



我們喜愛的新品
金粉紅妝
新年流行色幸運法
page 3



SPA專集
復原
重啟身體機能
宅假期的三個完美提案
page 4

女裝 THE Kit



年度歡樂特輯 第三回

捕樂

陰冷的天氣容易令心情變得陰霾，已獲科學證實有著神奇功效的「快樂清單」，心情不再任由上天主宰。

page 7



连衣裤
\$19.95

H&M 时尚大回馈!

2月19日星期四上午11点, H&M里士满中心 (RICHMOND CENTRE) 新店盛大揭幕, 新店包含潮流时尚的女装、男装、青少年装和童装! 前300位排队进店的顾客将获得最高数额为\$300的购物折扣! *

*在盛大揭幕前排队等候的前300位顾客将获得 H&M ACCESS TO FASHION PASS 其价值分别等同于\$10, \$15, \$20, \$25, \$50, \$75, \$100, \$200 或 \$300。使用该卡时或受其他条款限制。

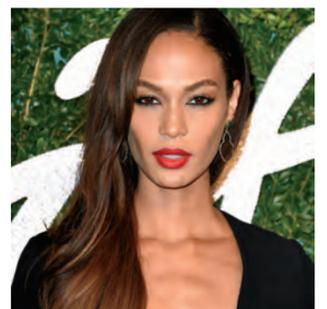
本週熱TWEET

「我擔心所有被我遺棄的髮圈髮夾有朝一日會一起來找我算帳。」

@alexa_chung, Jan. 6, 2015.

數學美容

漆黑的下眼線和蕃茄紅唇，這就是我們所喜愛的完美妝容。



模特兒 Joan Smalls 亮相於倫敦舉辦的「2014 British Fashion Awards 英國時尚大獎」的紅地毯上：以黑色液體眼線畫滿整個眼線，包括轉角位置和上下眼線，然後在下眼線位置輕描出加強效果，最後畫上微微翹起的眼尾，唇部則用唇刷仔細塗上帶藍調的紅色唇膏。文：Natasha Bruno



我們喜愛的新品

開運新年妝

當你發現紅燈籠、剪紙、對聯，寓意幸運的紅色和金色裝飾隨處可見，你就知道農曆新年快到了。由二月十九日開始為期十五天的慶祝活動—派利是、看醒獅、拜年……，處處充滿著濃濃的喜慶氣氛。

慶祝農曆新年有很多傳統形式，然而，最簡單的方法便是：將中國傳統代表幸運的紅色和金色穿上身。曾經一度祇有皇帝才能穿著的金色，今天已成為權貴和財富的象徵；而最為大吉大利的紅色更是慶祝農曆新年必不可少的元素；恰逢今年生肖是羊，惹人喜愛的同時更被認為能帶來平安、祥和。

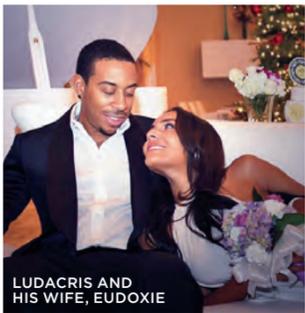
大家都相信，新年穿著紅色和金色，能為來年帶來好運，所以，無論是時裝店還是化妝品，紅和金都會成為這個期間最「流行」的顏色；若然你不想穿紅著金，將這兩個顏色運用在美妝上，同樣能收到幸運的祝福，而且更時尚別緻。巧妙的「畫眼點金」(Joe Fresh Eye Shadow in Golden Bronze)、抹上幸運中國紅唇膏(Elizabeth Arden Beautiful Colour Moisturizing Lipstick in

Matte Bold Red)，又或者將十指塗上紅色(OPI Nail Polish) 或金色(Wet N Wild Shine Nail Colour)—要知道無論是派「利是」還是收「利是」，首先要見人的，就是你的雙手。

還未決定好農曆新年的妝扮？不擔心，我們已為你準備好幸運數字「八」款化妝品，必能讓你靚靚迎接佳節來臨，羊年由頭旺到尾！文：Renee Tse

從上：GUCCI GUILTY EAU DE TOILETTE, \$93 (50 ML), THE BAY, HOLT RENFREW, SEPHORA 及 MURALE; BOBBI BROWN SHIMMER BRICK IN "BRONZE," \$51, BOBBI-BROWN.CA; NICOLE BY OPI IN "MY CLAIM TO FAME," \$12, SHOPPERS DRUG MART, TARGET, WAL-MART 及 REXALL; ELIZABETH ARDEN BEAUTIFUL COLOUR MOISTURIZING LIPSTICK IN "41 MATTE BOLD RED," \$32, HUDSON'S BAY, SHOPPERS DRUG MART 及 LONDON DRUGS; REVLON GOLD SERIES TITANIUM COATED SLANT POINT TWEEZERS, \$13, SHOPPERS DRUG MART, TARGET WAL-MART 及 REXALL; JOE FRESH EYE SHADOW IN "GOLDEN BRONZE," \$5, JOE FRESH, ZEHR'S 及 REAL CANADIAN SUPERSTORE; WET N WILD SHINE NAIL COLOUR IN "READY TO PROPOSE," \$2, SHOPPERS DRUG MART, TARGET, WAL-MART 及 REXALL; GOSH FOREVER LIP SHINE IN "009 MY VALENTINE," \$15, SHOPPERS DRUG MART (2015年3月發售)

熱點討論



閃訂閃婚

2015年到來之際，明星界刮起結婚熱潮，並不約而同地緊接訂婚不久就完成婚禮。是 Ludacris 帶起這股熱，他於平安夜向相戀多年的女友 Eudoxie 求婚，女友於當日就穿上 Ludacris 母親預先挑選的婚紗隨即舉辦婚禮；而單身女性典範 Cameron Diaz 與歌手 Benji Madden 於十二月尾訂婚後，迫不及待於一月五號就辦理了結束單身身份的法律手續；還有在11月訂婚的 Benedict Cumberbatch 與他懷孕的未婚妻 Sophie Hunter 傳言婚禮計劃在早春完成。如果你也想湊熱鬧，讓這個熱潮繼續延續下去，不用怕，我們的《Say Yes to the Dress Canada》正在W Network熱播呢。

文：Michelle Bilodeau



更多編輯熱選最新新娘妝貼士，請瀏覽 THEKIT.CA/BRIDAL-BEAUTY-DIARIES/



一個潮流 兩個演繹

絕配

也許你祖母會堅持指甲和唇色的顏色必須一致，然而，本季，這個經典已經悄悄改變，要相配的輪到眼影和指尖了。

1. Antonio Berardi 的深綠

Gucci Westman 一露華濃全球藝術總監，以翡翠眼線繞眼「鑲邊」，亮光胭脂膏輕拍眼臉，指甲則用上高光亮澤的翡翠綠，充滿 grunge rock 氣息。

2. Zero + Maria Cornejo 的雪白

資生堂藝術總監 Dick Page 在眼臉塗上白色粗眼線，金屬色的眼影從眼臉延伸到眼眉，形成強烈視覺對比，名美甲師 Sunshine Outing 以從中間到兩邊的「三次塗抹手法」，將 Zoya 純白指甲油在模特兒的指甲上厚厚地塗了兩層，形成光滑均勻的「白雪」效果，以配襯這個大膽的眼妝。文：Natasha Bruno



REVLON COLOURSTAY LINER IN JADE \$11 各大藥房有售；MISSLYN NAIL POLISH IN JUMPING CRACKER \$10；SHOPPERS DRUG MART 有售；NYX JUMBO EYE PENCIL IN MILK \$6；TARGET 有售；CERAMIC GLAZE NAIL POLISH IN PURE \$11；SHOPPERS DRUG MART 有售

潮流溫度計

Kendall Jenner

剛忙完雅詩蘭黛的廣告，又要開始拍攝 Karl Lagerfeld 2015 春季系列的廣告大片。

Stellasport

Adidas 攜手 Stella McCartney 推出新系列運動休閒服，價格從 \$20 起，一眾運動潮人怎會錯過？

Victoria's Secret

這個著名內衣品牌於其網上商店 APPS 推出留言板新功能，還附帶品牌設計的表情符號。

Jean Paul Gaultier

Jean Paul Gaultier 巴黎的員工上街遊行，抗議品牌停產成衣系列並裁減人員，影響生計。

Revlon

品牌前首席研究員 Alan Meyers 入稟法院，控訴該公司歧視猶太人和美國人。

SPA專集

舒心 活樂

繁忙的節日假期將臨，是時候要獎勵自己，慰勞一年以來的辛苦和努力，全身心來個大解放，就讓我們為你代勞，找出加國各區的好去處吧！

文：RANI SHEEN 及 EMMA YARDLEY

1. 多倫多：伸展活動

如果你有一個星期的長假，可以去參加一個熱瑜伽修煉課程，保證令你整年都神采飛揚、精神充沛；若然你無法離開這麼長時間，但又希望收到類似效果，那就預定一日包含瑜伽活動的酒店住宿吧！在多倫多，香格里拉會是不錯的選擇，酒店與Lululemon合作，為每間客房提供瑜伽指導影片，讓你在舒適豪華的套房裡，坐在優質的「瑜伽地氈」上，透過電視及房內配備的iPad設備，跟著Misfit Studio的瑜伽女修行者Amber Joliat的帶領，聽著優美的聲音指導，這個為時二十五分鐘的瑜伽影視課程，無論是入門初學者還是高階班玩家都能樂在其中；你更無須擔心自己的動作和姿勢是否優美，可以逃離工作和一切煩惱與顧慮，自由自在地盡情舒展你的身體。然後，享受一個溫暖的浸泡浴，穿上浴袍，叫個room service享用早餐，繼續賴在床上，直至你要離開房間去參加預定好的土耳其水療服務。酒店的土耳其水療類似高溫瑜伽，與之相比溫度較低，蒸氣較多，以長時間慢動作及冥想為主；療程完成後感覺就像做完瑜伽，功效卻是瑜伽的5倍。最後，向酒店要求延遲退房，歎一杯熱茶，從多達75種茶中挑選出你喜愛的Midnight Jasmine綠茶，為自己完成了一個24小時的「身體機能恢復療程」好好慶祝一下，並享受多一刻的輕鬆寫意。

文：Rani Sheen

2. 溫哥華：身心靈排毒

城市裡的汗屋（Sweat Lodge）？會有嗎？有！精品設計酒店Skwachàys Lodge Hotel將這個加拿大第一民族的「汗屋」帶到繁華擁擠的溫哥華市區，在這個節日假期裡，讓自己進行反思或者來一個sweating，比起參加派對和晚宴更有裨益。

酒店提供一個以燃燒雪松、鼠尾草和香草以達致身心淨化的儀式：「也許你會定義它為一個潔淨心靈的體驗，那麼就盡情享受心靈打開的時刻吧！」—酒店老闆兼掌舵人，溫哥華本地房屋協會CEO David Eddy說道。

就在溫哥華繁華的Downtown Eastside，一棟極俱印第安色彩的屋頂建築份外搶眼，汗屋就在這個屋頂裡，你會看見一位年老的土著原住民，將熱石放進一個以柳枝交織成弓形圓頂的「小建築」的坑內，然後撒上鼠尾草，煙霧和熱力充滿整個小空間，土著伯伯開始誦經擊鼓，在這個潔淨聖潔的空間裡，你開始流汗，你會感覺到積壓在內心的壓力得到釋放，從內至外，身體和精神都得到潔淨，猶如按下了體內的reset按鈕，讓你在新的一年充滿光彩，而且，不僅僅是皮膚。文：Emma Yardley

3. 蒙特利爾：沈浸在大自然中

放鬆的浸泡浴是僵硬酸痛肌肉的最愛，特別是在寒冷刺骨的天氣裡。

在魁北克省可以享受浸泡浴的地方不少，然而，在距離蒙特利爾約一個小時車程的東部小鎮裡的Balnea Thermal Reserve，成為這個冬季最時尚的溫泉水療熱點。各種以健康為主題的水療產品、通過LEED綠色建築認證令人印象深刻的大堂、還有室外的走道、以及出色的廚師（S'Arto Chartier-Otis，原Outremont的Les Enfants Terribles餐廳廚師），這些都成為吸引民眾前往水療中心的賣點。

在水療中心享受一個全套的印式護理—Gypset package：使用對皮膚和頭皮有很好滋養作用的印棟油，以印式手法進行頭部按摩和面部基本護理，以及全身按摩，完畢後再享用一份膳食和一杯冰蘋果汽酒（價錢\$230）；又或者，預留充足時間，慢慢享用中心的各種水療設施：兩個能俯瞰Appalachian山脈的鹽水按摩浴缸、三個面向400英畝私人叢林的桑拿室、還有土耳其蒸汽浴、以及壁爐附近的各種娛樂休閒設施、還有熱石板、甚至小電影院……。

晚餐驅車一小時就可以返回市區，如果意猶未盡，可以去水療中心臨近的滑雪聖地—Bromont，在附近找家旅館入住，繼續享受多一天甜美的假期。

文：Rani Sheen



在家享用版：AMALA MOROCCAN BLACK SOAP \$35 · SHANGRI-LA TORONTOCENTRIC BALANCE ESSENTIAL OIL \$22 · AROMACENTRIC.COM有售；SAJE YOGA BATH SALT SOAK \$19 · SAJE.CA有售。



在家享用版：DR. HAUSCHKA SAGE PURIFYING BATH ESSENCE \$33 · WELL.CA有售；MOTHER EARTH ESSENTIALS CEDAR & BALSAM SOAP \$6 · MOTHEREARTHESSENTIALS.CA有售；SOLAS NATURALS SWEET GRASS & BERRY SOY CANDLE \$12, CLEMENTINEFIELDS.CA有售。



在家享用版：EVOKE THE ELEMENTS 100% PURE BOTANICAL PERFUME IN WATER \$55 · EVOKETHEELEMENTS.COM有售；SOAPWALLA CITRUS AND MINT BATH SOAKING SALTS \$13 · FRESHFACED.CA有售；EVA NYC HUNGRY HAIR OIL TREATMENT \$15 · WELL.CA有售。



ESTÉE LAUDER

令肌膚綻放煥然 重現紅潤、剔透

全新Nutritious Rose

肌膚科研新發現，雅詩蘭黛發現了
全球首款高效修護精華，徹底改善和



免費禮物：2015年2月19日-25日期間
即可免費獲贈Advanced Night Repair
禮品價值超過\$16

*該優惠活動適用於以下專櫃：Hudson's Bay Scarborough Town Centre, Toronto
Calgary Market Mall, Edmonton Southgate Centre, West Edmonton Mall, Vancouver
贈品數量有限，送完即止。每位顧客只可獲贈一份。



週末衣著

掛脖露背裝

即使掛脖連衣裙的款式有無盡的變化,它的基本基因從來沒改變過:視覺焦點必定是裸露的肩膀,還有高領款色的選擇以及少量珠寶配飾的搭配法則。

文 VANESSA TAYLOR

1. 復古復興

Jourdan Dunn 這身打扮將我們帶回1970s年代,然而,圍繞脖子的細帶幾乎「隱形」,為設計帶來新鮮感。

2. 花園派對

粉紅色3-D花花緊身連衣裙與 Elizabeth Banks 的年齡似乎不太相配,不過「意粉肩帶」及方形領口構建成的線條,減少「稚氣」,恰到好處。

3. 運動晚裝

酷似運動TOP的露肩寬帶款式,腰部鏤空剪裁將Doutzen Kroes 的 fit 爆身型表露無遺,然而,膝下長度及零「事業線」展露是這身型格打扮的關鍵所在。

4. 交叉款式

如果你在搜尋一條新穎的黑色小禮服,Keira Knightley 這件胸前交叉設計的款式會是不錯的選擇,將視線轉移到肩膀和手臂,特別適合胸部比較嬌小的體型,對於身材比較豐滿的女性,建議避免揀選腰部蓬鬆的剪裁而選用束腰款式。

5. 悠然休閒

雖然掛脖露背裝被公認為性感打扮的代表,Alexa Chung 卻成功地表現出露背裝悠閒輕鬆的一面。我們喜愛她這身「休閒」的晚裝,還有散披的長髮以及充滿趣味的手抓包。

6. 經典簡約

乾淨利索的領口和「隱形」腰帶,這兩個細節是Julianne Hough 將經典的直身連衣裙成功改造的關鍵。露出肩膀手臂的連衣裙,即使領口開在鎖骨以上也不會感覺悶熱,而且很年輕。打破常規,不使用對比強烈的腰帶而改用同色束腰,雖然不顯眼,但發揮了應有的功效,而且,很有新意。

It 之選

如果你打算嘗試第一條掛脖露背裝,對於領口較高的設計,能清晰顯露出腰部線條的緊身連衣裙是萬無一失的選擇,柔和自然傘落的下擺還能平衡整體的身體線條呢。

TOPSHOP DRESS, \$85, TOPSHOP.COM 有售



LAUDER

一新的立體光芒
、活力。

osy Prism™

了皮膚暗沉的根源所在,研製出全
和預防黯黃膚色。

春節快樂

專為亞洲肌膚打造。

間,凡購買任何雅詩蘭黛產品,
pair精華液及Nutritious Cleanser豪華套裝。

to Yorkdale, Toronto Fairview Mall, Markham Markville Shopping Centre, Calgary Downtown, Calgary Chinook Centre,
ancouver Downtown, Vancouver Oakridge Centre, Burnaby Metropolis at Metrotown & Richmond Centre。

HUDSON'S BAY

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
法 國 貝 德 瑪

深層卸妝潔膚水 Sensibio H2O

世界銷量

No. 1 卸妝
潔膚水

BIODERMA最強皇牌卸妝產品
Sensibio H2O

首創Micelle－「愛護皮膚」潔膚因子，能有效維護皮膚天然平衡的同時，溫和潔淨肌膚。Sensibio H2O 適合挑剔的敏感肌膚使用，並能長效減低皮膚發熱、緊繃等敏感症狀以及其它皮膚不適。

潔膚
卸妝
舒緩 **3** 效合 **1**

- ✓ 無需過水
- ✓ 不含防腐劑
- ✓ 不含香料
- ✓ 不含酒精
- ✓ 不含油分
- ✓ 不含皂鹼
- ✓ 防過敏

於Shoppers Drugmart、Rexall 及 Murale有售



以生物科技
解決肌膚問題



年度歡樂特輯 第三回

快樂主義

科學證明它們能讓你的心情愉快起來，那麼，趕走一月陰霾天氣帶來的憂鬱情緒，你還須靠 Pharrell 的歌嗎？

文 VERONICA SAROLI

1. 停下來 享受玫瑰的芬芳

據2005年由Dr.Stephen Warrenburg於《Chemical Senses》發表的有關「情緒映射」研究報告顯示：45%的參與者當聞到柑橘氣味時會感到心情愉快；而另一由Rutgers University的Jeannette Haviland-Jones帶領的實驗，合共五十九位高校學生參與，發佈於《Emotion, Space and Society》表明：在充滿花香的房間裡能令人更積極樂觀，並有助提高社交能力。毋庸置疑，柑橘和花香已被證實有舒緩情緒的作用。Bottega Veneta Knot香水，在怡人的柑橘前調過後，滲透出薰衣草、玫瑰和牡丹的花香，各種香調共融，給人帶來意想不到的愉悅體驗。

BOTTEGA VENETA KNOT \$130/ 50 ML. HOLT RENFREW 及 SEPHORA.CA有售



2. 充滿陽光的打扮

黃色，視覺上給人予醇美的感覺，不僅如此，它還會引起我們體內一些奇妙的變化：研究員 Mariam Adawiah Dzulkifli 和 Muhammad Faiz Mustafar 於2013年進行一項有關「顏色對人類記憶能力的影響」研究，發現黃色能提高血壓和脈搏，跟我們感到快樂時的體內反應一樣；而由英國曼徹斯特於2012年發起的「曼徹斯特色盤」(Manchester Colour Wheel)，試圖找出顏色和情緒之間的關係，研究表明：黃色最容易讓人聯想到快樂，因為它是「快樂的」和「性格開朗的」。這個袋子絕對能讓自己與身邊的人同樣感到快樂，顏色明亮柔和。

SOPHIE HULME MILNER NANO CROSS-BODY \$395 · HOLT RENFREW有售



3. 拋開電子設備

最近《電腦與人類行為》的一篇研究表示，持續上網會造成焦慮情緒並令人無法享受必要的獨處時光。大部分Spa鼓勵在進行面部護理時放下手機和平板電腦，這是舒緩情緒和提升快樂指數最便捷方法，而且，肌膚被觸摸還有助於消除壓力呢！

CAUDALIE VINOPERFECT FACIAL \$165
DMIRAJ HAMMAM SPA
BY CAUDALIE PARIS

4. 擁護內啡肽

運動能刺激體內的內啡肽分泌，令人產生輕鬆愉悅感。專家一致認同，運動有助於保持良好的心理健康，並對輕度抑鬱患者有加速康復的幫助，所以，多去跑跑步，或者參加瑜珈班，然後再來一個薄荷、迷迭香或者檸檬香薰沐浴，來延續運動過後內啡肽帶來滿滿的正能量！

AROMATHERAPY PERSONALS
ENERGY BOOST MINERAL-REPLENISH BODY SCRUB \$16,
YOGA TREE STUDIOS有售



5. 樂施助

根據 Public Library of Science's 出版的期刊《PLOS One》2012的研究：小朋友都懂得「分享比獨享更快樂」。而Stanford University 的研究也表明，只要能捐出\$1給其他人，可以令人感覺更美好。Josie Maran's 多用途摩洛哥堅果油，加倍的份量足夠與好友同享，產品的十分之一收益會撥捐到非牟利機構「Imagine Initiative」，一個為發展中國家婦女提供培訓以鼓勵和幫助她們就業的

JOSIE MARAN MODEL CITIZEN
100% PURE ARGAN OIL \$34.9
SEPHORA.CA有售



6. 購物治療

在2014年《Consumer Psychology》期刊的一個研究表明：有買東西回家的人比沒有買的快樂多三倍；而在 Emory University 以 MRIs 檢測人類大腦反應的研究時亦發現：在模擬購物情景時，又或探索新事物時（比如在尋找一雙心儀的鞋子），大腦裡的多巴胺水平會升高，與人類感覺開心時的反應一樣。因此，騰出時間，跟 Visa 博士或者 MasterCard 醫師約會吧！購物療法對於女人來講可謂萬試萬靈，可以「提神醒腦」，令人感覺自己的世界可以自己「掌控」，消極沮喪情緒一掃而光：

STUART WEITZMAN GUYTHING IN PYRITE NOCTURN \$425.95
STUARTWEITZMAN.CA有售



8. 睡個美容覺

對於既要應付工作又要照顧家庭的現代女性，充足的睡眠可以提升工作表現並能令人感覺更快樂，根據 University of Michigan 的研究結果：「每天多睡一個小時」比「一年多賺\$60,000」的影響力更大。將睡眠的功效提升到最高水平，臨睡前塗上眼霜，以對抗日常污染，同時更能保持年輕。

ESTÉE LAUDER ADVANCED NIGHT REPAIR EYE
GEL CREME \$65.95
ESTEE LAUDER.CA 有售



7. 保持微笑

University of Clermont 研究員發現，「笑」能激活負責製造快樂和幸福感的腦部區域。

CREST 3D WHITE WHITESTRIPS LUXE SUPREME
FLEXFIT \$80.95
各大藥房有售



KATE MIDDLETON

“我要由內而外，
散發珍珠光芒。”

2014多倫多華裔小姐冠軍方詩揚

2周內，

肌膚閃耀珍珠光芒，

無需刻意經營。

Olay Regenerist Luminous 產品系列

深入滲透10層表面細胞，加速更新，

由內而外深層呵護肌膚，令肌膚時刻

散發珍珠光芒。



新

美膚產品

世界第一
女性美容護膚品牌*

美麗致極的妳由Olay.ca開始

*根據截至2014年6月，大眾市場在過去12個月在潤膚品及潔膚品的銷售金額計算。



Olay
REGENERIST
LUMINOUS

美麗致極的妳



衣裝品位

無氈宣言

毛氈服飾的身影於這個冬季時裝秀隨處可見，然而，在現實生活中，大多數人穿起來會像披了一張沙發毛氈。

文 GABRIELLE JOHNSON

「我今天的打扮怎樣？」

在十月一個下雨的夜晚—多倫多時裝周的第一個晚上，我站在丈夫跟前，穿著撕裂貼身牛仔褲、金屬色毛衣以及最愛的機車靴……還有一件毛氈外套。

Matt 說道：「你看起來就像……披了一張氈子，」「我就是穿它。」我答道，「我這樣好看麼？」跟著是一段沉寂，最後他答道：「這類服裝對我來說太陌生太難理解了，我無法給出任何意見。」

過去，通常我是不會穿著「床單」出門的，但自從 Cara Delevingne 穿著一件品牌字母標誌的色格羊絨披風出現在 Burberry AW14 的時裝秀後，時裝界掀起一陣毛氈熱潮：Sarah Jessica Parker、Olivia Palermo 和 Suki Waterhouse 均穿上同款披風出現在照片上，每件在專賣店售價 \$1,550 (有品牌字母標誌的還要再加 \$330)。

其它設計師也紛紛加入這個熱潮—Stella McCartney、Chloé、The Row、還有 Isabel Marant 等，均推出豪華披風及斗篷系列，這必然導致快速時裝品牌巨頭如 Zara、Topshop 及 ASOS 跟風推出「

廉價版」產品，形成大雜燴的局面。但，為什麼流行的是毛氈披肩呢？為什麼突然會流行起來呢？

「目前看來，潮流有轉向寬鬆舒適的趨勢，」造型師 Rita Liefhebber 說道，「披風跟毛氈外套剛好迎合這個趨勢，而且很時尚。」另外，不要忘記，流行是一個週期，這是繼 1970s 風格另一復興的潮流，這樣解釋看來，披風突然流行似乎很合乎情理。

但無論流行什麼，天橋上那些穿在身材高挑的 19 歲年輕超級模特兒身上的漂亮服裝，在現實生活中又是另一回事，想想你要趕時間上班、對付惡劣的天氣，還要帶著笨重的電腦包……，然而我還是打算在時裝周穿上我那件有著漂亮直紋、尺寸有床單那麼大的 Zara 毛氈大圍巾，因為，在那裡，我要接受一幫「時尚審判團」的朋友以及大量街頭攝影師的「審判」。

決定好穿披肩後，難題即刻來了：單肩包肯定用不了，那麼，我該帶什麼手袋呢？我想，手抓包一定沒錯吧！結果，我還是錯了！試想一下，你拿著手

袋、撐著雨傘找車票，還要顧上你那華麗的披肩不會從身上滑落，不要碰到或者掉在骯髒濕滑的地面。我要能早點聽到 Liefhebber 的這番話就好了—「橫跨身體的斜挎包可以固定披肩，而且便於操作，」她的見解很有道理，可惜遲了一個禮拜。「如果天氣寒冷，我會將披肩的一邊搭在右肩膀，而另一邊則搭在左肩，圍著脖子保暖，然後別上一個漂亮的胸針固定，」她補充道。

極好的貼士，不過對於我的第二個難題卻無任何幫助，對於「要將 25 年前流行的超大尺寸羊絨圍巾用作外套穿著」，我還是感到擔憂和不安。客觀來說，這件 Zara 披肩並不像那些婚禮上千古不變的款色，然而，它卻像是在我要準備換衣服出門時，看見鐘發現沒時間了，隨手撿起床上那張 Hudson's Bay 的復古毛毯，披上就出門了。「Hey，至少你是時裝周裡最溫暖的女孩！」Matt 開心地說。

不過，當我來到會場時，被無數的讚美包圍，而且還發現有無數的時尚女人跟我一樣時，我原先的焦慮一掃而光，事實證明，我丈夫的看法是錯的！



ZARA PONCHO COAT \$249, ZARA.COM 有售
MARNI SNAP LONG SLIT COAT, \$3,495
HOLT RENFREW 有售
TOPSHOP MONO GEO CAPE \$60 USD, TOPSHOP.COM 有售
STELLA MCCARTNEY MULTI-COLOUR TRIM CAPE COAT \$1,960
HOLT RENFREW 有售



一分鐘奇蹟

親愛的 Revlon

PhotoReady Prime

+ Anti-Shine Balm:

我是典型的混合性皮膚，所以，我的鼻子和額頭常常會泛著油光，在我的底妝下，你發揮著卓越的收縮毛孔和控油的功效，然而，我最愛你的是，我可以將你塗在彩妝上，快速便捷地消除油光，而且，你永遠不會弄糊我的妝。

Natasha Bruno

REVLON PHOTOREADY PRIME + ANTI-SHINE BALM \$18, 各大藥房有售

閩中密語

「球」技

穿上漂亮禮服的你，看起來很時尚別緻，直到開始活動，才發現，沒什麼比不聽話的內衣肩帶和移動的罩杯破壞力更大！派對「旺季」將近，我們及時為你獻上：最難處理服裝的最佳內衣解決方案，讓所有女孩在每一個派對上，都那麼自信迷人。

文 INGRIE WILLIAMS

難題：深V低胸

拆解：一個特別為深V領口而設的低胸胸罩，中間深挖並將胸部承托力轉移到肋骨部位：

推薦：La Vie En Rose bra \$36, lavieenrose.com 有售



難題：露肩掛脖

拆解：如果掛脖的帶子較粗，揀選自由肩帶的內衣，用一條肩帶從前繞到脖子後：對於幼吊帶或低胸掛脖服飾，無肩帶內衣是唯一選擇。

推薦：Simone Pérèle bra \$155 Linea Intima 專櫃及 lineaintima.com 有售



難題：單肩服

拆解：選擇肩帶可以拆卸並長度可調節的胸罩；卸除其中一條，解開另一條在胸前那端，斜跨胸前扣到另外一邊。

推薦：La Senza bra \$43, lasenza.com 有售



難題：柔薄布料

拆解：從色丁到下垂針織，任何用精細輕柔布料做的服裝，都容易顯露出胸罩的細節，選擇無痕款式的內容，謝絕一切花邊及裝飾。

推薦：Freya bra \$82, Tryst Lingerie 及 foreveryourlingerie.ca 有售



難題：露背

拆解：背後隱藏著驚喜的露背裝很性感，雖說後背才是重點，並不代表前面可以馬虎，黏貼式胸罩是最佳之選，提供微妙的承托力同時不留痕跡。

推薦：La Vie En Rose bra \$40, lavieenrose.com 有售



Editor-in-Chief
Christine Loureiro
@CLoureiroTO

Creative Director
Jessica Hotson
@jesshotson

Chinese Editor
Renee Tse
@tseparfait

Chinese Designer
Lisa Davison

Senior Editor
Alex Laws
@LexLaws

Fashion Editor
Vanessa Taylor
@vanessa_tweets

Beauty Editor
Rani Sheen
@ranisheen

Digital/Special
Projects Editor
Michelle Bilodeau
@mbilodeau

Assistant Digital Editor
Carly Ostroff
@carlyostroff

Assistant Editor
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen,
@svanh7

Kristy Wright (on leave)
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Direct advertising
inquiries to:
Associate Publisher
Tami Coughlan
tlc@thekit.ca

Project Director,
Digital Media
Kelly Matthews

Sales & Marketing
Coordinator
Evie Begy

The Kit is Canada's
Beauty Authority
(c) 2014, The Kit,
a division of Toronto Star
Newspapers Limited.



President, Star
Media Group
John Cruickshank

Editor-in-Chief,
Toronto Star
Michael Cooke

REGENERIST LUMINOUS FACIAL OIL

新



以天然萃取物如椰子、橘子和太陽花油
精製而成的美容護膚油，質感輕柔。

肌膚可迅速吸收，調節表層細胞，

令嬌膚閃耀珍珠光芒。

Olay
REGENERIST
LUMINOUS

美麗致極的妳

CLARINS

抹去歲月留痕
年輕「美眸」看得見

NEW

Super Restorative Total Eye Concentrate

極致呵護全效眼部精華液

CLARINS最新推出「極致呵護全效眼部精華液—Super Restorative Total Eye Concentrate」，能有效消除整個眼部區域—「從太陽穴到太陽穴之間」的歲月痕跡，為抗衰老護膚科技帶來新突破！有機Harungana提取精華與金合歡(cassie flower)蠟質成份的創新配方，能立即減少整個眼周肌膚的細紋和皺紋，減退黑眼圈和浮腫，眼部「提拉」效果立即看得見！

CLARINS歐洲No.1護膚品牌¹，每一天令你的眼周肌膚再年輕一些，讓雙眼更加緊實有彈性，更富神采。

94%女性對使用產品第一周的效果感到滿意²。

1. 根據NPD BeautyTrends@2013年法國、意大利、西班牙和英國四個國家香水店、百貨公司和奢侈品品牌總銷售額。
2. 379名不同種族女性滿意度調查所得的「總體滿意度」



官方網上商店: www.clarins.com

