. Le monde, le travail, peut attendre votre retour au sol. »

Quel est votre rituel de beauté matinal?

« La première chose que je fais est de rester au lit au moins cinq minutes après la sonnerie du réveil-matin. C'est tellement important de ne pas sauter en dehors du lit comme un robot. Et puis je prends une longue douche! »

Quels sont les produits que vous utilisez?

« J'ai vraiment besoin de m'hydrater le matin, donc mes produits habituels sont La Crème Sublimage et la crème yeux. Tous deux sont un délice pour ma peau. Et aussi, bien sûr, je bois beaucoup d'eau. »

Si vous pouviez n'en choisir qu'un seul, opteriez-vous pour un rouge à lèvres ou un mascara?

« Le mascara puisque je préfère mettre l'accent sur mes yeux. Bien sûr, pour une première ou un tapis rouge, j'adore le rouge à lèvres, mais dans mon quotidien, ce serait le mascara! »

Vous portez aujourd'hui une robe en tricot très douillette et un cardigan. Quand vous n'êtes pas sur un tapis rouge, est-ce que vous privilégiez les tenues confortables?

« Pas vraiment. Je peux être tout aussi confortable dans un tailleur-pantalon ajusté! C'est l'avantage de porter des tissus luxueux. Si je suis honnête avec vous, j'ai eu tellement froid lors de ma visite au Canada l'an dernier que cette année j'ai décidé d'emmener quelques ensembles plus chauds. »

Quelle est votre collection Chanel préférée des dernières saisons?

« J'ai beaucoup aimé la collection Paris-Salzburg — et comment elle a été inspirée d'une époque très classique, mais présentée de façon ultra moderne. Je voulais porter la collection en entier! »

En tant qu'ambassadrice Chanel, vous avez eu la chance de travailler avec Karl Lagerfeld. Selon vous, qu'est-ce qui le différencie des autres?

« Sa liberté! Karl fait tout ce qu'il veut et dit tout ce qu'il pense! Après toutes ces années à le connaître, il me surprend encore avec sa passion, ses réactions, ses connaissances. Il est tellement cultivé! »

Anna traite du sujet très difficile qu'est le trafic d'êtres humains. Comment arrivez-vous à jouer un rôle si difficile sans être trop affectée?

« C'est impossible pour moi de ne pas être affectée. Si cela ne m'affectait pas, je préférerais ne pas accepter le rôle. Cela dit, j'y pense beaucoup oui et j'en fais même des cauchemars, mais je me force à me rappeler qu'après ma journée de travail, je peux rentrer à la maison. Le fait de penser à ces gens qui mènent réellement cette vie remet le tout en perspective. »

Selon vous, est-ce particulièrement important de voir ce film en ce moment, alors que le trafic d'êtres humains est malheureusement très présent dans les nouvelles?

« Anna n'est pas un film qui condamne les méchants, mais il démontre que les humains sont capables du pire. Et si nous pouvons reconnaître cela, c'est déjà un pas dans la bonne direction. »



Anna Mouglalis à la première mondiale du film Anna, à Montréal

BULLETIN DE STYLE

Noeuvembre

Pour une 2e année de suite, le designer Luko Marion a créé un nœud papillon pour recueillir des fonds pour la lutte contre le cancer de la prostate. RDV sur noeuvembre.ca pour vous procurer le vôtre!

Ton Petit Look

Bravo aux blogueuses Josiane et Carolane Stratis qui viennent de lancer leur premier livre. Un recueil de textes touchants qui parle avec franchise et humour du toujours compliqué passage à l'âge adulte.

Souk @ SAT

Le marché de Noël le plus branché au Québec est de retour pour une 12e édition! Du 25 au 29 novembre prochains, plus de 140 artisans locaux seront réunis pour nous permettre de trouver les cadeaux les plus originaux et stylés!

L'Intervalle

Après le beau succès de leur première boutique sur l'avenue Mont-Royal, la marque de chaussures montréalaise L'Intervalle vient d'ouvrir une deuxième enseigne au Centre Eaton. À visiter absolument!

Balmain x H&M

C'est demain matin que Balmain x H&M arrive en magasin. Si vous avez envie de mettre la main sur une des pièces de la collection, préparez-vous à vous lever très tôt... et amenez une grosse écharpe!

AUTOMNE 2015 REVUE DE TENDANCES

Top de la beauté

Lèvres juteuses, tracé artistique et retour de la coiffure montée — toutes les meilleures tendances de la saison en direct des coulisses

PAR RANI SHEEN. ILLUSTRATIONS PAR LAURA GULSHANI

La tendance COULEUR DÉLICIEUSE

Sur les podiums, les bouches étaient enduites de toutes les couleurs d'une récolte de fruits. Lustrées, mates, estompées, opaques, précisément dessinées ou même au doigt, mais tout aussi tentantes les unes que les autres.



La tendance DÉGRADÉS DE GRIS

Les ombres couleur ciel orageux étaient très présentes, mais appliquées de façon unique. Plus doux qu'un regard charbonneux, mais plus défini qu'une base taupe, le gris offre de la définition, du glamour et du mystère.

Marni
Tom Pecheux a appliqué une ombre taupe de forme carrée sur les paupières pour une structure subtile.

Alexander Wang
Ce gris étain pâle à l'allure gothique est aussi très joli, dit Diane Kendal, lorsqu'appliqué légèrement et avec un fard à joues.

Dries Van Noten
Une pointe de gris moyen opaque appliqué sur les coins intérieurs donnait l'impression que Peter Phillips avait fait de la peinture au doigt sur les paupières des mannequins.

Giorgio Armani
Linda Cantello a appliqué une « banane », ou un trait en forme de banane, dans une teinte chaude sur la paupière pour un effet rétro.

« Le gris est plus doux que le noir. Tout le monde peut le porter, bien que le gris pâle sur peaux foncées peut rapidement avoir l'air cendré. J'ai décidé d'adoucir ma forme de banane en appliquant à la base un doux corail rougeâtre qui, appliqué seul, pourrait être un peu plus difficile à porter. Ensemble, cela fonctionne bien. » —Linda Cantello, chez Giorgio Armani



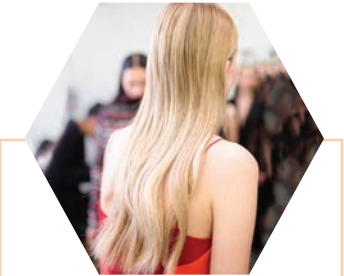
La tendance RAFFINEMENT DISCRET

Une nouvelle interprétation du look naturel a fait son entrée cet automne — jolie et soignée, légèrement garçonnette, mais non négligée.

MAQUILLAGE : Chez Vera Wang, c'était sous la forme de sourcils définis en douceur et droits que Lucia Pieroni a dessiné les sourcils à l'aide d'un mélange de poudre, de cire, de teinture et de crayon. Chez BCBG, Val Garland a utilisé un cache-cernes plus foncé pour sculpter les paupières et les joues plutôt qu'une ombre ou un fard.

COIFFURE : Tout était centré sur le naturel amplifié par des outils chauffants, mais sans boucles évidentes. Paul Hanlon a créé une raie au centre avec mèches derrière les oreilles, et Guido Palau a opté pour un look balayé par le vent chez Ralph Lauren.

ONGLES : Des couleurs chaudes et sableuses sur les ongles chez Acne, Donna Karan et Zac Posen pour un lustre raffiné. C'est peu, mais ce n'est pas rien.



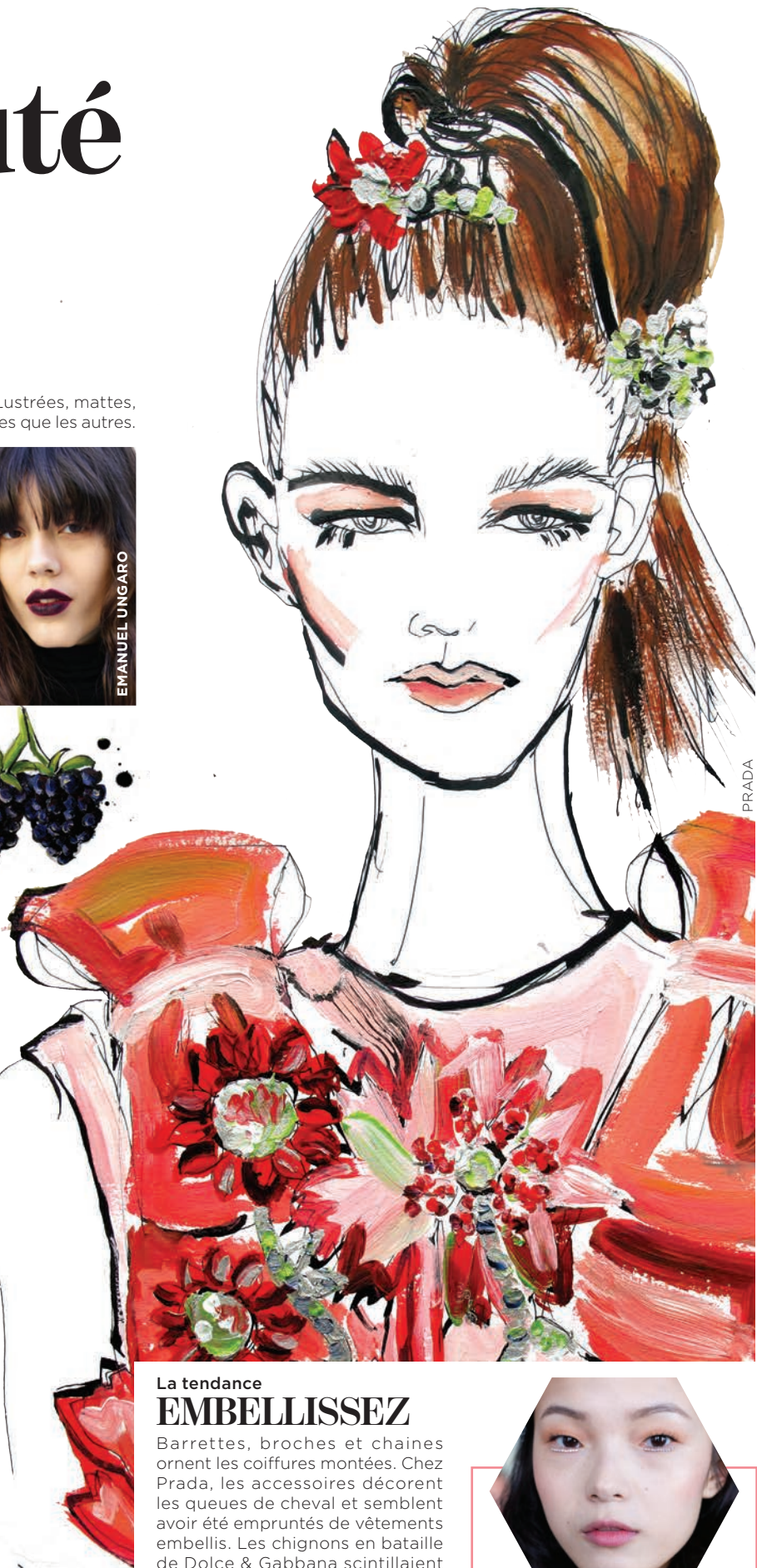
« Nous appliquons un peu de crème et de sérum. Puis, nous utilisons un fer sur la pointe des cheveux uniquement, pour donner un peu de mouvement avant de brosser. Puis, nous appliquons un atomiseur pour cheveux bouclés pour un look naturel, comme si elle rentrerait d'une promenade. » —Paul Hanlon, chez Prabal Gurung

La tendance TRACÉ CRÉATIF

Le traceur liquide a longtemps été le meilleur ami du maquilleur, mais cette saison-ci les pros se sont déchainés avec leurs pinceaux et ont créé de nouvelles formes et effets en entier. Osez au-delà de l'oeil-de-chat et dessinez à l'extérieur des lignes. (P.S. Nous avons testé la tendance! Rendez-vous en page 6 pour voir nos essais.)



« J'en avais vraiment assez de voir le trait de ligneur classique avec la pointe que je vois depuis des années et des années; je voulais simplement faire quelque chose de différent. C'est un trait de ligneur modernisé, mais il a aussi des éléments qui rappellent le modernisme russe comme la ligne droite et le demi-cercle. » —Benjamin Puckey, chez Yigal Azrouël



« Nous avons collé des bandes de cristaux Swarovski sous les yeux, droit au centre. C'est un peu étrange. Non pas de style carnavalesque ou danseuse nue, c'est plus abstrait et magique. » — James Kaliardos, chez Rodarte

PROFIL

Trop sympa

En conversation avec Gigi Hadid, une top-modèle différente

PAR ALEX LAWS

Cela ne serait pas surprenant si Gigi Hadid était l’incarnation de l’enfant gâtée. Elle a grandi à Beverly Hills aux côtés des Kardashians, sa mère est mannequin et son père, magnat de l’immobilier. Sa meilleure amie est Taylor Swift, sa soeur est Bella Hadid, aussi top-modèle, son beau-père est le producteur de musique Canadien David Foster et son copain le chanteur pop Joe Jonas. Elle a commencé le mannequinat à deux ans et, maintenant à 20 ans, elle compte parmi ses clients : Maybelline, Victoria’s Secret et Balmain. Tous les ingrédients sont là pour un classement diva digne de Mariah Carey.

« C’est cucul mais... Quand je travaille, je me dis, ‘Sois sympa, fais-toi des amis et travaille fort.’ »

Mais les présomptions se dissipent avant même que Hadid ne pénètre la pièce. Tous s’exclament, du maquilleur au caméraman, « elle est vraiment très... gentille. »

Difficile de ne pas être du même avis. Nous avons rendez-vous dans un restaurant branché de Toronto pour discuter du rôle de Hadid en tant que nouveau visage de Maybelline. Dynamique et enjouée, elle a des joues de chérubin qui pourraient cacher un paquet de Bubblicious. « Maybelline était mon cadeau de Noël de ma mère et de mon agent — je l’ai eu le jour de Noël! »

Ses objectifs font rapidement partie de la conversation. « C’est cucul, mais j’en ai trois : quand je travaille, je me dis, ‘Sois sympa, fais-toi des amis et travaille fort.’ Ce sont les choses qui touchent les gens. Créer des liens ouvre des portes qui ne s’ouvriraient pas. »

C’est précisément comme cela que son contrat beauté est né. « Je faisais une séance photos et le photographe m’a dit, ‘T’es amusante!’ Il m’a présentée à son amie et c’était la directrice chez Maybelline. »

Hadid a fait ses débuts l’an dernier pendant la Semaine de la mode à New York et, peu après, elle a eu une campagne Tom Ford. Elle apparaît dans *Vogue* à travers le monde et ses contrats Max Mara, Topshop et Maybelline démontrent que sa carrière est en pleine ascension.

Et c’est aussi vrai en terme de sa popularité sur les médias sociaux. Hadid fait partie d’une nouvelle vague de mannequins qui, comme Kendall Jenner et Cara Delevingne, sont aussi célèbres grâce à Instagram (son compte @gigihadid a actuellement 6,6 millions d’abonnés). Elles sont belles et glamour, certes, mais elles dégagent aussi une impression qu’elles pourraient devenir votre amie. Une image qui est très loin de l’ère des tops comme Linda Evangelista qui refusait de « se lever pour moins de 10,000 \$ par jour. »

Hadid utilise Instagram pour connecter avec ses fans et partager des moments et ses opinions avec le monde. Elle a utilisé la plate-forme pour adresser les



Gigi Hadid à Toronto à la cérémonie 2015 des *Much Music Video Awards*. Ci-dessous : dans le défilé Automne 2015 de Dolce & Gabbana et dans la campagne Maybelline.

gens qui ont critiqué son physique avec des commentaires négatifs. « Oui, j’ai des seins, et des abdos, et des fesses et des cuisses, » a-t-elle écrit. « Vos commentaires méchants ne me feront pas changer mon corps. »

Hadid comprend l’attrait voyeur des médias sociaux. Elle a partagé des photos de son bal de finissants, des photos de famille et de ses aventures avec Swift et Jonas. « Cela nous donne de la liberté puisque c’est une vision différente de ce que les clients mettent sur les pages des magazines, » dit-elle. « Nous pouvons partager notre sens de l’humour. »

Il est indéniable que les amies de Hadid l’ont aidé — elle est dans le vidéoclip « Bad Blood » de Swift — mais ses amies de la *Malibu High School* sont toujours là. « J’habite avec mes amies du secondaire, elles ne me laissent pas me prendre trop au sérieux. »

Hadid refuse d’être mise dans une case, une qualité qu’elle partage avec sa mère, Yolanda Foster, mannequin et star de *Real Housewives of Beverly Hills*. « Enfant, elle élevait des veaux et a été repérée à un concours de coiffure, » dit Hadid. « Après nous avoir eus, elle a arrêté le mannequinat et est devenue designer d’intérieur. Maintenant, elle est à la télé et est porte-parole pour la maladie de Lyme. » La vie mouvementée de sa mère lui plaît. « Tout ce que je fais, je le fais de tout coeur, » dit Hadid. « J’ai toujours voulu tout faire! » Ce n’est que le début.



LA SÉLECTION MAYBELLINE NEW YORK DE GIGI : THE FALSIES PUSH UP DRAMA MASCARA, 13\$, ET BROW DRAMA PRO PALETTE, 17\$, EN PHARMACIES

CLICHÉS PERSO

Gigi dévoile sa personnalité à travers son compte Insta (@gigihadid). Voici, nos quatre photos préférées



Le #TBT

« Souvenir de quand la seule styliste et photographe dans ma vie, c’était ma maman @yolandahfoster »



Soeurs d’abord

« Je ne peux pas imaginer une robe de fête qui soit aussi parfaite pour moi... @versace_official x @adidasoriginals (ou une autre personne que je préférerais à mes côtés) @bellahadid #MetGala. »



Anniversaire du p’tit ami

« Joyeuuuux anniiver-saiire »



Vision double

« Quand tu adores une photo puis tu remarques ton double menton... »

TENDANCE

REGARD CHARBONNEUX 2.0

Formes arrondies, teintes monochromes et lignes courbées redonnent un éclat à la beauté classique cet automne

PAR TRACEY HO LUNG



COURBES PARFAITES

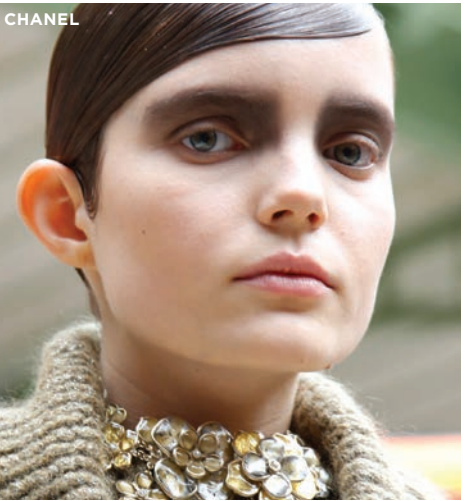
LE LOOK : Ombres opaques dans des formes arrondies. **LES DÉFILÉS :** Chez Dior, le maquilleur Peter Philips a appliqué des couleurs opaques en forme de haricot. Chez Derek Lam, Tom Pecheux a appliqué une ombre couleur en arc courbé.

L’INSPIRATION : Pecheux était inspiré par la coupe des vêtements de Lam. « Derek est très minimaliste — ce n’est pas un créateur qui aime surcharger une silhouette, » dit Pecheux. « C’est très graphique, on voit immédiatement les yeux. »

LA TECHNIQUE : Utilisez un appli-

cateur éponge légèrement humide pour appliquer l’ombre à paupières en appuyant afin d’obtenir une allure opaque. **IDÉAL SUR :** Les yeux en forme d’amandes et les paupières sans creux visible (surtout sur les gens d’origine asiatique) sont idéaux pour des formes graphiques.

LES OUTILS SEPHORA COLLECTION APPLICATEUR ÉPONGE CONFETTI, 9\$, SEPHORA.CA **DIOR 5 COULEURS COSMOPOLITE EN ECLECTIC, 70\$, COMPTOIRS DIOR. LISE WATIER OMBRE VELOURS SUPRÊME EN FUME VELOURS, 25\$, LISEWATIER.COM**



JEUX D’OMBRES

LE LOOK : Des ombres jusqu’aux sourcils.

LES DÉFILÉS : Chez Chanel, Pecheux a utilisé une poudre charbon, juste au-dessus du creux de la paupière et l’a l’estompée jusqu’aux sourcils. Chez Marc Jacobs, François Nars a appliqué une ombre argentée sur la surface en entier, de la ligne des cils aux sourcils.

L’INSPIRATION : L’oeil charbonneux typique utilise des teintes variées pour ajouter de la dimension, mais ici, le placement inhabituel ajoute une dimension. « Ça crée un point de mire intéressant, » dit Julie Cusson, maquilleuse chez Chanel. La texture transparente est moderne.

LA TECHNIQUE : Optez pour une ombre translucide et un pinceau arrondi pour un effet diffusé. Mot clé : estompez. **IDÉAL POUR :** Donner de la profondeur aux yeux ronds; les yeux rapprochés sont aussi allongés par une ombre qui s’étend jusqu’aux coins extérieurs.

LES OUTILS QUO PROFESSIONAL ALL OVER SHADOW BRUSH, 25\$, PHARMAPRIX **CLARINS OMBRE À PAUPIÈRES OMBRE MATTE EN CARBON, 24\$, CLARINS.COM. CHANEL ILLUSION D’OMBRE VELVET EN FLEUR DE PIERRE, 41\$, COMPTOIRS CHANEL**



TRACÉS ARTISTIQUES

LE LOOK : Lignes courbes d’ombre à paupières.

LES DÉFILÉS : Chez Giorgio Armani, la maquilleuse Linda Cantello a créé une ligne douce et arrondie d’ombre grise appelée « banane » appliquée juste au-dessus du creux de la paupière. Chez Elie Saab, Pecheux a appliqué une ombre charbon au haut et au-dessous de l’oeil, terminant en deux lignes séparées aux coins extérieurs.

L’INSPIRATION : Les courbes façon années 60 chez Armani furent inspirées de l’amour du créateur pour les formes d’oeil allongé (il déteste les tracés aillés) et la notion de l’allure que peut avoir un

maquillage vu de profil, quand les mannequins défilent aux côtés du public. « J’ai aimé l’idée de rendre le look moins mode, mais tout en embellissant le regard, » dit Cantello.

LA TECHNIQUE : Tracez les lignes avec un pinceau biseauté et adoucissez-les avec un pinceau à fard propre. Pour plus de contrôle, humectez le pinceau ou optez pour une ombre crémeuse.

IDÉAL POUR : Les yeux creux, tombants ou matures profiteront de l’effet liftant.

LES OUTILS ARMANI PALETTE DE DÉFILE, 185\$, COMPTOIRS GIORGIO ARMANI. ARTDECO EYE DESIGNER EYESHADOW REFILL EN DARK SILVER GREY, 14\$, APPLICATEUR, 18\$, SHOPPERS DRUG MART

LA BEAUTÉ CET AUTOMNE

Joliment nouveau

Des chignons vertigineux, des tracés créatifs et des colliers élégants portés sur la tête comme des bandeaux — les meilleurs looks beauté de la saison sont aussi originaux que vous. Votre boîte à outils : des idées en direct des défilés et votre imagination.

PHOTOGRAPHIÉ PAR ANDREW SOULE
DIRECTION BEAUTÉ PAR RANI SHEEN



NOUVEAU CHIGNON

Le chignon monté nouveaux horizons : perché au-devant en plein centre, comme sur les podiums de Marc Jacobs pour l'automne. En ce qui concerne le tracé bordeaux, il est superbe sur la ligne supérieure ou inférieure des cils — cette forme est inspirée du tracé chez Anthony Vaccarello.

DRYBAR THE CHASER SHINE CREAM, 37\$, SEPHORA.CA. **CHANEL** STYLO YEUX HYDROFUGE EN CASSIS, 35\$, COMPTOIRS CHANEL. **COS** CHEMISIER, 150\$, COS. **HERMÈS** SALOPETTE, 10,850\$, HERMES.COM

OH, JOLIE QUEUE DE CHEVAL

Incroyable, le pouvoir d'une simple barrette et d'un choucou en cuir pour élever une humble queue de cheval, quand l'exemple à suivre est le look du défilé Prada. Cette coiffure est parfaite avec ce tracé précis légèrement félin et un peu ailé, petit cousin du regard oeil-de-chat.

ARDENCY INN PUNKER EYE-LINER, 22\$, URBANOUT-FITTERS.COM. **SEPHORA** COLLECTION CHOUCHOU, 15\$, SEPHORA.CA. **H&M** PINCE, 6\$, HM.COM. **CHANEL** BLOUSE, PRIX SUR DEMANDE, BOUTIQUES CHANEL



PRINCESSE PUNK

Que diriez-vous d'em-piler sur votre tête tous vos bandeaux, bracelets et colliers en même temps, comme chez Dolce & Gabbana? Faites une raie au centre, puis vaporisez du fixatif sur vos doigts et ébouriffez. Diminuez l'allure royale en accentuant vos taches de rousseur avec un crayon brun pour les yeux. Puis sortez et réglez.

SHOW BEAUTY FINISHING SPRAY, 58\$, SEPHORA.CA. **ROBE MARNI**, 2,250\$, HOLT RENFREW. **BANDEAUX**, À PARTIR DE L'AVANT : **PINK** PEWTER BANDEAU, 45\$, TRADE SECRETS. **BEAU** BELLE COUTURE HEADPIECE, 22\$, BEAUBELLECOUTURE.COM. **CAROLE TANENBAUM** VINTAGE COLLECTION PEARL NECKLACE, \$650, CAROLETANENBAUM.COM. **EDDIE BORGO** BRACELET, \$450, HOLT RENFREW



SUCRÉ SALÉ

Le panier de fruits frais est une source d'inspiration beauté. Une broche vintage en forme d'ananas orne une queue de cheval bouffante, et une ombre à paupières pêche en forme de banane pour une palette sorbet chez Dior avec des regards aux teintes de pierres précieuses.

CHANEL ILLUSION D'OMBRE EN ROUGE GORGE, 41\$, COMPTOIRS CHANEL. **DOVE** FIXATIF STYLE+CARE FLEXIBLE HOLD, 8\$, DRUGSTORES. **COS** ROBE, 175\$, COS. **H&M** COL ROULÉ, 40\$, HM.COM. **CAROLE TANENBAUM** BROCHE VINTAGE COLLECTION, 350\$, CAROLETANENBAUM.COM



TENDANCE DU MOMENT

L'ART DU COLLAGE

PAR ANNE T. DONAHUE

Collez des choses sur son visage au nom de la beauté risquée? Une rédactrice teste la tendance la moins évidente de la saison



En troisième année, les autocollants faisaient partie de mon quotidien. Je les échangeais, je les évaluais durant les récréations (les versions parfumées ou brillantes étant les plus précieuses) et je considérais que la qualité de mes travaux était reflétée par le choix d'autocollants apposés par les profs.

Vingt-cinq ans plus tard, les autocollants sont une véritable tendance beauté. Miley Cyrus en a porté en forme de *smileys* sur son visage alors qu'elle animait la soirée des VMA, et la mannequin Gigi Hadid a ajouté des autocollants en forme de pois dorés collés à son front à son look Coachella. Sur les podiums de l'automne 2015, Givenchy a orné les visages des mannequins d'autocollants luxes rappelant des pierres précieuses, alors que Temperley London a opté pour des paillettes. Le message était clair : dans le monde de l'embellissement du visage, le maquillage ne suffit plus.

J'ai vu cela comme un défi. Des années de mon enfance ont été passées à me coller des

formes sur le visage (embarrassant toute ma famille) et, en tant que femme de 30 ans, je suis prête à rendre hommage à mon enfance de la façon la plus tendance possible, en me référant à ma propre collection d'autocollants. Oui, j'en achète encore. Je les utilise pour embellir mes cartes, pour donner plus d'importance aux enveloppes et aussi pour me rassurer qu'au fond, en 1993, si mon amie Catie avait abandonné plus tôt, je serais la reine des autocollants dans la cour de récréation. J'ai acheté un nouvel agenda qui a des autocollants. J'ai donc choisi cinq coeurs colorés et je les ai collés sur mon visage. Je me suis sentie rebelle, audacieuse.

En réalité, j'avais l'air d'avoir collé des choses sur mon visage.

D'accord, c'est ma faute. Pour arriver à de bons résultats, il faut un look qui complète le côté ludique des autocollants ainsi qu'un maquillage raffiné, pour éviter le look collégienne qui essaie de détonner à la danse de l'école. Les autocollants doivent

faire partie d'une allure au style complet. Et tout cela doit être porté pour une occasion appropriée. Moi, je faisais mes courses. La seule occasion excitante à l'horizon était mon anniversaire, le jour où il faut éviter l'expérimentation. Mon ambition d'être la déesse des autocollants était ratée.

Mais, si j'avais tenté ce look pendant les fêtes — et je le ferai — alors là, ç'aurait été parfait. Les embellissements et les paillettes sont de mise pour les soirées où tout le monde est sur son 36, mais sans un trop grand souci de décorum. Les fêtes c'est comme la saison des festivals, mais en hiver : les autocollants sur le visage ou les paillettes ne sont pas risqués, c'est la norme. Les gens savent que c'est votre façon de célébrer parce qu'il neige dehors et que nous allons tous trop manger. Je n'ai pas choisi cette vie remplie d'autocollants — c'est elle qui m'a choisie. Donc, même si cette tendance doit être portée lors d'une occasion festive, ça aura valu la peine d'attendre.

LE KIT

Rédactrice en chef
Laura deCarufel
@Laura_deCarufel
@LauradeCarufel

Éditrice Montréal
Lolitta Dandoy
@LolittaDandoy

Directrice artistique
Jessica Hotson
@jesshotson

Directrice de la rédaction
Alex Laws
@LexLaws

Rédactrice mode
Vanessa Taylor
@vanessa_tweets

Rédactrice beauté
Rani Sheen
@ranisheen

Rédaction projets spéciaux/numérique
Michelle Biloiseau
@mbilodeau

Adjointe à la rédaction / numérique
Carly Ostroff
@carlyostroff

Adjointe à la rédaction
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Adjointes à la rédaction artistique
Sonya van Heyningen
@svanh7

Kristy Wright
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Éditrice, The Kit
Giorgina Bigioni

Éditrice associée
Tami Coughlan

Directrice de projets, Médias numériques
Kelly Matthews

Pour toutes questions liées à la publicité :
Coordinatrice des ventes et du marketing
Evie Begy
eb@thekit.ca

The Kit is Canada's 360° beauty and style leader
(c) 2015, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.



Président, Star Media Group
John Cruickshank

Rédacteur en chef, Toronto Star
Michael Cooke

Dove



PUR *bien-être*

soin nettoyant nourrissant pour le corps



une peau plus douce et plus soyeuse après une seule douche

crème de pistache



Plongez dans
nos soins les plus délicieux.

Essayez nos soins nettoyants pour le corps et pains de beauté Pur Bien-être dès aujourd'hui.
Visitez dove.ca pour en savoir plus.



LE NOUVEAU PARFUM POUR FEMMES



MARC JACOBS DECADENCE



WWW.MARCJACOBSFRAGRANCES.COM