



**STYLE**  
**MODE AU PETIT ÉCRAN**

*Les séries télé les plus inspirantes en matière de style*

*page 5*

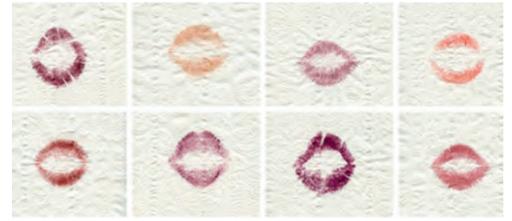


**BIJOUX**

**BUZZ CHEZ BIRKS**

*La Maison Birks s'inspire de la nature pour sa nouvelle collection*

*page 6*



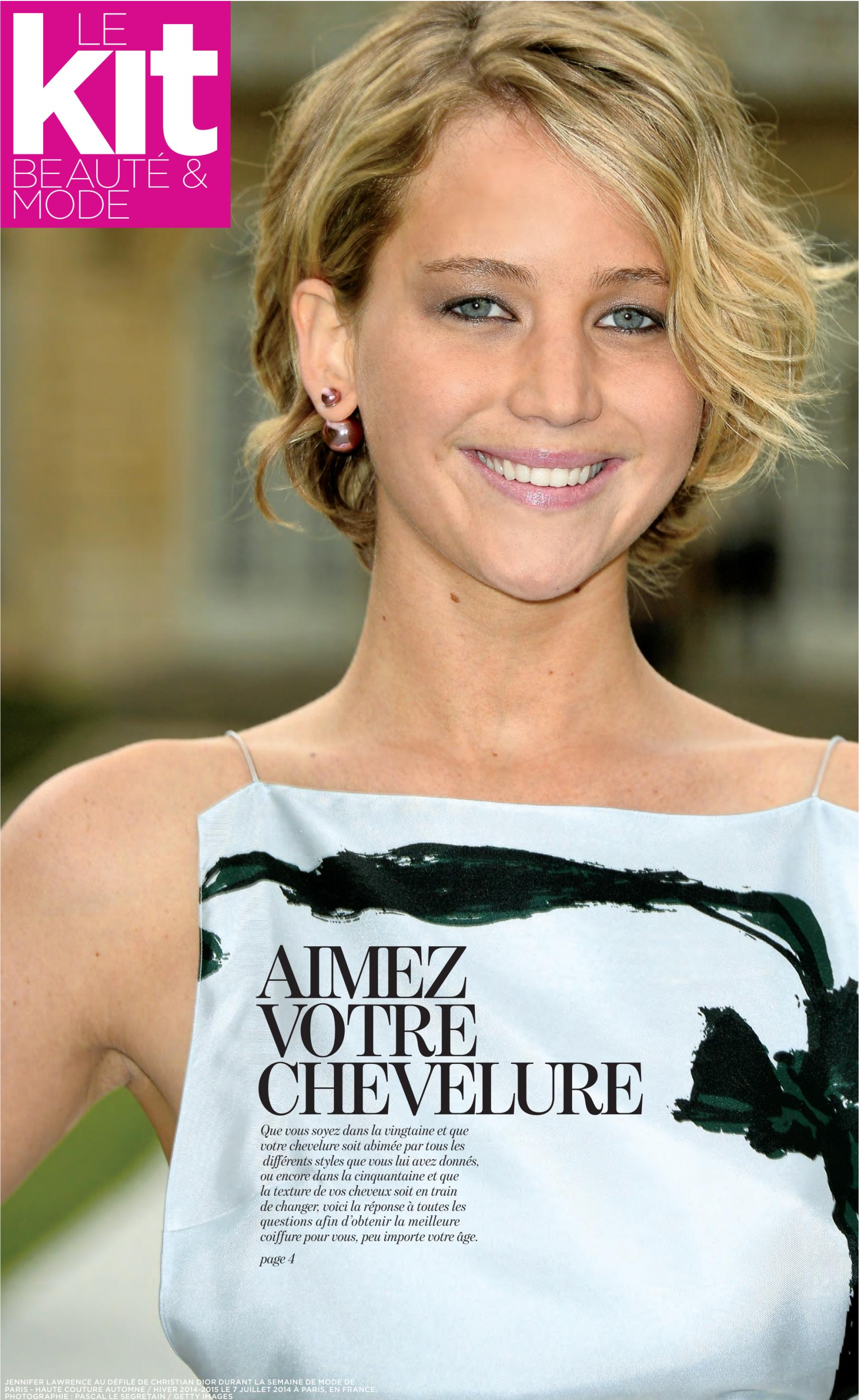
**ENTREVUE**

**TENUES DÉCONSTRUITES**

*Une compilation des conseils mode de plus de 600 femmes (de Lena Dunham à Sarah Nicole Prickett)*

*page 7*

**LE Kit**  
**BEAUTÉ & MODE**



**AIMEZ VOTRE CHEVELURE**

*Que vous soyez dans la vingtaine et que votre chevelure soit abîmée par tous les différents styles que vous lui avez donnés, ou encore dans la cinquantaine et que la texture de vos cheveux soit en train de changer, voici la réponse à toutes les questions afin d'obtenir la meilleure coiffure pour vous, peu importe votre âge.*

*page 4*

Disponible en magasin

# PRIME

## BEAUTÉ AUTOMNALE

Offre de durée limitée  
Disponible maintenant jusqu'au 24 octobre

Dites au revoir à l'été avec ce joli sac rempli des derniers échantillons beauté de luxe, parfaits pour être radieuse de beauté tout au long de l'automne — de fabuleux soins pour la peau, de belles surprises pour les lèvres et une touche de couleur pour les ongles.

RECEVEZ CES 19  
ÉCHANTILLONS ET UN  
**SAC  
GRATUIT**

lorsque vous dépensez 125 \$  
ou plus sur des cosmétiques,  
des soins pour la peau ou  
des parfums. Une valeur  
de 235 \$\*



VALEUR DE  
**235 \$**

galerie **BEAUTÉ**<sup>MD</sup>  
de **PHARMAPRIX**

\*Offre applicable au total des achats de produits admissibles après les rabais et les échanges et avant les taxes. Les composantes peuvent varier. La valeur du cadeau est de 235 \$. Cette valeur est basée sur le prix des échantillons Pharmaprix par m/g. Offre valable du samedi 11 au vendredi 24 octobre 2014. Jusqu'à épuisement des stocks. Une prime par client et par transaction. Pas de bon d'achat différé. Détails auprès d'un de nos experts en beauté.

## COUP DE COEUR

## UNTTLD X ÉDITIONS DE ROBES

La première fois que la propriétaire d'Éditions de Robes, Julie Pesant, a rencontré Simon Bélanger et José Manuel St-Jacques, elle ne savait pas que c'était les designers derrière UNTTLD... une marque sur laquelle elle avait l'œil depuis un petit temps. En fait, il a fallu près de deux ans pour que le trio soit officiellement présenté et encore quelques mois pour qu'il discute sérieusement d'une collaboration.

Le mois dernier, la première collection est arrivée en boutique et les réactions ont été immédiates... les clientes étaient conquises! Pour cette première série de robes, UNTTLD s'est plongé dans les archives de Balenciaga, une maison reconnue pour ses créations simples et austères mais aussi spectaculaires et intemporelles. Une recette qui semble plus moderne que jamais. Quelle femme ne veut pas trouver une robe de soirée qui marquera les esprits, mais qui pourra être reportée dans 5 ou 10 ans?

Cette collaboration a déjà été très bénéfique pour les talentueux designers. Grâce à la grande expérience de Julie et sa connaissance du commerce de détail, ils ont commencé à changer d'attitude face à leur métier. « Avant, on pensait que s'adapter à une plus grande clientèle compromettrait notre intégrité et notre créativité. Mais aujourd'hui, on le voit comme un défi qui nous pousse plus loin », explique Simon Bélanger.

Les jeunes designers ont peut-être atteint une nouvelle maturité qui semble effectivement les propulser. Dès le mois prochain, le duo ouvrira sa première boutique à quelques pas du quartier des spectacles.

Pour ce qui est d'UNTTLD x Éditions de Robes, on ne parle pas d'une collaboration éphémère. Le trio compte travailler ensemble pendant au moins les trois prochaines années... et on ne s'en plaindra pas!

ENTRE 295\$ ET 795\$, CHEZ ÉDITIONS DE ROBES (178, RUE ST-VIAEUR OUEST, MONTRÉAL)



## TWEET DE LA SEMAINE

“Vous n'aviez aucune chance d'être l'épouse de George Clooney. Vous le saviez hein?”

@rebeccamakonnen sur les réactions au mariage de George Clooney avec Amal Alamuddin

## MATH BEAUTÉ

Un tracé turquoise sous l'œil et une bouche rose brillante pour un look que nous adorons

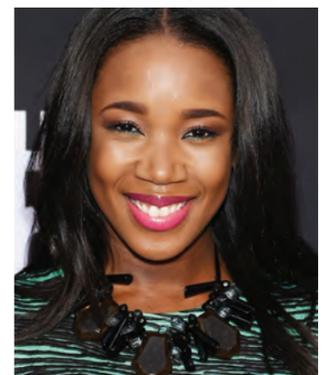


UN DUO D'OMBRE À PAUPIÈRES MARRON SCINTILLANT ET VERT ÉMERAUDE VASANTI COSMETICS DUO SOYEUX D'OMBRE À PAUPIÈRES EN LAKE PALACE, 22\$, SHOPPERS DRUG MART, VASANTICOSMETICS.COM

+

UN GLOSS POUR LES LÈVRES ULTRA BRILLANT EN ROSE-FRAMBOISE TARTE GLOSS LIPSURGENCE EN FLUSH, 23\$, SEPHORA.CA, TARTE.COM

=



En accentuant ses jolis traits lors de la soirée Condé Nast 2014 Fashion Rocks à New York, la DJ JaKissa Taylor-Semple (alias DJ Kiss) nous a éblouis. La reine de la piste de danse a misé sur une ombre à paupières marron neutre et un trait émeraude contrastant sur la ligne inférieure des cils. Elle a complété ce magnifique regard avec une délicieuse bouche rose bonbon. —Natasha Bruno

## TERMINOLOGIE



## LE TUXEDO CANADIEN

Le jean de la tête aux pieds — fashion faux-pas par excellence autrefois — connaît une hausse en popularité. Katy Perry et le rapper Texan Riff Raff ont respectivement porté aux MTV Video Music Awards, une robe en patchwork et un complet assorti, en hommage à l'ensemble porté par Britney et Justin lors de cette soirée en 2001. Plus raffiné, le chambray porté par Olivia Palermo (à la Semaine de Mode de New York) et Tom Ford (lors de son défilé londonien) : tous deux en chemisiers clairs légers agencés à des jeans structurés de couleur foncée. L'omniprésente combi-pantalonn est aussi disponible en denim, de la version H&M à Stella McCartney. Peu importe le choix, nous aimerions signaler à la chanteuse Ellie Goulding et à la blogueuse américaine **Leandra Medine** (The Man Repeller) que le terme exact n'est pas double denim — mais bien « le tuxedo canadien ». —Denise Balkissoon



PETER SOM



HUGO BOSS

## UNE TENDANCE, DEUX LOOKS

## LE VERT CÉLÉBRÉ

Le vert est le nouveau basique, ou du moins c'est ce que nous avons observé lors des défilés automne avec toutes ces ombres à paupières dans des teintes de vert. Mais on ne parle pas de vert bouteille — la gamme d'options est vaste, allant du kaki au turquoise profond.

## Nappe de pétrole

Les regards verts gris chez Peter Som et Derek Lam s'apparentaient à de superbes mares de pétrole. Chez Lam, le maquilleur Tom Pecheux appliquait de grands cercles à l'aide d'un pinceau large sur l'ensemble de la paupière et la ligne inférieure des cils pour créer un « regard de raton laveur ». Apprivoisez cette couleur, même si votre application est plus légère.

## Pointe kaki

De tous les verts, le khaki est le « plus accessible », puisqu'en réalité c'est un gris brun avec une pointe de couleur. Suivez la maquilleuse Pat McGrath (elle a fait référence à « une rencontre entre l'architecture et la nature » chez Hugo Boss) et appliquez une ombre khaki en forme d'aile flatteuse.

—Rani Sheen



M.A.C ARTIFICIALLY WILD EYE SHADOW IN MARSH, \$19, MACCOSMETICS.COM, ESTÉE LAUDER PURE COLOR EYESHADOW IN IVY ENVY, \$25, ESTEEAUDER.CA

## THERMOSTAT DU STYLE

## Marijper Morin

L'animatrice de la nouvelle émission Ménage à trois sur V-Télé réalise un rêve d'enfance en devenant le visage de Revlon.

## Puces Pop

16 artisans montréalais ont été cambriolés pendant la grande foire Puces Pop Montréal. La plupart d'entre eux n'avaient évidemment pas d'assurances.

## FKA Twigs

La chanteuse et nouvelle épouse de Robert Pattinson est victime d'une vague de commentaires racistes et haineux sur le web. C'est à se demander si on est bien en 2014...

## Les Sœurs Dufour-Lapointe

Justine, Chloé et Maxime se joignent au groupe Jean Coutu et deviennent les égéries de la ligne de cosmétiques Personnelle.

## Fondation du Cancer du sein du Québec

La Virée Rose a sillonné les routes du Québec pendant 4 mois pour sensibiliser les femmes à l'auto-examen des seins. Il reste encore quelques arrêts en octobre, allez-y!

BON LOOK, BON ÂGE

# Cheveux radieux

Pas toujours facile de savoir où commencer pour avoir une chevelure brillante, souple et en santé. Nous avons parlé à des coiffeurs, des coloristes, et des spécialistes en recherche capillaire (oui, oui, cela existe) pour connaître tous les trucs

PAR RANI SHEEN

## Nuits blanches

De la séance d'étude intensive aux heures supplémentaires, en passant par les partys qui durent jusqu'à l'aube, on y échappe pas : un style de vie malsain endommage le cheveu. « Une mauvaise alimentation, un manque de sommeil et trop de stress affectent la santé du cheveu et sa repousse, » dit Artur Cavaco-Paulo, chef chercheur chez KhairPep, qui avertit aussi que la cigarette peut causer une chute de cheveux prématurée : « Cela a été observé lors d'études cliniques que les toxines endommagent l'ADN des follicules. » Les régimes intensifs peuvent aussi entraîner une chute de cheveux, ajoute le Dr Jeff Donovan, médecin spécialiste en greffe de cheveux, dermatologue et chercheur à l'Université de Toronto.

### La solution

**Gérez le stress et le sommeil en premier — si ce n'est que par vanité.**

« Je recommande une vie et une alimentation saine, en plus de vitamines. Si vous remarquez une perte de cheveux drastique, consultez un médecin. » — David Babaii, Coiffeur à Los Angeles; associé, Blo Blow Dry Bar  
**Corps sain.** « Vous pouvez améliorer la santé de vos cheveux avec une alimentation saine. Mangez des aliments riches en Oméga 3, en vitamine D et E, en zinc et en antioxydants. » N'oubliez pas les épinards : « Le fer permet à l'oxygène d'atteindre les follicules capillaires. » — Cavaco-Paulo



VANESSA HUDGENS, 25



JENNIFER LAWRENCE, 24

20

contre la nature : si on frise, on veut défriser. » Ce désir de changer peut occasionner des problèmes. « J'ai vu plus de 200 patients venus me consulter suite à une visite au salon de coiffure, » dit Donovan, en ajoutant que les traitements en salon sont généralement sécuritaires, mais il faut être prudents.

### La solution

**Ne faites qu'une seule procédure à la fois.** « Ne teignez pas des cheveux qui ont été raidis à l'aide de produits chimiques puisqu'ils auront plus de chance de casser. » — Donovan

## Gare à l'excès

Toujours expérimenter — décolorations, teintures, extensions, défrisant — aura des conséquences. « Plus jeunes, on se croit invincibles, » dit Luis Pacheco, propriétaire des salons Hair on the Avenue et Medulla à Toronto; coloriste consultant chez Clairol. « On essaie souvent d'aller



CONNIE BRITTON, 47

40

## Mèches d'argent

« Malheureusement, ce qui fonctionne pour George Clooney ne fonctionne pas pour nous, » dit Stacey Staley, de Blonde à Toronto et directrice artistique chez Kerastase Canada. Elle est de l'avis que les femmes dans la quarantaine sont trop jeunes pour avoir des cheveux gris. Antonio Corral Calero, coiffeur montréalais et directeur artistique chez Moroccanoil, n'est pas du même avis. « Misez sur le maintien des cheveux, » dit-il. « Les gens commencent à abuser de la couleur, en voulant se teindre les cheveux constamment, » dit Pacheco. « Un refus total de voir des cheveux blancs. »

### La solution

**Soyez stratégique avec votre teinture.**

« Créez un plan de match. Balayez avec des mèches ou optez pour une couleur d'ensemble. » — Staley

## À plat

La perte de cheveux augmente avant la ménopause. « Durant les années transitoires, lorsque les niveaux d'œstrogène sont élevés, une chute de cheveux peut se produire, » dit la Dre Sara Gottfried, médecin diplômée de Harvard, gynécologue; auteure de *The Hormone Cure*. Si la calvitie est dans vos gènes, vous le saurez à ce stade. « De 25 à 30 pourcent de femmes ont une perte de cheveux héréditaire durant la quarantaine, » dit Donovan.

### La solution

**Brossez vos cheveux avec soin**

« Trop brosser peut causer trop de friction, endommager les cuticules et briser le cheveu tout en créant des frisottis. » — Cavaco-Paulo



JULIANNE MOORE, 53

50

## Variations

La structure du cheveu se transforme lorsque le cortisol, la thyroïde, l'œstrogène et la testostérone sont déséquilibrés. « Tous les changements hormonaux, comme ceux qui se produisent durant la ménopause, modifient la forme et la texture des follicules, » dit Sara Gottfried. Si vous avez toujours voulu des boucles, cette décennie sera peut-être votre préférée. « Le cheveu peut devenir plus fin et même se mettre à friser, » ajoute-t-elle. Mais cette nouvelle réalité peut aussi avoir des inconvénients. « Les hormones changent, et le cheveu est à la fois plus terne, plus mou, plus raide et plus cassant, » — Staley.

### La solution

**Nourrissez-les avec des vitamines.** « La vitamine A synthétise le gras des follicules, encourageant la repousse; la vitamine E protège les cellules; la vitamine B restaure le volume et le lustre et, la vitamine C et le zinc réparent les dommages cellulaires. » — Gottfried

**Faites des tests.** « Vérifier le niveau de glucose, de fer ainsi que la thyroïde, l'œstrogène et la testostérone et faites un hémogramme complet. Et, incorporez plus de fibres à votre diète pour diminuer l'œstrogène. » — Gottfried

## Résistance à la couleur

Vos cheveux commencent à rejeter la couleur. « Les cheveux gris perdent des protéines et le follicule est fragilisé. Pour se protéger, le cheveu crée une couche supplémentaire, » dit Pacheco. « Le cheveu devient plus épais, plus sec et retient moins bien la couleur. Voilà pourquoi on remarque les cheveux gris. » La texture inégale veut dire une distribution inégale de la teinture et un défi à l'application.

### La solution

**Choisissez des produits et une couleur qui ont été conçus pour des cheveux qui vieillissent.** « Ils ajoutent de la souplesse et plus d'hydratation, un peu comme une crème CC ferait pour votre peau. » — Staley



AMY ADAMS, 39

30

## Premier cheveu blanc

Le gris fait son apparition, alors que les mélanines qui créent toutes les teintes de couleurs de cheveux, l'eumélanine et la phéomélanine cessent de faire leur boulot. « La production de mélanine diminue dans la trentaine, donc la couleur naturelle se perd et est remplacée par des cheveux blancs, » dit Roch Lemay, coiffeur montréalais; directeur de l'éducation et styliste chez Matrix. Ces mèches ne sont pas une nouvelle couleur, mais bien une absence de la couleur que vous aviez. Pacheco ajoute : « Vous ne vous teignez plus les cheveux pour le plaisir. Vous vous teignez les cheveux afin de couvrir le gris! »

### La solution

**Concentrez-vous sur l'ensemble des cheveux.** « Les cheveux gris ne poussent pas gris, ils sont toujours blancs. Ce qui leur donne cette apparence — la teinte grise ou pêche ou blanche — est la couleur des autres cheveux. Pour camoufler le gris, j'applique une couleur semi-permanente en changeant la teinte de la couleur existante pour une teinte aux reflets plus chauds, afin d'adoucir le look. » — Pacheco



JAMIE CHUNG, 31

## Sabotage coiffure

Vous utilisez trop d'outils chauffants. « Dans la trentaine, les gens investissent plus dans leur allure, » dit Pacheco, qui constate que ses clientes utilisent des outils chauffants de haute qualité, mais sans le savoir des pros. La chaleur affecte les liaisons hydrogènes donnant au cheveu sa solidité, en endommageant les protéines qui forment le cheveu, dit Cavaco-Paulo. « Le grand coupable est le fer plat, mais l'utilisation d'un séchoir à cheveux avec chaleur intense au quotidien et trop de soleil, surchauffe et assèche le cheveu, le fragilisant et risquant de le casser. »

### La solution

**Passez une seule fois sur une même surface.** « Passez le fer sur les sections sans vous arrêter et utilisez un produit qui protège contre la chaleur. » — Lemay  
**N'utilisez pas de fer plat si vos cheveux ne sont pas secs.** « Une température s'élevant au point d'ébullition abîme le cheveu. » — Pacheco



HELEN MIRREN, 68

## SOS cuir chevelu

« Votre cuir chevelu a besoin d'attention. « En vieillissant, le cuir chevelu se resserre, » dit Pacheco. C'est inconfortable, mais cela affecte aussi la repousse des cheveux. « Une peau sèche qui s'amincit diminue la capacité des follicules de produire des cheveux, » dit Lemay. Les cheveux clairsemés rendent le cuir chevelu plus sensible au soleil, et les cheveux blancs sans pigments protecteurs n'aident pas. « La perte de mélanine dans le cheveu augmente aussi le pourcentage de cheveux blancs et réduit la protection naturelle du cuir chevelu contre les UV. »

### La solution

**Prenez votre temps pour appliquer un traitement hydratant.** « Massez le cuir chevelu avec soin, sans suffoquer les follicules et afin d'activer la circulation du sang. » — Pacheco  
**Portez une attention particulière à la sensibilité du cuir chevelu, surtout si vous vous teignez ou vous défrisez les cheveux.** « C'est important d'arrêter un traitement ou un style de coiffure si vous avez de la douleur. » — Donovan

## Jeu de textures

La texture change dramatiquement. « Dans la soixantaine, la chevelure change énormément en termes de densité, de résilience et de niveaux d'hydratation, » dit Lemay. « Certaines femmes accueillent les cheveux blancs, ce qui donne des changements de texture. » Lorsque les cheveux perdent du volume, l'impulsion est souvent de les couper court et certains coiffeurs vous diront de tout couper. David Babaii n'est pas d'accord. « Dans le passé, on disait que vous ne pouviez pas porter les cheveux longs après un certain âge; je ne suis pas de cet avis. »

### La solution

**Investissez dans une bonne coupe.** « Une coupe réussie n'a pas besoin d'être entretenue. Lorsque la texture est maximisée, c'est facile de se coiffer. » — Louis Hechter coiffeur et propriétaire du salon Orbite à Montréal  
**Faites-vous confiance.** « Soyez heureuse. Ne laissez pas les autres dicter ce que vous devez faire. » — Babaii

## LES ASSISTANTS

Remplissez les tablettes de la salle de bain avec ces produits spécialisés



**GARE À L'EXCÈS :** KERASTASE BAIN FLUIDALISTE SULFATE-FREE FOR OVERPROCESSED HAIR, 40\$, EN SALONS.  
**NUITS BLANCHES :** FEMMED HAIR, SKIN & NAILS, 30\$, WELL.CA



**SABOTAGE COIFFURE :** T3 SINGLE-PASS X, 255\$, SEPHORA.CA. **PREMIER CHEVEU BLANC :** ARBONNE PURE VIBRANCE SÉRUM POUR LES CHEVEUX COLOR- LAST, 35\$, ARBONNE.CA



**À PLAT :** VIVISCAL PUISSANCE MAXIMALE, 60\$, SHOPPERS DRUG MART. **MÈCHES D'ARGENT :** MARC ANTHONY BYE BYE GRAY VAPORISATEUR DE CORRECTION DES RACINES, 13\$, WALMART



**RÉSISTANCE À LA COULEUR :** CLAIROL EXPERT AGE DEFY, 14\$, EN PHARMACIES. **VARIATIONS :** KHAIRPEP TRANSFORME SÉRUM, 50\$, CHEZ DELINEATION.CA.



**SOS CUIR CHEVELU :** SENSCIENCE PROFORMANCE ACTIVE SCALP TREATMENT, 20\$, EN SALONS. **JEU DE TEXTURES :** LIVE CLEAN AGE RESIST HUILE DE NUTRITION MIRACULEUX, 12\$, WALMART

DOSE DE STYLE

# La mode au petit écran?

Les designers de mode habillent de plus en plus nos personnages télé favoris. Cette tendance, ainsi que des lignes de vêtements dérivés et des blogues qui indiquent où se procurer les mêmes tenues nous aident à incarner les rôles

PAR DAVID GRAHAM

La vice-présidente américaine la plus célèbre du monde télévisé porte Alexander McQueen. Selina Meyer, la politicienne ambitieuse aux commentaires acerbes, interprétée par Julia Louis-Dreyfus dans la série *Veep* de HBO, a besoin de robes chères et impeccables pour répliquer à ses adversaires.

Claire Underwood, le personnage interprété par Robin Wright dans *House of Cards* sur Netflix, profite aussi de l'aspect intouchable de la haute couture. Dans la série qui se déroule à Washington, Underwood joue une femme d'affaires accomplie et l'épouse de *whip* de la Chambre des députés Francis « Frank » Underwood (Kevin Spacey), s'habillant en Prada, Theory, Gucci et Narciso Rodriguez — en gris surtout — coupé à la perfection et près du corps. Le costumier de la série, Tom Broecker, explique que chaque élément de la garde-robe du personnage est étudié, surtout le sac Muse d'YSL. Il a dit au magazine *Elle* que le sac à main de luxe avait une allure vieillie afin de ne pas distraire les téléspectateurs passionnés de mode.

Jenifur Jarvis est costumière pour les émissions canadiennes *Rookie Blue* (Global) et *Saving Hope* (CTV) et selon elle, la

crédibilité du choix des vêtements est primordiale, mais le quotient mode de ces deux séries est également de haut niveau. « J'habille des docteurs et des policiers sexy, » dit-elle. Elle habille par exemple un policier d'un tee-shirt Rag & Bone à 90\$, de jeans G-Star et d'une veste Diesel. « Nos téléspectateurs sont jeunes. Ils veulent voir des gens attrayants et bien habillés, » dit-elle.

Une autre série populaire où la mode est bien présente et où l'action se déroule dans un cabinet d'avocats new-yorkais, mais filmé à Toronto, est *Suits* (Bravo). La costumière, Jolie Andreatta, donne une certaine autorité à Jessica Pearson (interprétée par Gina Torres), la seule femme associée au sein du cabinet, mais sans sacrifier sa féminité, l'habillant en Dolce & Gabbana, Antonio Berardi et Roland Mouret. L'assistante juridique Rachel Zane (Meghan Markle) n'a pas le même statut, mais elle vient d'une grande famille donc elle aussi peut se payer du McQueen.

La styliste torontoise Loretta Chin dit que le rôle de plus en plus présent de la mode à la télé a haussé le statut des costumiers dans l'industrie du film et de la télévision. Chin, qui travaille sur les débuts de *Say Yes to the Dress Canada* (sur la chaîne W en 2015),

OBTENEZ LE LOOK DE JESS DAY

TED BAKER ROBE, 325\$, DANS LES BOUTIQUES TED BAKER LONDON, TOMMY HILFIGER CARDIGAN MOUCHETÉ, 79\$, TOMMY.COM. LOFT ROBE, 70\$, ET JUPE, \$80, BOTH LOFT.COM



ZOOEY DESCHANEL DANS LE RÔLE DE JESS DAY, DANS NEW GIRL



est vice-présidente de la *Canadian Alliance of Film and Television Costume Arts and Design*. Selon elle, tout a commencé avec le succès phénoménal de *Sex and the City* (qui a rendu célèbre Patricia Field), puis les concepteurs de costume ont continué d'exposer les téléspectateurs aux nouvelles collections de créateurs.

La série *Scandal* pousse le lien encore plus loin. Ce mois-ci le commerçant américain The Limited lance une ligne basée sur les vêtements d'Olivia Pope, interprétée par Kerry Washington. La collection inclut 70 items, des hauts aux pantalons, aux vestes et aux manteaux, allant de 49\$ à 250\$ (USD). Aussi, le style de *New Girl* (City), avec Zooey Deschanel dans le rôle de la maîtresse d'école Jess Day, a connu tellement de popularité que la saison dernière, l'actrice a lancé une collection de 16 morceaux créés en collaboration avec le designer Tommy Hilfiger, et inspirée de la star des années soixante-dix Mary Tyler Moore. Le blogue *Fashion of New Girl* identifie plusieurs items portés par Day, incluant des morceaux Alice & Olivia et Kate Spade ainsi qu'une sélection de la collection de Deschanel pour Hilfiger.

Les blogues dédiés au repérage de marques comme *wornontv.com* et *pradux.com* informent aussi le public sur la provenance de vêtements d'autres séries. Pradux, lancé cette année, a répertorié 20,000 morceaux au sein de plus de 50 séries, de *Scandal* à *Gossip Girl*.

La hausse en popularité des grandes marques est impressionnante, mais le réel talent se trouve chez les costumiers qui travaillent en coulisse pour s'assurer de la cohésion de ces looks.

Le personnage central ludique de *Girls*, Hannah Horvath (Lena Dunham), s'habille en Levi's, Gap, J. Crew et Marc Jacobs, ce qui reflète bien sa difficulté de trouver cet équilibre entre la nécessité d'un emploi à temps plein et une attitude « mais papa, je le mérite ». Et, la série *Breaking Bad*, surnommée par la costumière Kathleen Detoro sa « série laide », affiche un rejet de la mode et des tendances afin de démontrer l'indifférence des protagonistes à l'égard de ce monde (les caleçons blancs de Walt, ou l'ampleur des cotons ouatés de Jesse?)

Le costumier de *The Mindy Project* Salvador Perez a carte blanche en terme de couleurs vives et un mélange d'imprimés. La Dre Mindy Lahiri, interprétée par Mindy Kaling, travaille au sein d'une clinique pour femmes, mais le style est coloré puisque c'est une comédie.

La mode donne à nos séries préférées une dose de réalité — une réalité qui était hors de prix jusqu'à ce que ces lignes dérivées apparaissent. Mais avec une variété de personnages et de garde-robes à admirer, nous pouvons maintenant aussi incarner ces rôles. Comme dit Jarvis, « La télé est le nouveau podium. »



MEGHAN MARKLE DANS LE RÔLE DE RACHEL ZANE DANS SUITS



OBTENEZ LE LOOK DE RACHEL ZANE

OSCAR DE LA RENTA JUPE, 1,051\$, NET-A-PORTER.COM. THOMAS SABO CHAÎNE, 98\$, ET PENDENTIF, 129\$, CHEZ THOMASSABO.COM. GIANVITO ROSSI ESCARPINS, 725\$, CHEZ HOLT RENFREW

OBTENEZ LE LOOK DE CLAIRE UNDERWOOD

DIANE VON FURSTENBERG ROBE FUSEAU, 360\$, NET-A-PORTER.COM. LAURA CHEMISIER, 99\$, LAURA.CA. KATE SPADE ESCARPINS, 325\$, DAVIDSFOOTWEAR.COM. THEORY VESTON, 396\$, NET-A-PORTER.COM



ROBIN WRIGHT DANS LE RÔLE DE CLAIRE UNDERWOOD DANS HOUSE OF CARDS



MINDY KALING DANS LE RÔLE DE DR MINDY LAHIRI DANS THE MINDY PROJECT

OBTENEZ LE LOOK DE MINDY LAHIRI

LACOSTE PULL LIVE, 145\$, BOUTIQUES LACOSTE. BURBERRY MANTEAU, 904\$, NET-A-PORTER.COM. MELANIE LYNE FOULARD, 30\$, DANS LES BOUTIQUES MELANIE LYNE. OLD NAVY JUPE, 32\$, OLDNAVY.CA



BRILLANTE ACTE DE CHARITÉ

# L'abeille célébrée chez Birks

La dernière collection de la compagnie de bijoux canadienne de renom collecte des fonds pour prévenir l'extinction des abeilles. Voici le buzz :

PAR VERONICA SAROLI



La Maison Birks aura 135 ans cette année et pour célébrer, l'entreprise qui s'inspire de la nature (et s'engage à fournir des diamants canadiens de source identifiable pour ses bagues de fiançailles) a décidé de s'engager à nouveau. Nous avons rencontré le PDG de la Maison Birks et ambassadeur des abeilles Jean-Christophe Bédos pour avoir la primeur.

## Collection douce comme le miel

La Maison Birks a lancé trois collections sur le thème des abeilles, et des boutons de manchettes, des bagues et des pincettes à billets pour hommes feront bientôt partie de la ligne. La collection *Bee Chic* inclut des boucles d'oreilles au treillis hexagonal, des colliers, des bracelets et des bagues empilables en or 18 carats ou pavées de diamants. Dix pour cent des ventes du collier *Bee Chic* (à gauche), un pendentif hexagonal en argent orné d'une pierre citrine, seront remis au Centre de recherche sur les abeilles à miel de l'Université de Guelph. Les deux autres collections, *Bee Sweet* et

*Busy Bee*, offrent des items précieux pour les tout-petits comme des colliers avec abeilles miniatures et perles d'eau douce.

## Dans une ruche près de chez vous

La Maison Birks s'est associée à l'artiste montréalais Laurent Lamarche pour la création d'une sculpture s'inspirant d'un rucher et contenant trois colonies d'abeilles, actuellement exposée au magasin du Square Philips à Montréal. Cet automne, elle sera mise aux enchères afin de collecter plus de fonds pour le Centre de recherche sur les abeilles à miel. Une installation d'apiculture urbaine, abritant 150,000 abeilles, et un jardin riche en nectar ont aussi été aménagés sur le toit. Une étape proactive pour le maintien des populations d'abeilles, dit Bédos, « L'apiculture urbaine est une étape positive. Lorsque la solution est près de nous, cela devient pertinent. Quand nous aurons tous une ruche dans notre jardin ou sur notre balcon, les abeilles auront une chance de survivre. »



MIRACLE MINUTE

## Cher Tangle Teezer:

Tu es si bon avec moi. Même quand je vous en fais voir de toutes les couleurs à mes cheveux et à toi.

Quand je t'ai rangé dans ma trousse de maquillage avec des boules de coton et un poudrier cassé, ton couvercle a empêché le duvet blanc et la poudre bronzante de te salir.

Quand mon «chignon déconstruit» s'est transformé en nid d'oiseau après une séance de sport, tes dents flexibles ont défait les noeuds, en une vitesse éclair, mais en douceur et étonnamment sans arracher les cheveux. (Tellement inédit que je me brosse maintenant les cheveux pour le plaisir.)

Et maintenant que tu es en vente au Canada, je te veux au bureau, au gym et dans la salle de bain. Et je veux aussi que mes amies te connaissent. j'en veux un au bureau, un dans mon sac de sport et un dans la salle de bain. Et aussi pour les amies. (Pas surprenant que chaque minute, 10 en sont vendus.)

Love, Christine Loureiro

TANGLE TEEZER  
COMPACT STYLER, 25\$.  
SEPHORA.CA



DANS LE SENS DES AIGUILLES D'UNE MONTRE, À PARTIR DE LA GAUCHE : COLLIER ET PENDENTIF EN ARGENT, 150\$; BAGUE ALVEOLAIRE, 1,695\$; BOUCLES D'OREILLES, 3,295\$; BAGUE, 695\$; MAISONBIRKS.COM

## Donnez dès aujourd'hui pour contribuer au soutien de la santé des femmes de votre région.

La campagne Arbre de vie de Pharmaprix<sup>MD</sup> vient en aide à des œuvres de bienfaisance locales s'occupant de la santé des femmes, où la totalité des recettes est versée à des initiatives axées sur la santé des femmes de votre collectivité.

**Au cours des 12 dernières années, vous nous avez aidés à amasser plus de 23 millions de dollars; nous espérons que vous nous aiderez cette année encore à faire une différence appréciable dans la santé des femmes.**

Rendez-vous au magasin Pharmaprix de votre région, entre **le 20 septembre et le 17 octobre**, et achetez une feuille (1 \$), un papillon (5 \$), un gland (10 \$) ou un cardinal (50 \$) qui contribuera à améliorer la santé des femmes de votre collectivité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [pharmaprix.ca/femmes](http://pharmaprix.ca/femmes)



## ARBRE DE VIE

pour appuyer la santé des femmes de votre localité

**FEMMS** corps esprit moral  
votre santé. notre engagement. PHARMAPRIX



## ENTREVUE

## Tenues déconstruites

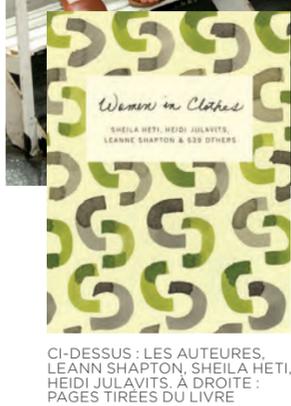
Women in Clothes révèle le cheminement derrière les tenues de femmes qui ont du flair. Moitié mode d'emploi, moitié collection de nouvelles, et tout à fait attachant et instructif

PAR ALEX LAWS



« J'aime habiter des personnages — écolière, lesbienne en devenir, une soeur déchue, une maîtresse à Miami. Peu de gens ont besoin de ce jeu de rôle, mais cela m'aide. »

—Lena Dunham



CI-DESSUS : LES AUTEURES, LEANN SHAPTON, SHEILA HETI, HEIDI JULAVITS, À DROITE : PAGES TIRÉES DU LIVRE

Que se passe-t-il lorsque trois amies et auteures applaudies par la critique se rassemblent pour décortiquer la pensée derrière l'habillement des femmes? Sheila Heti, Heidi Julavits et Leanne Shapton, qui ont publié 14 livres entre elles, ont envoyé un questionnaire à plus de 600 femmes, allant d'amies à collègues, à photographes de renom et scénaristes. Le résultat est un livre créatif dont les conseils et idées injectent du plaisir à l'habillement. Nous avons rejoint les auteures à Toronto (Heti) et à New York.

Qu'est-ce qui vous a donné l'envie d'écrire ce livre?

**Sheila :** Il y a à peu près deux ans, j'ai réfléchi sur le fait que l'habillement, les vêtements et le shopping étaient des aspects de la vie auxquels je n'avais pas beaucoup pensé. J'habitais avec mon copain depuis quelques années et il s'habillait très bien, et le fait de partager ma vie avec quelqu'un qui portait beaucoup d'attention à ce sujet m'a semblé très beau. Un matin, je suis me suis rendue dans une librairie du centre-ville de Toronto. Je voulais savoir ce que pensent les autres femmes au sujet de leur habillement, mais je n'ai rien trouvé. Je suis rentrée à la maison et j'ai envoyé des courriels à quelques copines qui ont du style, comme Heidi. Je voulais savoir à quoi elles pensent lorsqu'elles s'habillent.

Comment ce livre diffère-t-il des autres qui parlent de style?

**Heidi :** Il y a plusieurs revues de mode qui prétendent faire ce que nous avons fait, mais le ton et l'approche est plus normative avec des marches à suivre plus générales et que nous pouvons toutes suivre sans avoir à y penser. Nous voulions créer un roman avec plus de 600 protagonistes et donnant le sentiment d'une biographie collective.

**Sheila :** Vous pouvez le lire dans n'importe

quel ordre. D'une certaine façon, j'espérais que les lecteurs ne le lisent jamais en entier. Un peu comme un livre sans fin. Et le sondage est disponible sur le site web, les gens peuvent le remplir et le lire — soit en cherchant par question ou par auteur.

Comment êtes-vous habillées?

**Sheila :** Je porte un pyjama. J'ai travaillé dans mon lit toute la journée.

**Heidi :** Je porte une combipantalonn. J'aime dire le mot combipantalonn. Je n'avais pas vraiment envie de le porter mais je me suis dit que vous me demanderiez et je pourrais dire ce mot. Elle est faite en — un autre mot que j'adore dire — chambray. Une combipantalonn en chambray!

Quelles sont vos icônes en terme de style?

**Leanne :** Heidi.

**Heidi :** Mais non, ce n'est pas vrai. Arrête! Ma réponse? Ceci provient de quelque chose qui nous a été partagé en ligne. C'était au sujet de Sylvia Plath, qu'elle était très élégante et accro de la mode mais personne n'en parle puisque cela lui enlèverait du sérieux. Bref, tout ça pour dire que j'ai acheté un collier parce que je voulais copier Sylvia Plath, et non parce que j'aime sa poésie mais bien parce que j'ai pensé, « J'aime ce collier et ce cardigan... j'aime ton look, Sylvia. »

Quel est le conseil qui est resté avec vous?

**Leanne :** Yong Kim dit, « Je vais dans les boutiques pour voir ce qui se passe, traitant l'expérience comme une observation de l'actualité plutôt que du shopping. » J'aime cette façon de voir les choses.

**Heidi :** J'aime me rappeler de cette femme qui disait que lorsqu'elle hésite sur un ensemble ou qu'elle n'est pas inspirée, elle enfle un tablier. Cela m'a plu puisque j'attache souvent des pulls autour de ma taille afin de cacher mon entrejambe.



Rédactrice en chef  
Christine Loureiro  
@CLoureiroTO

Éditrice Montréal  
Lolitta Dandoy  
@LolittaDandoy

Directrice artistique  
Jessica Hotson  
@jesshotson

Directrice de la rédaction  
Alex Laws  
@LexLaws

Rédactrice de mode  
Vanessa Taylor  
@vanessa\_tweets

Rédactrice beauté  
Rani Shee  
@ranisheen

Rédaction projets spéciaux / en ligne  
Michelle Bilodeau  
@mbilodeau

Adjointe à la rédaction en ligne  
Carly Ostroff  
@CarlyOstroff

Adjointe à la rédaction  
Natasha Bruno  
@Natashajbruno

Adjointes à la direction artistique  
Sonya van Heyningen,  
@svanh  
Kristy Wright (on leave)  
@CreativewithaK

Designer  
Amber Hickson  
@AmblynnHickson

Éditrice, The Kit  
Giorgina Bigioni  
@gbigioni

Pour toutes questions liées à la publicité :  
Éditrice adjointe  
Tami Coughlan  
@TLCoughlan  
tlic@thekit.ca

Directrice de projet, opérations numériques  
Kelly Matthews  
@KellyMatthewsTO

Coordinatrice ventes et marketing  
Evie Begy  
@eviebegy

Le Kit est l'autorité canadienne en terme de beauté  
(c) 2014, The Kit, une division de Toronto Star Newspapers Limited.



Président, Star Media Group  
John Cruickshank

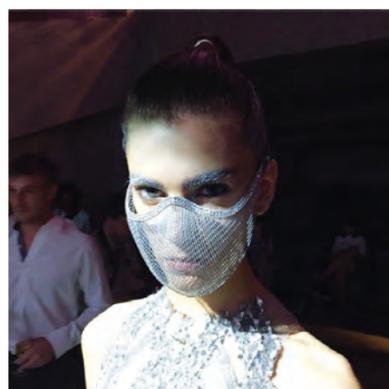
Rédacteur en chef, Toronto Star  
Michael Cooke

## INSTAGRAM

Allez en coulisses avec notre équipe et voyez des séances photo, des événements et plus encore. Suivez-nous sur [instagram.com/thekitca/LolittaDandoy](https://www.instagram.com/thekitca/LolittaDandoy)



De Lolitta Découvrez toute la collection @aquazzura



De Lolitta Le maquillage signé @shuueamura\_fr pour @textsaverio\_jakarta



De Lolitta Une matinée avec @olay!

La Grande  
**BRADERIE** de  
**MODE** Québécoise

40<sup>ème</sup> ÉDITION et  
20<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE à Montréal!

**23-24-25-26**  
OCTOBRE

Ne manquez pas l'événement  
**MODE** et *magasinage*  
le plus **attendu** de la saison!

Liquidation d'échantillons et surplus d'inventaire **50% à 80%**

Avec plus de **130 designers** participants!

*Rudsak, Soia & Kyo, Bodybag by Jude, Mackage, Nadya Toto, Bijoux Caroline Néron, Tavan & Mitto, Muse par Christian Chenail, Iris Setlakwe, Dinh Bà Design, Harriçava par Mariouche, Rud, Mondor, Lady Dutch, Stacey Zhang, Matt & Natt, Melissa Nepton, Ève Gravel, Atelier b., Èk San, Ève Lavoie, Rachel F., Barilà, Josiane Perron, Fixation Design, Myco Anna, Betina Lou, Elisa C-Rossow, Annie 50, Ça va de Soi et beaucoup d'autres!*

[www.braderiedemodequebecoise.com](http://www.braderiedemodequebecoise.com)

**HEURES D'OUVERTURE**  
jeudi et vendredi: 10h à 21h  
samedi: 10h à 18h  
dimanche: 10h à 17h

**ENTRÉE GRATUITE**

**INFORMATION**  
(514) 866-2006, poste 300  
[info@braderiedemodequebecoise.com](mailto:info@braderiedemodequebecoise.com)

**MARCHÉ BONSECOURS**  
350, rue Saint-Paul Est  
et 325, rue de la Commune Est  
Vieux-Montréal à l'Est de la Place Jacques-Cartier  
**Stationnement:** Vieux-Montréal Est  
**MÉTRO:** Champ-de-Mars

**SUIVEZ-NOUS SUR**  
[www.facebook.com/labradierie](http://www.facebook.com/labradierie) • [twitter.com/labradierie](https://twitter.com/labradierie)

Production  
Avec de  
Shalla

**LOU LOU**  
journalmetro.com

**métro**

**les ventes Rouge fm**  
5 ANS D'ANNÉE

**RADIO 96**

**MUSE** par Christian Chenail

Photo: César Ochoa @ Mannequin, Jessica / Agence Spacs

LABAIE.COM/TOPSHOP



LA BAIE D'HUDSON

TOPSHOP