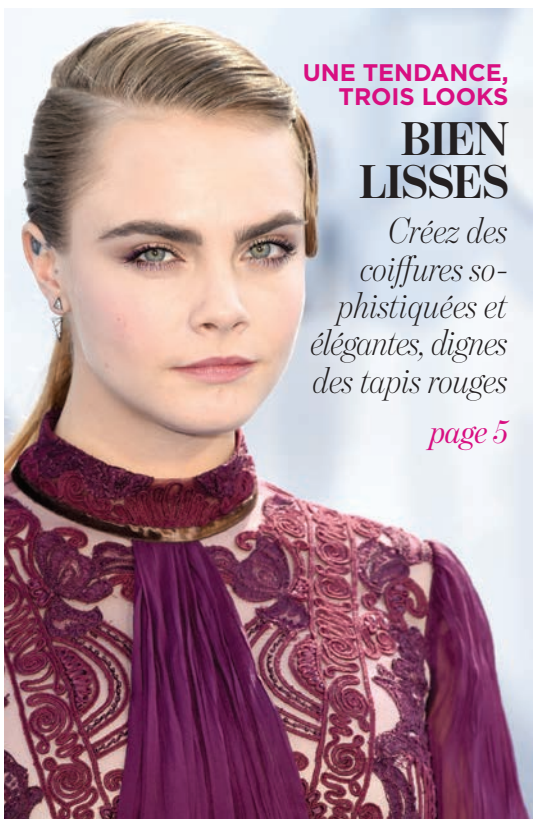
COIFFURES DU PRINTEMPS

LE kit BEAUTÉ & MODE



UNE TENDANCE, TROIS LOOKS

BIEN LISSES

Créez des coiffures sophistiquées et élégantes, dignes des tapis rouges

page 5

COUP DE COEUR DU MOIS

LA ROSE REVISITÉE

En juin, on craque pour Valentina, la nouvelle fragrance signée Valentino!

page 3

HOTSPOT

BLØME EXPRESS!

On vous fait découvrir le tout premier bar à mise en plis à Montréal.

page 6

ARGENT TENDANCE

La plus grande tendance de la saison est le retour aux (ou l'accélération vers les) racines. Que vous optiez pour une teinture en salon ou que vous laissiez pousser votre poivre et sel naturellement, voici comment le rendre éclatant

page 4

Linda Tol, Milan Fashion Week.
Photographié par : Getty Images

Hydratation ultralégère qui dure toute la journée

nouveau

PHARMAPRIX Optimum PROGRAMME DE RÉCOMPENSES

Obtenez 10x plus de points prime Pharmaprix Optimum[MD]*
à l'achat de produits AVEENO® ou NEUTROGENA® participants

Aveeno | Neutrogena

En beauté, en toute légèreté

Offert chez PHARMAPRIX

* Les points sont attribués en fonction du total net des achats avant les taxes de produits admissibles, sur présentation d'une carte Pharmaprix Optimum[MD] valide. Exclut les points prime Pharmaprix Optimum[MD], les points obtenus avec la carte Pharmaprix Optimum[MD] MasterCard[MD] RBC® et ceux associés au Forfait bancaire Pharmaprix Optimum[MD] RBC®. Ne peut être jumelée à aucune autre offre ni promotion. L'offre est en vigueur jusqu'au 19 juin 2015, jusqu'à épuisement des stocks. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Aucun bon d'achat différé. L'offre peut être modifiée ou annulée en tout temps et sans préavis. Détails à la caisse. © Johnson & Johnson Inc. 2015

Hydratation ultralégère qui dure toute la journée

PHARMAPRIX Optimum[MD]
PROGRAMME DE RÉCOMPENSES

Obtenez 10x

plus de points prime Pharmaprix Optimum[MD]*
à l'achat de produits AVEENO® ou NEUTROGENA® participants

En beauté,
en toute légèreté

Aveeno | Neutrogena

Offert chez PHARMAPRIX

* Les points sont attribués en fonction du total net des achats avant les taxes de produits admissibles, sur présentation d'une carte Pharmaprix Optimum[MD] valide. Exclut les points prime Pharmaprix Optimum[MD], les points obtenus avec la carte Pharmaprix Optimum[MD] MasterCard[MD] RBC® et ceux associés au Forfait bancaire Pharmaprix Optimum[MD] RBC®. Ne peut être jumelée à aucune autre offre ni promotion. L'offre est en vigueur jusqu'au 19 juin 2015, jusqu'à épuisement des stocks. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Aucun bon d'achat différé. L'offre peut être modifiée ou annulée en tout temps et sans préavis. Détails à la caisse. © Johnson & Johnson Inc. 2015

LE MEILLEUR D'UNE TENDANCE

La rose revisitée

Chez Valentino, les bonnes choses viennent en paire : les créateurs de la maison (Maria Grazia Chiuri et Pierpaolo Piccioli); les vedettes de son défilé Automne 2015 (Derek Zoolander et Hansel); et maintenant le duo de parfumeurs qui a créé son dernier parfum, Valentina Pink (Daphné Bugey et Fabrice Pellegrin).

Bugey et Pellegrin ont mélangé trois notes distinctes de rose (rose de mai, rose cent-feuilles et bouton de rose) à des mûres et des fraises pour créer un parfum printanier tout aussi dynamique que son flacon rose. Bien que les parfums à base de rose soient parfois sages, l'ajout de cashmeran boisé et de praline sucrée rehausse l'arôme floral et le modernise, le rendant accessible à tous les âges. « De nos jours, les roses sont 'pétaleuses', aérées, transparentes et fraîches. Dans le passé, elles étaient plus 'animales' et mielleuses, » explique Bugey. « Aujourd'hui, nous recherchons la légèreté et la transparence tout en générant de la densité. »

Ce duo de parfumeurs n'est pas le seul à ajouter des notes contrastantes aux parfums à base de rose afin de les moderniser pour un public contemporain. Le nouveau parfum de Caudalie, Rose de Vigne, ajoute l'acidité de la rhubarbe et du pamplemousse à la fleur, alors que L'Extase de Nina Ricci délaisse les arômes fruités en incorporant plutôt des baies roses poivrées, du musc et de l'ambre. D'une façon ou d'une autre, on voit la vie en rose. *—Veronica Saroli. Photographié par Adrian Armstrong.*

VALENTINO VALENTINA PINK EAU DE PARFUM SPRAY, 125$ (80 ML), LA BAIE D'HUDSON

TWEET DU MOIS

« La petite fille de Riv-du-Loup est plus que fière de devenir la 1ère égérie @revloncanada au Québec! »

@maripiermorin, 13 mai 2015

MATH BEAUTÉ

Des cheveux ébouriffés et un visage radieux pour une allure décontractée que nous adorons

UN FOND DE TEINT LIQUIDE LÉGER COMME **PHYSICIANS FORMULA** NUDE WEAR TOUCH OF GLOW FOUNDATION EN LIGHT, 19$, EN PHARMACIES

UN SPRAY TEXTURISANT COMME **L'ORÉAL PARIS PROFESSIONNEL** WILD STYLERS BEACH WAVES SPRAY SALÉ TEXTURISANT, 25$, EN SALONS

=

Suki Waterhouse a opté pour un look naturel à la soirée Burberry London à Los Angeles, le 16 avril dernier. Mélangez quelques gouttes de fond de teint à une crème hydratante au dos de votre main et appliquez-le à l'aide des doigts en un mouvement circulaire, en partant du centre du visage vers l'extérieur. Omettez la poudre pour un teint radieux. Sur des cheveux lavés la veille, vaporisez un spray salé sur les pointes et froissez à l'aide des doigts pour des ondulations tout juste sorties du lit. *—Natasha Bruno*

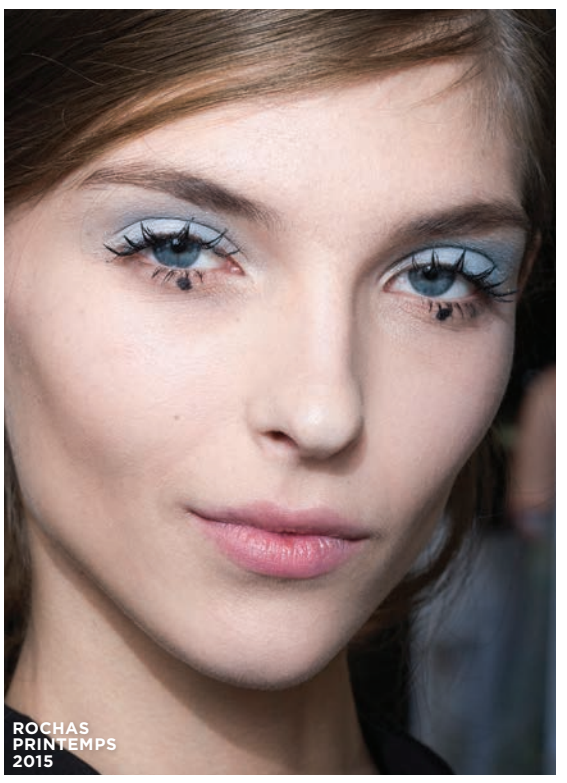
ACTUALITÉS

LE MAÎTRE HORST AU MUSÉE MCCORD

Jusqu'au 23 août prochain, le Musée McCord présente ce qui sera l'exposition mode de l'été! À travers Horst: photographe de l'élégance, vous découvrirez un des plus influents photographes de mode et portraitistes du 20e siècle. En plus de ses images, qui transcendent les modes et les époques, la rétrospective propose des carnets de croquis, des extraits de films, ainsi que 8 robes haute couture de créateurs tels Chanel, Lanvin et Vionnet.

Même ceux qui connaissent déjà l'oeuvre du photographe germano-américain ont intérêt à visiter l'exposition puisque le Musée présente aussi des facettes moins connues du travail de Horst, comme des études de nus et des clichés de voyage.

Une exclusivité nord-américaine à ne rater sous aucun prétexte! *— Lolitta Dandoy*


ROCHAS PRINTEMPS 2015

FENDI PRINTEMPS 2015

UNE TENDANCE, DEUX LOOKS

PAUPIÈRES BLEU CIEL

Portez votre attention sur les yeux ce printemps avec une dose de bleu pâle.

1. Délavé pastel chez Rochas
La maquilleuse Lucia Pieroni a appliqué un délavé translucide bleu pastel Clé de Peau Beauté sur toute la paupière, jusqu'à l'arcade sourcilière. Pour plus d'audace, elle a appliqué librement du mascara et regroupé les cils, puis elle a dessiné un point noir sous la ligne inférieure des cils.

2. Trait graphique chez Fendi
De minces lanières de cuir bleu ciel ont été adhérées aux paupières avec de la colle pour les cils. Imitez le travail du maquilleur Peter Philips en traçant un large trait saturé d'eye-liner gel pastel sur la paupière supérieure avec un pinceau biseauté. *—Natasha Bruno*

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ EYE COLOR QUAD EN MOON BEAM, 60$ (28$ POUR BOITIER), HOLT RENFREW. **INGLOT** AMC EYELINER GEL EN 88, 17$, INGLOTUSA.COM

THERMOSTAT DU STYLE

Bota Bota
Comme si le Bota Bota ne nous faisait pas déjà assez rêver, voilà que le spa du Vieux-Montréal s'agrandit en offrant un nouveau bassin extérieur comprenant piscine, bain chaud et froid, salle de détente et une plate-forme de yoga.

L'Agent Provocateur
Après Londres, L.A. et New York, L'Agent by l'Agent Provocateur a choisi la Maison Ogilvy pour sa première boutique au Canada! L'espace offrira la collection complète de la ligne dessinée par les sœurs Penélope et Monica Cruz.

Bon Look
Le lunetier Bon Look continue son expansion en ouvrant un premier espace commercial aux Promenades de la Cathédrale. Vous y retrouverez les montures solaires et ophtalmiques, autant dans l'homme que dans la femme!

L'Autre Couture
Toujours aux Promenades de la Cathédrale, le designer Luko Marion vient d'inaugurer L'Autre Couture, un espace dédié à promouvoir le travail des créateurs d'ici. Belle initiative Luko!

The True Cost
Le documentaire choc « The True Cost » dénonce les conséquences horribles de la mondialisation dans l'industrie de la mode... et demande aux H&M, Zara et Forever XXI de ce monde de trouver des solutions!

PHOTOGRAPHIES : GETTY IMAGES (WATERHOUSE), PETER STIGTER (BEAUTÉ EN COULISSES), CORSET DE DETOLLE POUR MAINBOCHER, 1939 / © CONDÉ NAST / SUCCESSION HORST (HORST)

LE GUIDE PRINTEMPS
CHEVEUX

Lady Gaga, 29 ans, à la 57e Cérémonie annuelle des Grammy le 8 février 2015, à Los Angeles.

BON LOOK, BON ÂGE

Argent brillant

Le gris – peu importe l'âge – est la couleur la plus populaire ce printemps. Voici comment le rendre éclatant de beauté

PAR JILL DUNN

Les mèches blanches de l'auteure Joan Didion sont centrales à la campagne Céline, et l'icône mode aux cheveux d'argent Iris Apfel est l'égérie des publicités Kate Spade. Mais le mouvement « cheveux gris, tant pis » a du succès auprès de *fashionistas* beaucoup, beaucoup plus jeunes qui ont aussi adopté le gris, de Lady Gaga à Zosia Mamet de *Girls*. « Je crois que tout a commencé avec les pastels : le rose, pêche et lavande se sont transformé en bleu gris, puis en gris. Le gris fut la progression naturelle, » dit Harry Josh, styliste new-yorkais de Gisele Bündchen, Kate Bosworth et Miranda Kerr, et consultant chez John Frieda. « Le gris est superbe sur des célébrités comme Nicole Richie, mais n'oubliez pas que celles-ci ont accès à des professionnels — elles se font faire un *brushing* tous les jours pour les lisser. » Voici ce que vous devez savoir pour être à l'affût de cette tendance — et garder vos cheveux et votre visage d'apparence jeune.

20

LA ROUTE PASTEL

La génération Y doit vouloir s'engager avant d'opter pour le gris — cela implique une décoloration de toute pigmentation naturelle. « Il faut passer par le jaune avant d'arriver au gris ou au blanc, » dit Josh. « Cela veut dire passer 10 heures et plus au salon. » Mais lorsque c'est fait, vous pourrez expérimenter avec une variété de couleurs temporaires : après l'argenté, tentez le gris ardoise, lavande ou le bleu sarcelle. Pour l'entretenir, vous devrez utiliser des shampoings doux sans sulfates et des masques revitalisants pour prévenir la casse des cheveux. « Tous les produits utilisés doivent être hydratants pour entretenir la couleur, » dit Josh.

ASTUCE MAQUILLAGE

Les sourcils doivent être présents si vous optez pour le gris — les contrastes sont clé. « Si vous recherchez un look audacieux à la Edie Sedgwick, optez pour un brun profond, » dit Joanna Schlip, maquilleuse d'Ellen Pompeo et porte-parole de Physicians Formula à Los Angeles. « Remplissez le sourcil en entier, et estompez bien afin d'adoucir la couleur. »

GIORGIO ARMANI EYE & BROW MAESTRO, 39$, HOLT RENFREW. **JOHN FRIEDA** FRIZZ EASE MIRACULOUS RECOVERY DEEP CONDITIONER, 11$, EN PHARMACIES

30

POIVRE ET SEL

Dans la trentaine, quelques cheveux blancs apparaitront plus souvent et en petits groupes. L'astuce est de faire comprendre que ce look poivre et sel est précisément ce que vous recherchiez. Les revitalisants nettoyants peuvent aider à contrôler les nouveaux gris; une huile sèche peut adoucir les mèches rebelles. Aussi, la coupe est importante — les dégradés et les raies aident à maitriser les racines et éviter les rayures sévères de gris. Pour adoucir le contraste, optez pour des mèches autour du visage, suggère Josh.

ASTUCE MAQUILLAGE

Amplifiez votre maquillage pour éviter un teint fade. « Évitez les lèvres couleur chair, » dit Schlip. « Gardez les yeux simples et ajoutez de la couleur aux joues et lèvres. »

URBAN DECAY SHEER REVOLUTION LIPSTICK EN STREAK, 26$, SEPHORA.CA. **OGX** MOISTURE + VITAMIN B5 WEIGHTLESS OIL MIST, 10$, SHOPPERS DRUG MART

La mannequin Yasmin Warsame, 38 ans, aux Canadian Arts & Fashion Awards le 31 janvier 2015, à Toronto.

Stacy London, 45 ans, lors de la Semaine de la mode de New York pour l'Automne 2015 le 12 février 2015, à New York.

40

DANS L'ATTENTE DU GRIS

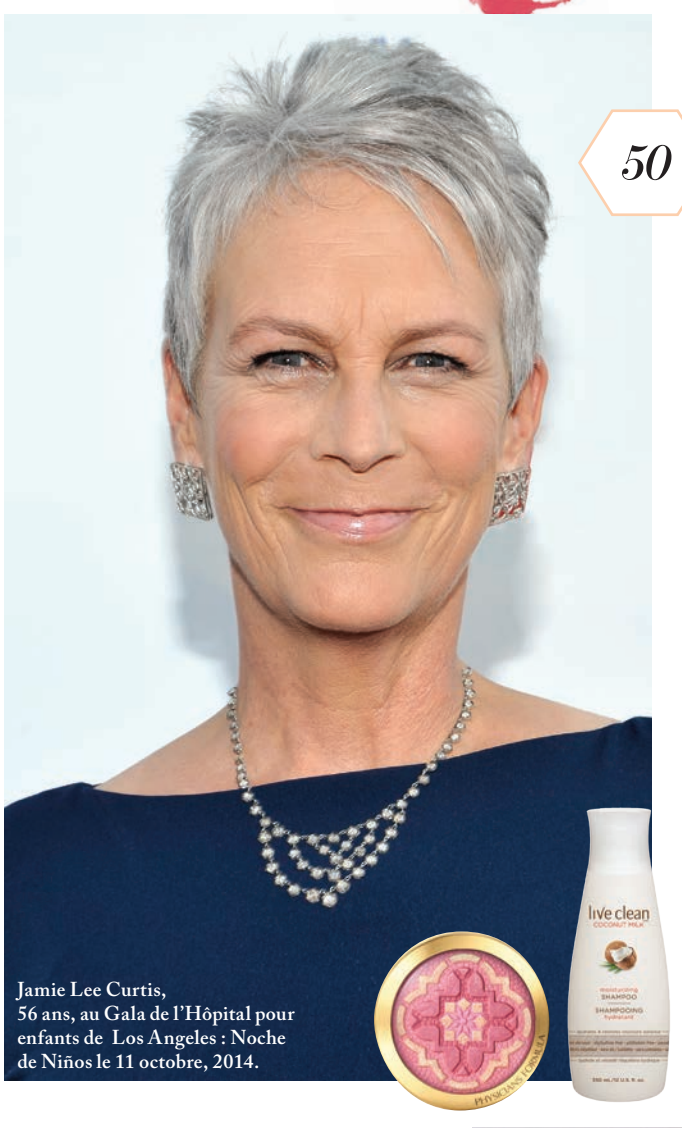
Voici la décennie où on bascule généralement vers une acceptation du gris. « Je trouve cela très élégant et chic d'adopter notre texture et notre couleur naturelle, » dit Josh. « C'est courageux et très beau. » Les cheveux doux et soyeux ont une apparence plus jeune, dit-il, donc les produits hydratants et lustrants sont clé.

Si vous changez d'idée et voulez teindre votre repousse grise, éclaircissez la couleur. « Même si toute votre vie vous avez eu les cheveux noirs, éclaircissez-le un tout petit peu, » dit Josh. « Les cheveux très foncés sont sévères et font vieillir. »

ASTUCE MAQUILLAGE

Les cils peuvent devenir gris tout comme les cheveux. Les mascaras bruns n'auront pas de succès — appliquez quelques couches de mascara noir comme de l'encre.

MAYBELLINE NEW YORK LASH SENSATIONAL MASCARA EN BLACKEST BLACK, 10$, EN PHARMACIES. **OJON** COLOR SUSTAIN PRO FADE-FIGHTER WEEKLY CONDITIONING TREATMENT, 33$, SEPHORA.CA



Jamie Lee Curtis, 56 ans, au Gala de l'Hôpital pour enfants de Los Angeles : Noche de Niños le 11 octobre, 2014.

50

TOUT BLANC

Le cap de la soixantaine passé, l'objectif est de faire ressortir les jolies tonalités de blancs crémeux. Afin d'éliminer les traces de jaune ou de cuivre, utilisez un shampoing avec une pointe de couleur froide comme le violet ou le bleu — mais pas trop souvent, pour éviter les redoutables « cheveux bleus ». « J'utiliserais un shampoing correcteur de couleur une à deux fois par semaine et vos produits réguliers entre les lavages, » dit Josh. « Aussi, il se peut que vous les laviez moins, puisque les cheveux gris ont tendance à être plus secs. »

ASTUCE MAQUILLAGE

Une peau radieuse complémente parfaitement les cheveux blancs. « Optez pour un fond de teint luminescent, » dit Schlip. « Cela donnera de l'éclat à la peau, et un teint sain et d'apparence jeune. »

DIOR DIORSKIN NUDE AIR SERUM FPS 20, 53$, THEBAY.COM. **AG HAIR** STERLING SILVER SHAMPOING ATTÉNUANT, 16$, CHATTERS.CA

+60

Diane Keaton, 69 ans, lors de la Célébration annuelle « Women of Worth » de L'Oréal Paris le 2 décembre 2014, à New York.

PROTECTEURS DE COULEUR

Ne laissez pas une teinture dispendieuse se détériorer. Ces produits prolongeront la vie de toutes les teintes

PAR NATASHA BRUNO

1. Adieu les frisottis
Ce brumisateur d'huile ultra-fin forme une couche protectrice qui empêche les frisottis et lisse les cuticules abimées par la coloration.

JOICO K-PAK COLOR THERAPY HUILE SÈCHE VAPORISÉE, 22$, SALONS

2. Protéger de la chaleur
Étanchez les mèches poreuses et protégez-les des outils chauffants en vaporisant sur cheveux humides ce protecteur.

L'ORÉAL PARIS EVERPURE 8-IN-1 COLOUR MIRACLE, 15$, EN PHARMACIES

3. Sérum lissant
Les molécules de couleur s'échappent à travers les cuticules abimées, atténuant ainsi la couleur. Ce sérum aide à sceller la couleur et à lisser le cheveu pour rehausser la teinture.

PANTENE PRO-V EXPERT COLLECTION FADE DEFY LUSTRE REHAUSSE COULEUR, 12$, EN PHARMACIES

4. Fréquence des lavages
Les lavages moins fréquents font durer la couleur. Ce shampoing sec absorbe les excès d'huile entre les lavages, et ses minéraux et antioxydants ravivent la couleur.

PUREOLOGY FRESH APPROACH SHAMPOING SEC, 24$, SALONS

5. Augmenter la brillance
Les huiles d'avocat et de macadamia et la vitamine E nourrissent et protègent les cheveux tout en réfléchissant la lumière pour une couleur lustrée.

WELLA PROFESSIONALS HAIR OIL REFLECTIONS, 17$, SALONS

6. Stimuler la blondeur
Optimisez la froideur de vos blonds glacés. Ce revitalisant sans rinçage violet neutralise les reflets cuivrés et jaunissants tout en ravivant les tons de blanc.

SCHWARZKOPF BLONDME COLOR CORRECTION SPRAY CONDITIONER COOL ICE, 17$, SCHWARZKOPF-PROFESSIONAL.CA

7. Brume hydratante
Avec ses extraits hydratants d'huile de dattes et d'huile d'Abyssinie, cette brume revitalisante démêle les cheveux et les rend doux et brillants.

MILK_SHAKE NO FRIZZ GLISTENING TREATMENT, 24$, BEAUTYMARK.CA

8. Apprêt pré-shampoing
L'eau décape la couleur. L'extrait d'orchidée blanche et les huiles d'argan et de noix de coco créent une barrière qui empêche l'eau d'affecter la pigmentation.

NEXXUS COLOR ASSURE APPRÊT PRÉ-SHAMPOING, 20$, EN PHARMACIES

PHOTOGRAPHIES : GETTY IMAGES (CÉLÉBRITÉS)

LE GUIDE PRINTEMPS
CHEVEUX

UNE TENDANCE, TROIS LOOKS

Parfaitement lissés

Les cheveux droits bien lissés, soit en chignons ou sur le côté, sont sur tous les tapis rouges et les podiums, mais toujours avec un visage bien dégagé. Voici comment le recréer

PAR JULIA SEIDL

Les coiffures lisses et lustrées portées sur le haut du crâne étaient omniprésentes sur les tapis rouges. « Ce n'est pas le look défait; c'est le look bien fait, » dit le styliste de Los Angeles Robert Ramos, qui travaille avec Jaime King, Kelly Clarkson et Hannah Simone. Avec sa raie au centre, peigné vers l'arrière ou une raie sur le côté, voici trois façons de réaliser ces coiffures bien lisses sans être à plat.

JENNIFER LOPEZ

CHIGNON ÉLÉGANT

KAT GRAHAM

Le look : Les chignons souples conviennent à l'heure du brunch, mais le chignon des tapis rouges est lisse et parfaitement positionné. « Il faut trouver le bon équilibre pour la forme du visage, » dit Ramos à propos du chignon serré et élégant, vu sur Jennifer Lopez et Kat Graham. Pour une version ballerine, fixez votre chignon au centre, directement au haut de la tête. Pour un look plus sculptural comme ceux créés par Ramos pour King et Simone, positionnez le chignon plus loin sur le crâne.

Comment le réaliser : Quelques gouttes d'huile d'argan et un revitalisant sans rinçage vous donneront des mèches lisses, dit Ramos. Après le séchage et le fer plat, appliquez une crème texturisante en commençant par les pointes. Avec une brosse, attachez les cheveux en queue de cheval au haut de la tête, en basculant la tête légèrement vers l'arrière. Si votre tête est inclinée vers l'avant, l'arrière ne sera pas bien tendu, dit Ramos. Lissez à l'aide d'un peigne puis appliquez un fixatif. Enroulez la queue de cheval sur elle-même et fixez-la à l'aide d'épingles.

KEVIN MURPHY UN.TANGLED REVITALISANT SANS RINÇAGE, 25$, SALONS. **BIO IONIC** ONEPASS 1" FER PLAT, 280$, SEPHORA.CA. **MOROCCANOIL** SMOOTHING LOTION, 32$, MOROCCANOIL.COM

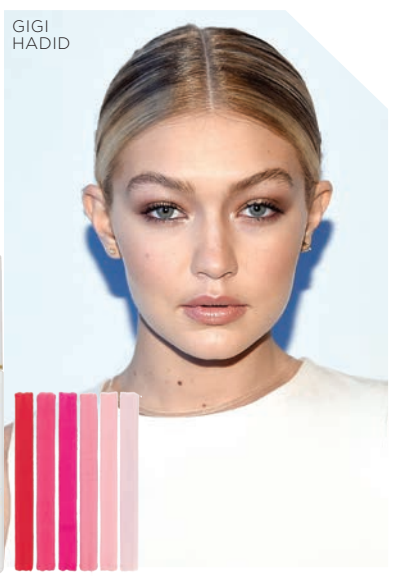
BRITTANY SNOW

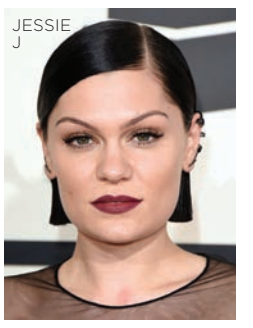
RAIE AU CENTRE

Le look : Rares sont les tapis rouges qui ne figurent pas au moins une célébrité qui pose avec ses longs cheveux brillants séparés d'une raie au centre et attachés en queue de cheval basse sur la nuque. Brittany Snow et Gigi Hadid ont tenté le look.

Comment le réaliser : « La raie au centre est un look audacieux et pas toujours facile à porter, » dit Dobson. Adoucissez la sévérité en séparant les cheveux pas tout à fait au centre ou en soulevant la racine un peu pour éviter un look trop plat. Pour trouver la raie qui vous convient : « Peignez les cheveux vers l'arrière et laissez tomber naturellement la raie naturelle, » dit Ramos. « Il vaut mieux travailler *avec* le cheveu. » Pour une finition lisse, appliquez une crème ou un sérum avant de sécher et d'utiliser le fer plat puis fixez avec un élastique. « La clé est d'appliquer les produits un petit peu à la fois jusqu'à ce vous soyez satisfaite, » dit Ramos, qui recommande une huile sèche en spray pour plus de brillance.

ALTERNA BAMBOO SMOOTH KENDI OIL DRY OIL MIST, 31$, SEPHORA.CA. **DOVE** VITALITY REJUVENATED SILK CRÈME, 8$, EN PHARMACIES. **SEPHORA** COLLECTION OMBRE SEAMLESS HAIR TIES, 12$, SEPHORA.CA.


GIGI HADID


JESSIE J

CARA DELEVINGNE

RAIE SUR LE CÔTÉ

Le look : Pionnier du minimalisme des années 90, Calvin Klein a étendu sa fascination pour tout ce qui est pur et fin aux coiffures des mannequins, incluant ses campagnes avec Kate Moss. Maintenant, une nouvelle génération de filles, incluant Jessie J et Cara Delevingne, adoptent des coiffures linéaires et lustrées, mais aussi modernes et audacieuses avec une raie très — très — loin du centre.

Comment le réaliser : L'objectif est un look lustré, non gras, alors évitez les produits à base d'huile sur cheveux mouillés et optez pour un gel. « Vous pourrez ajouter le lustre après, » dit Alisha Dobson, styliste londonienne de Jessie J. Faites une raie loin sur le côté et lissez à l'aide d'une brosse, puis enveloppez vos cheveux dans un foulard en maille avant de les sécher. « Le foulard garde les cheveux plats, » dit Dobson. Appliquez ensuite un sérum pour faire briller et un fixatif pour les mèches rebelles. Si vos cheveux sont épais, optez pour une raie en diagonale.

DENMAN 8.5" PEIGNE FIN, 16$, EN SALONS. **FEKKAI** FIXATIF TENUE DIAPHANE, 28$, SHOPPERS DRUG MART. **BUMBLE AND BUMBLE** BB.GEL, 33$, BUMBLEAND-BUMBLE.COM

AU CŒUR *de la* BEAUTÉ
CHEZ HOLT

Ouvrez votre cœur à la beauté estivale et joignez-vous à nous lors d'une soirée de magasinage caritatif.

MERCREDI 10 JUIN 2015

Rencontrez Lolitta Dandoy, éditrice du magazine *Le Kit*, pour une causerie beauté à cœur ouvert, et mettez la main sur notre nouveau sac beauté exclusif. De plus, 10 % des recettes des ventes du rayon beauté durant cette soirée seront remis à la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC.

Pour obtenir les détails de l'événement et pour réserver votre place, visitez **holtrenfrew.com/Aucœurdelabeaute**

Au profit de la FONDATION MC DES MALADIES DU CŒUR ET DE L'AVC

LE KIT S'ASSOCIE FIÈREMENT À HOLT RENFREW POUR SOUTENIR LA FONDATION DES MALADIES DU CŒUR ET DE L'AVC.

Ceci n'est pas une recommandation. Visitez holtrenfrew.com/Aucœurdelabeaute pour plus de détails sur cette collaboration.

HOLT RENFREW

1300, RUE SHERBROOKE OUEST 514 842-5111 HOLTRENFREW.COM

TEMPLE DU CHEVEU

BLØME : mise en plis to go!

Enfin! Montréal a son premier « Blow Dry Bar »... et il est situé en plein cœur du Vieux-Montréal. Visite d'un salon qui risque de faire sa place (très) rapidement!

PAR LOLITTA DANDOY

Le design épuré agrémenté de petites touches déco d'inspiration marocaine fait du Salon Bløme, un espace très moderne.

Dès qu'on entre chez BLØME, on ressent l'héritage marocain des deux propriétaires à travers le décor, qui marie le turquoise, l'argent et le blanc. Les proprios, c'est Kim Bieri et Audrey Attias, deux amies d'enfance qui ont décidé de s'associer pour ouvrir leur salon de beauté.

Kim a littéralement grandi dans un salon de coiffure… aux côtés de sa maman, qui avait l'habitude de l'emmener au travail. En plus de tout apprendre du métier, c'est là qu'elle a eu la piqure entrepreneuriale. Même si elle admire le succès de sa mère (qui est en affaires depuis maintenant 37 ans), Kim savait qu'elle voulait moderniser le salon de coiffure traditionnel. Et c'est lors d'un voyage à Miami qu'elle a découvert le concept qu'elle proposerait à sa meilleure amie, et qui deviendrait le leur : le bar à mise en plis!

Comme son nom le dit, BLØME propose des mises en plis à 35$ (+ un verre de mimosa), peu importe le type ou la longueur des cheveux! Le menu (on est dans un bar après tout) est aussi très novateur… La cliente peut choisir une mise en plis *#iwokeuplikethis*, *#luxlife* ou encore *#flawless*, et voir des inspirations pour chacune d'entre elles sur son *iPad*. Chaque station offre effectivement une tablette pour que vous puissiez consulter vos sites web préférés pendant la coiffure.

BLØME offre aussi des manucures et pédicures à la mezzanine, un bar à tresses #instabraid à 15$ et un service de coloration, un jour par semaine. Il est aussi un des seuls salons à proposer le fameux traitement *Botox capillaire* de BTX Hair au Québec. Je l'ai essayé et je peux vous dire que vos cheveux (particulièrement s'ils sont abîmés) vous en seront très reconnaissants!

Avant de partir, n'oubliez pas de vous arrêter devant le mur à *selfie*, afin de partager votre parfaite mise en plis à toutes vos copines sur Instagram. #Tropcool

Cégep Marie-Victorin
Savoir inventer demain

Photos : © Sébastien Roy

LE CÉGEP MARIE-VICTORIN ET LA FONDATION DU CÉGEP,

en partenariat avec le journal Métro, ont présenté la 21e édition du défilé des finissants en Design de mode et la 1re édition du *Collectif créatif*

Les finissants en Design de mode du Cégep Marie-Victorin ont présenté leur défilé « Collection 2015 » le 12 mai dernier, lors de la première édition du Gala Collectif créatif au profit de la Fondation du Cégep, au Centre des sciences de Montréal, et le 11 mai, lors de deux représentations grand public. Animée par Lolitta Dandoy, journaliste, blogueuse mode et diplômée en Commercialisation du Cégep Marie-Victorin, l'édition du Gala Collectif créatif, tout comme les représentations publiques, ont réuni six départements du Cégep soit, Arts visuels, Commercialisation de la mode, Design d'intérieur, Design de mode, Graphisme et Musique. Talent et créativité des finissants ont été mis à l'honneur.

Pour la première fois, le Cégep a créé un événement rassembleur à l'image de la richesse artistique qui anime plusieurs de ses programmes d'études. Des expositions d'œuvres d'arts des finissants en Arts visuels, de concepts d'affiches et d'animations réalisés par les finissants en Graphisme, des projets synthèses des finissants en Commercialisation de la mode et des prestations des finissants en Musique lors du cocktail et pendant le défilé de mode, ont su ravir les oreilles et les yeux des 350 invités de la soirée Gala au profit de la Fondation du Cégep.

Les trophées Ariane

Chaque année, le Cégep Marie-Victorin tient à honorer le travail d'un designer émergent en remettant le trophée Ariane. C'est à Anne-Marie Laflamme et Catherine Métivier pour Atelier B que ce prestigieux prix a été décerné. Ce trophée est accordé à un designer qui s'est démarqué dans l'industrie de la mode.

Un Trophée Ariane honorifique a également été remis à Michèle Boulanger-Bussières par Jean-Claude Poitras afin de souligner son travail comme pionnière de la formation en mode.

Mode Académie, nouvelle génération

Pour la 7e édition du concours Mode Académie, les participants devaient proposer une collection pour une marque de leur choix parmi quatre commercialisées par Aubainerie. Alexandra Bernèche a remporté le grand prix de 3 000 $ plus un stage rémunéré de 4 semaines au siège social des magasins Aubainerie, grâce à sa collection *Retour aux sources*, proposée pour la marque Studio. Laurence Oligny-Roy a mérité le 2e prix soit une bourse de 2 000 $, pour sa gamme *My grass is blue* pour la marque Hors la loi et, enfin, le troisième prix a été remis à Angélique Massé qui comprend une bourse de 1 000 $, pour sa ligne *Fancy Fossil* pour la marque Studio également.

Prix 3M^{MC} ScotchliteMC et prix Lectra

La compagnie 3M^{MC} ScotchliteMC, a créé en collaboration avec Vestechpro un concours tout à fait innovateur alliant mode et matériaux réfléchissants, une première au Canada! Les trois gagnants ont été dévoilés lors du Gala. Lys Quintero a mérité le 1er prix comprenant un voyage toutes dépenses payées au centre d'innovation de 3M au Minnesota d'une valeur de 2 500 $ et une bourse de 500 $, Sarah-Mélody Marleau a obtenu le 2e prix comprenant une bourse de 1 500 $, et Laurent Auger a reçu le 3e prix avec une bourse de 1000 $.

La compagnie Lectra a également donné deux bourses de 250 $ et deux licences Modaris Expert 3D pour une période de deux ans, le tout d'une valeur de 23 900 $, à Marie-Anne Labonté et Cédrine Labrosse-Girard.

Abonnés Twitter et Instagram, ont pu échanger en utilisant le mot-clic officiel de l'événement : #CollectifCMV.

Félicitations à tous les finissants qui ont su faire de cet événement un moment unique!

PARFUM DE MARIAGE

HARMONIE PARFUMÉE

Vous avez trouvé l'âme soeur, mais il vous manque une chose : votre parfum. Nous avons agencé cinq types de mariées à leurs amants parfumés

PAR VERONICA SAROLI

1. Noces sur la plage

Couronne hippie et robe légère fendue aux cuisses : parfaites pour un mariage en bord de mer, tout comme ce parfum évoquant l'air marin, les beaux jours et l'arôme du bois rejeté par la mer. Des notes féminines de yuzu, de fleurs et de feuilles de shiso s'accordent brillamment aux coquillages.

BALENCIAGA L'EDITION MER, 145$ (75 ML), LA BAIE D'HUDSON

2. La fille glamour

Comme une robe scintillante à plumes, La Nuit Trésor ne s'adresse pas aux timides. Au coeur de ce parfum se trouve la rose noire, mélangée à des notes somptueuses d'orchidée de vanillier et de lychee.

LANCÔME LA NUIT TRÉSOR, 114$ (75 ML), LANCÔME.CA

3. La mariée rebelle

Les mariées obéissant à leurs propres règles apprécieront ces manches transparentes et la jupe cocktail — tout comme le non-conformisme d'un parfum aux notes « d'encre magnétique », de bouleau et de poivre noir.

JO MALONE BIRCH & BLACK PEPPER, 75$ (30 ML), HOLT RENFREW ET NORDSTROM

4. L'Âme romantique

Une robe mi-mollet aux appliqués de fleurs et cape au dos est aussi adorable et rafraichissante qu'un mélange vif de feuilles de néroli, de jonquilles blanches et de nénuphar blanc, sur un fond de musc et de bois de santal.

DOLCE & GABBANA FLORAL DROPS, 106$ (50 ML), LA BAIE D'HUDSON

5. L'Élégante

Une silhouette simple avec décolleté et voile léger est synonyme de luxe intemporel, tout comme Misia, nommé en hommage à la pianiste, mécène et confidente de Coco Chanel, Misia Sert. La violette, la rose de mai et l'iris évoquent le chic des années 20, mais une pointe de cuir le modernise.

MISIA LES EXCLUSIFS DE **CHANEL**, 180$ (75 ML), COMPTOIRS BEAUTÉ CHANEL

PHOTOGRAPHIES : GETTY IMAGES (DÉFILÉS).

LE kit BEAUTÉ & MODE

Éditrice Montréal
Lolitta Dandoy
@LolittaDandoy

Directrice artistique
Jessica Hotson
@jesshotson

Directrice de la rédaction
Alex Laws
@LexLaws

Rédactrice de mode
Vanessa Taylor
@vanessa_tweets

Rédactrice beauté
Rani Sheen
@ranisheen

Rédaction projets spéciaux/numérique
Michelle Bilodeau
@mbilodeau

Adjointe à la rédaction / numérique
Carly Ostroff
@carlyostroff

Adjointe à la rédaction
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Adjointes à la rédaction artistique
Sonya van Heyningen,
@svanh7

Kristy Wright (en congé)
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Éditrice, The Kit
Giorgina Bigioni

Pour toutes questions liées à la publicité :
Éditrice associée
Tami Coughlan
tlc@thekit.ca

Directrice de projets, Médias numériques
Kelly Matthews

Coordinatrice des ventes et du marketing
Evie Begy

Le Kit est l'autorité canadienne en terme de beauté
(c) 2014, Le Kit, est une division de Toronto Star Newspapers Limited.
Star Media GROUP

Président, Star Media Group
John Cruickshank

Rédacteur en chef, Toronto Star
Michael Cooke

PARTIR. OUI, JE LE VEUX.

Chargée en émotions pour les nouveaux mariés.
La Carte-cadeau Air Canada.

AIR CANADA

Révélez des cheveux éclatants de jeunesse

Le nouveau Dove Vitality Rejuvenated
nourrit parfaitement les cheveux et leur donne
2 fois plus de volume* pour une apparence de jeunesse.

Avec le temps, vos cheveux peuvent perdre des nutriments essentiels et devenir plus rêches, ternes et visiblement plus fins. C'est pourquoi Dove Advanced Hair Series a créé la nouvelle gamme Vitality Rejuvenated, un soin spécialement conçu pour les cheveux vieillissants. Formulés avec des protéines et du collagène, ces nouveaux produits nourrissent et régénèrent les nutriments essentiels qui disparaissent avec l'âge. Révélez des cheveux d'apparence plus épais et pleins de vie.

www.dove.ca

* Avec la gamme VitalityRejuvenated vs des cheveux plats et sans vie.