

一個潮流 兩個演繹
扭轉命運
從天橋上尋找靈感，
扭一扭，輕易打造今
季最潮髮型。
page 3

我們喜愛的新品
時尚「袋」表
Aritzia's 最新配件系
列，設計充滿大師風範
page 3

衣裝品味
華麗皮革
將這亮澤的高級時裝
物料穿上，上班去
page 8

女裝
THE Kit
衣

聖誕禮物特集

最好的 留給你

二十款精選禮品為你解憂困，最新的
永恆經典精品，保證她打開後會對你
說「Oh，你太體貼了！」
page 6

用手指就能畫出充滿
喜慶的紫煙煙眼影
(化妝刷是多餘的。)

並非瑜伽老師才
有麝香

攝影 ADRIAN ARMSTRONG

STAY CONNECTED



DURACELL

愛，是看着她 and 玩伴
沒完沒了地聊天。

FurReal Friends

愛與樂，
由DURACELL Quantum驱动。

Catest autes estem et dit modio eati tenis do-
loreped quantFic toria explibu strumqui quiatibus
dolul volorer rovitassi nonsequ iberum num aut



35%

更多欢乐时光。
来自您以DURACELL Quantum
驱动的玩具尽显您的爱。
与主要的竞争品牌*相比

启动佳节

欢乐佳节期间，看着孩子的小脸蛋闪耀着光芒，最让人开心不过了。现在就来了解佳节期间和电池有关的基本常识，让欢乐源源不绝！

你的玩具电池指南



婴幼儿
9个月以上



PLAYSKOOL POPPIN' PARK ELEFUN BUSY BALL POPPER 孩之宝 Hasbro 出品
使用4个D电池



学龄前
儿童
4岁以上



FURREAL FRIENDS POM-POM MY BABY PANDA PET
孩之宝 Hasbro 出品
使用4个AA电池



大孩子
8岁以上



TWISTER DANCE GAME 孩之宝 Hasbro 出品
使用4个C电池



青少年
12岁以上



TRIVIAL PURSUIT HINTS GAME
孩之宝 Hasbro 出品 使用3个AAA电池

电池使用基本常识

1. 玩具电力

玩具是佳节欢乐好礼，但是要有电才行。所以，买玩具时，一定要记得买电池。而且，最好有备用电池，收到别人送的惊喜礼物时，就可以派上用场！

2. 作好准备！

在打开礼物之前，先把必要的工具准备好：剪刀，可以拆开塑胶外包装；螺丝起子和电池，可以让玩具快速启动！

3. 安全安装

玩具或电子用品的电池需要更换时，请全数更新，不要将新旧电池混用。把电池的原始包装留着，这样就可以查到最佳使用期限。

4. 玩具玩完後

玩具玩完以後，最好把电池拿出来，放在儿童拿不到的地方，下次再用。如果有好一阵子都不会再玩那个玩具，电池取出了，就可以延长电池寿命。

5. 多多益善！

每年此时，总有些玩具会让人想要一玩再玩。所以，难免会听到孩子喊道：「我的玩具不动了！」随时备好额外的电池，以备不时之需。

欢乐时光更
长久，多出
35%

与下一家竞争领导品牌相比*



详情请查询网站 DURACELL.CA

DURACELL
QUANTUM

* 下一家领导碱性电池品牌是依据尼尔森销售数据。AA电池。结果因设备和模式而异。
PLAYSKOOL, ELEFUN, BUSY BALL POPPER, TRIVIAL PURSUIT, FURREAL FRIENDS, POMPOM MY BABY PANDA 和 TWISTER 都是孩之宝 (Hasbro) 商标。© 2014 Hasbro. 版权所有

本週熱TWEET

「鑽石永遠是女人最好的朋友...尤其是用自己賺回來的錢買的。」

@lindsaylohan, Nov. 12, 2014

數學美容

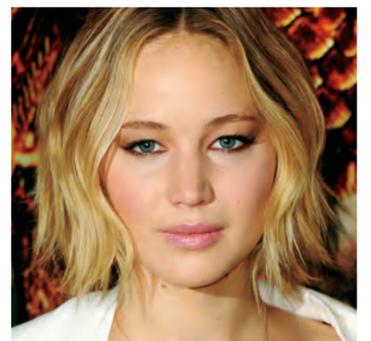
完美無瑕的啞致膚色和銅色的下眼線，這就是我們所喜愛的完美妝容。



控油輕盈粉底，就如GUERLAIN LINGERIE DE PEAU COMPACT POWDER FOUNDATION \$72，HUDSON'S BAY及HOLT RENFREW有售。



金屬色眼線液，就如KAT VON D LIGHTNING LINER IN HYDE \$25，SEPHORA.CA有售。



在倫敦《飢餓遊戲：自由幻夢》(Hunger Games: Mockingjay Part 1)的媒體見面會上，女演員Jennifer Lawrence的妝容無懈可擊。想要這個效果，先用化妝棉將啞光粉底均勻塗抹薄薄一層，再以輕柔拍打手法上色，最後，為自然的煙薰眼妝加上「點睛」的一筆—用尖細的眼線液筆，沿下眼瞼畫出順滑光澤的下內眼線。

文：Natasha Bruno

我們喜愛的新品

淑女包

溫哥華零售商Aritzia旗下三個以經典、優質稱著的休閒服裝品牌—Wilfred, Talula和TNA廣為消費者熟悉，今個秋冬，Aritzia再向市場推出兩個奢侈手袋品牌。

清晰的壓印logo和簡潔的裝飾設計，這就是Aritzia出品的升級版手袋。簡單的線條和柔軟的Napa皮革，很有大牌風範。手袋的創造靈感來自歐洲奢侈手袋市場，那裡標榜的不是華而不實的品牌名稱或名代言人，而是工藝；它顯示，小型斜跨肩包將贏得年輕人的天下，而超大的手提包、別緻的背包和手抓包則是朝九晚五上班族的必然選擇。

「我們看到市場上低於\$100和高於\$1,000的手袋有很多選擇，但中間價位的選擇卻很少，」Verna Brown, Aritzia採購總監說道。為了讓消費者有更多的中價位選擇，Brown推出Six Eleven品牌—實用且設計精緻的「現代必需品」。(Six Eleven還是公司多倫多總部的門牌號呢)。

另一個品牌是Auxiliary，手工縫製的亮皮手提包，以油漆封邊(光滑的表面有助減少皮革的龜裂和磨損)和時尚的定製設計配件。

「Auxiliary的定位是—提供額外的幫助和支持—這不正是你的手袋為你做的事情麼？」布朗說道，我絕對贊同！

—Vanessa Taylor. Photography by Adrian Armstrong.

由左至右：
AUXILIARY手提包 \$398
SIX ELEVEN背包 \$475
AUXILIARY斜跨肩包 (綠色和褐色) \$250
ARITZIA.COM有售

文 Vanessa Taylor 攝影 Adrian Armstrong.

熱點討論



美—真的需要付出這麼大的代價嗎？

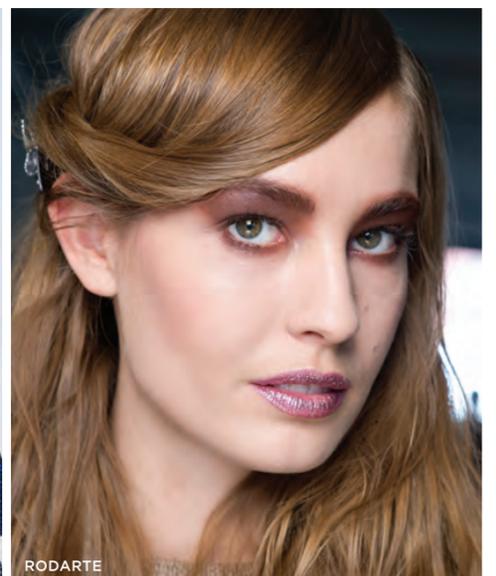
整容近幾年似乎到了失控的程度。一位24歲的英國女子於10月下旬前往泰國進行整容手術時因手術感染失去性命，這個手術在她家需花\$10,850但在泰國只要三分之一價錢，不過，即使手術順利，也需要四週時間面朝天臥床休息；說唱歌手T.I.的妻子Tiny Harris，她把自己的棕色眼珠永久變成「冰灰」色儘管手術有導致失明的風險。還有Renée Zellweger，為了「永葆青春」，「換」了一張臉。其實，整形就是外科手術，但依然有不少人趨之若鶩，據plasticsurgerystatistics.com的調查，27%的加拿大人正在考慮整容，主要是豐胸和祛皺。依我說，用這些錢買一顆公平貿易的加拿大鑽石，既可獲得永恆又沒有人會受傷，不是更好麼？
文 Denise Balkissoon



FALL'S BEST NAILS FOR MORE MANICURE TRENDS VISIT THEKIT.CA/RUNWAY-NAIL-TRENDS/



CÉLINE



RODARTE

一個潮流 兩個演繹

扭髻式

無論是緊實的高髻還是鬆散的卷髻，善用扭和捲就能輕易塑造出低調優雅的髮型。

1. Céline的麻花

為襯托線條簡潔的服飾，名髮型師Guido Palau將模特的頭髮吹直，梳理成低馬尾並用定型劑令頭髮順滑帖服，然後將馬尾扭直到髮束自然纏繞如麻花狀，然後用橡皮筋固定，髮尾自然鬆開，完成了這個如雕塑，簡單而現代的髮髻。

2. Rodarte的波希米亞

髮型師Odile Gilbert先為模特兒噴上護髮噴霧，然後將頭髮分成兩份，編成兩條辮子，然後將辮子打松打散，便完成這個自然蓬鬆的波浪卷髻，然後在側面拿起一大束頭髮，向頭的後方扭卷，再用髮夾固定在耳後，別上設計師製作的超大髮夾，完成！
文 Natasha Bruno

ORIBE ROUGH LUXURY SOFT定型髮膏 \$39，SPACENK.COM有售。
JOHN FRIEDA FRIZZ EASE免沖洗護髮精華液 \$11，各大藥房有售。



潮流溫度計

加拿大的美容癮君子

繼Netflix後Birchbox的融資是又一令人振奮的好消息，這家提供試用樣品按月訂購服務的美容電子零售商進軍加拿大市場。

Joe Fresh

該公司正在積極擴張版圖，即將在墨西哥，洪都拉斯，哥斯達黎加，危地馬拉，尼加拉瓜和薩爾瓦多開設門店。

Goldie Hawn & Kate Hudson

媽媽和女兒一同將頭髮染成粉紅色以響應乳癌宣傳月。「令人自豪的粉紅色，」Hudson在Instagram寫道。

Naomi Watts

巴黎歐萊雅品牌代言人繼Julianne Moore, Eva Longoria及encore Blake Lively之後又添一員，很快明年就會看到她的廣告片了。

Julia Roberts

縱然受到荷里活影壇和管理層的壓力，這位奧斯卡女星堅持不會整容，雖然如此，依然獲得多個重要角色的出演。



為假期準備好，用 **DURACELL**® 電池讓那些時刻持續。



禮物指南



+



需用三顆
AAA電池

平凡的追求提示遊戲

以一個完全不同的方式玩平凡的追求提示遊戲



+



需用四顆
C電池

搖擺之舞

與搖擺之舞一起搖滾吧!



+



需用四顆
D電池

兒樂寶-大耳象彈跳玩球

讓你的小寶寶追逐小球，
以空氣為動力把小球不定向的飛出來



+



需用四顆
AA電池

Hasbro 親親寵物 - 小熊貓寶寶電子寵物

不是每個人都可以擁有
一隻屬於自己的小熊貓寶寶



週末新姿

透視交錯美學

透視的布料，有趣的圖案，特別的紋理和顏色，營造出視覺交錯的美感，即使不露乳溝不穿高叉裙，一樣性感養眼。

文 VANESSA TAYLOR



1. LIZZY CAPLAN



2. ABIGAIL SPENCER



3. HOLLAND RODEN



4. JAMIE CHUNG



5. TARYN MANNING



6. JESSICA STAM

1.維他命D

充滿陽光氣息的颜色總是那麼受歡迎，尤其在冬天的雞尾酒會上，LIZZY CAPLAN這條看似露肩裝的亮黃色連身裙，同色透明紗設計，恰到好處。

2.焦點

黑色小禮服可以有許多充滿創意的變化，穿在ABIGAIL SPENCER身上這條裙，透明網格布料的運用是神來之筆，覆蓋在肌膚上形成柔和的「圖案」，很搶眼。

3.復活襯衫

以輕紗延長裙子的長度，還有莊雅的衣服細節和破格的腮紅色調，傳統的襯衫裙有時候會顯得很沈悶，但HOLLAND RODEN的這一條絕對不會。

4.若隱若現

實色布塊以透明紗拼接，設計很前衛，這條裙子不是每個人都可以像JAMIE CHUNG一樣穿得這麼漂亮；中裙長度、淡妝和零飾物，令整體低調卻看起來優雅脫俗。

5.愉悅的粉彩

這條漂亮的粉色蕾絲裙，TARYN MANNING配以黑色內襯裙，避免過於清涼顯得與季節格格不入之余，更能巧妙地遮蓋腹部，加上短裝的剪裁，非常討好，然而，透視蕾絲「表層」令整體看起來輕盈亮麗。

6.流蘇設計出色

JESSICA STAM將傳統黑色迷你裙來一個翻新大改造，透視花紋的領口，以流蘇代替蕾絲或漁網來延長裙子，不落俗套，並能巧妙地帶出自由灑脫、熱情奔放的波西米亞風格。

IT之選

腰部的薄紗蕾絲透視細節，分割出身體的上下比例，令這條經典的寶藍色連身裙更出眾。不過，要穿得好看必須注意：確保你只露出了身體的一個部位，所以不要選擇低領款式，並注意裙子的長度不能太短。



BCBGMAX-AZRIA 連衣裙 \$344, BCBG.COM



一分鐘奇蹟

親愛的
Micro Nail,
數不清有多少次，每當我希望十指能漂漂亮亮地出現於人前，是你，給了我莫大的幫助。在你旋轉之際，甲面上的不平和倒刺便被帶走，並賦予它健康自然的光澤，無需再費時費錢去做美甲，更不需要塗任何指甲油，有了你，我的指甲時刻都能保持健康、光潔、充滿光澤。
Alex Laws

MICRONAIL 電動指甲打磨器 \$60，SHOPPERS DRUG MART有售

護膚

改頭換面不用怕

想改頭換面但害怕激光、磨皮或紮針？以下的入門整形手術疼痛指數偏低，但可以帶來意想不到的效果！

文 JILL DUNN

當皺紋加深斑點乍現，你應該會想到肉毒桿菌針、磨皮換膚、激光漂白等誘人的整形療程（認了吧，閱讀本文之前你應該已谷歌一番了）。當47歲的Christina Pomerooy第一次進行肉毒桿菌注射之前，「急凍臉」的念頭一直在她腦海縈繞。「我在最後一秒鐘臨陣退縮，取消了預約。擔心療程失敗讓我面目全非。」她說。

與Pomerooy有同樣擔憂的人並不少。「病人對於任何非侵入性療程的擔憂是效果不自然。」溫哥華維多利亞Cosmedica Laser診所老闆兼皮膚專科醫生Mark Lupin表示。因此，信任你的整形醫生是很重要的。進行任何療程之前，務必要諮詢美容專科醫生，徹底瞭解整個療程。「病人最大的誤解就是，他們以為一個整形療程就可以搞定一切問題，所以進行療程前病人要先調整自我的要求。」Lupin醫生補充道。

Pomerooy在她臨陣退縮的5年之後，重新考慮當年的決定。「我的眉頭緊鎖了很多年，讓我看起來怒氣沖天，我很不喜歡這樣的look。我的一個朋友也動了整形手術，她跟我說沒什麼大不了，所以我便決定一試。」她說。信心滿滿的Pomerooy於是便找了多倫多的Compass Dermatology 皮膚專科醫生Julia Carroll求助。「她向我保證不會過火，這也是讓我堅持到底的推動力。」結果是……「正如他們所說的，肉毒桿菌是解決問題的不二法門。朋友們都覺得我看起來更神清氣爽，而不是「做臉」而已。」

現在Pomerooy每年定期注射肉毒桿菌，更嘗試了注射自己血液及血小板的「吸血鬼換臉」。「起初很緊張，但我討厭眼底下的細紋，療程結果讓人震驚！」最近她更嘗試微激光磨皮。「我現在幾乎沒有化妝。我這個生招牌也讓不少朋友趨之若鶩，朋友們都一一注射了。」

幼嫩肌膚

鑽石磨皮適合害怕針刺的小姐女士。
恐怖指數：零至溫和。不妨把鑽石磨皮想象為徹底去除角質一樣。

如何進行：以微晶磨砂將肌膚上的角質層、油脂和死皮組織適量地磨掉，再以新的健康細胞取替，毫無痛楚。

新手訣竅：約三天後就可見到最佳效果。

適應時間：皮膚可能會微剝落，情況或持續幾天。

費用：每次療程約\$75-\$200。

容光煥發

對於想要保持光滑無瑕肌膚的人來說，面部換膚是一個不錯的選擇。

恐怖指數：溫和。換膚乍聽起來有點兒嚇人，但對於新手而言是最佳的入門整形療程。專科醫生使用乳酸、乙醇酸或其它類型的不同強度的酸液為顧客量身定做不同強度的藥水，以平滑皮膚並收縮毛孔。

如何進行：一旦換膚藥水塗抹在臉上和頸項後，皮膚可能感到刺痛，不過卻不應該是灼熱的。

新手訣竅：進行療程是不得擅自離開療室，由於換膚後的皮膚對陽光特別敏感，療程後一周內出街前，請塗上SPF60防曬霜。

適應時間：零至幾天，取決於強度。

費用：\$100及以上，視採用的果酸而定。

減少皺眉

採用肉毒桿菌與Dysport和XEOMIN逐步進行，暫時麻痺面部肌肉使皺紋消失。
恐怖指數：中等。療程中用到針，需要一雙熟練的手才讓你放心。「藥物是注射在眼部附近的大血管、神經和動脈，有一定的危險性，一定要由專科醫師經手。」皮膚科專科醫生Ala Lozinski醫生說。

如何進行：大多數皮膚科醫生會用最細小的針按摩注射，進行手術之前，醫生會把整形部位冰凍，以減輕病人



「我在最後一秒臨陣退縮取消了預約。我害怕我的臉變形，擔心療程失敗讓我面目全非。」

不適。Lozinski醫生說：「在一個特定部位（如額頭、眉間）注射肉毒桿菌去除細紋會比較不令人害怕。進行深切療程之前，一定要懂得以上三個部位的肉毒桿菌注射過程，這樣才不會被嚇破膽。」

新手訣竅：這是一種很藝術的形式。先把研究做好，要求醫生看完成療程後的照片，並記得住要找皮膚專科醫生，別為了省錢胡亂打針！

適應時間：無。

費用：一次療程 \$250-\$500

打擊皺紋

注射玻尿酸的「午餐療程」能讓你迅速地消除皺紋。

恐怖指數：中等。你必須要忍耐針刺的痛苦，並信任你的醫生。

如何進行：醫生先進行局部麻醉，然後將針插進嘴部周圍、太陽穴和臉頰。

新手訣竅：玻尿酸也可修復下垂部位，巧妙塑面。Lozinski醫生說：「若交由專家協助塑臉，效果可說是令人滿意的。研究顯示，持續使用這些填充物可以刺激膠原的產生。因此，在理論上，

這是比達到完美臉型更有滿足感。」

適應時間：無，但可能在注射部位看到淤青。

費用：一次療程 \$500以上

激光變形

對抗疤痕、色斑、粗大毛孔和幼紋，激光療程是最好的解決方案。專業醫生建議整形新手使用Sciton激光磨皮療程改善皮膚問題，皆因此療程的復原期可以減到最短。

恐怖指數：中到高。你的皮膚在療程後會變成溫熱或輕微紅腫。

如何進行：治療前一小時在治療部位塗上麻醉藥膏能舒緩不適。每次治療耗時約十五至三十分鐘，取決於護理部位，療程時也得全程戴上護目鏡。護理師將激光棒在護理部位滑動，感覺好像用橡皮摩擦皮膚。

新手訣竅：最佳與其他治療方法同時進行以取得最佳效果。

適應時間：治療後沒有明顯傷口，會有三至五天的微紅期，且肌膚此時會較敏感，三天後會出現脫皮。

費用：一次療程 \$450



衣裝品味

耍「皮」氣

皮革裝向來是屬於舞池和派對的，朝九晚五的辦公一族，可以如何耍「皮」氣呢？

文 KAREN CLEVELAND

自從秋季服裝上架後，皮革服飾就一直在我的購物清單上。我可不要買時下青少年流行隨處可見的leggings，讓我心動的是它們的「姐妹淘」一纖細無袖緊身裙、剪裁優秀的短裙和精緻合身的夾克。

我自小便與皮革服裝結下情誼。這些年來，我的衣櫃掛了一雙百穿不厭的皮革牛仔褲、歷史悠久的飛行員夾克、帥氣的機車夾克和及膝皮革大衣。不過白天穿皮革服裝似乎太過張揚，所以我穿了黑色系的衣服，再配搭這些皮革服飾。

至於如何使皮革服飾入得了廳堂，時尚創意總監和顧問Susie Sheffman提出專業明智的建議：一次穿一件皮革，並混合正裝單品，比如精心剪裁的上衣或外套。她指出：「需要沖淡皮革的酷味。」她建議我把那些過於浮誇和妖冶的衣服「打入冷宮」，並在穿皮褲前把小腹、腰間和臀部收起來。她也建議配搭一些簡單的鞋子，別穿高跟鞋，改穿中跟或牛津鞋，以免過份性感。

所幸的是，在我想嘗試穿皮褲的那一天，天氣是完美的。我穿著Ann Taylor的黑色皮褲配搭白領襯衫，再襯上J.Crew最愛的「男學生」外套和裸色帽。這天的打扮跟我一貫的黑色羊毛緊身褲是小小的提升，令我感覺非常良好。大家對我的皮褲的評價不錯（真的很貼身）。我想，這身打扮將成為我上班穿著的一部分。

每逢週五，我將緊身牛仔褲和夾克組合稍微變通一下。我把Banana Republic的外套配搭藍與黑色系的服裝。該品牌新上任的創意總監Marissa Webb（和J.Crew 曾共事），已把皮革元素滲入秋冬服裝線。

記得有一周，我穿著它搭配白色領襯衫、黑色緊身牛仔褲及踝靴。這感覺比休閒週五裝扮更為清新。而在另一周，我便把夾克配黑色針織鉛筆裙和黑色上衣，青春無敵！這兩天的週五著裝都

獲得同事們的一致讚美，尤其是那些年輕的美眉。

當你是一件漂亮的皮革服飾與辦公室服裝搭配，整個look看起來就更為特別、有趣。對我這位服裝品味尚屬基本線的女生來說，穿上一點皮革來上班，感覺真的很好。



OLIVIA PALERMO AT LONDON FASHION WEEK, FALL 2014



BANANA REPUBLIC MOTO JACKET, \$310, BANANAREPUBLIC.CA, DANIER MIDI SKIRT, \$250, DANIER.COM, ANN TAYLOR SLIM PANTS, \$116, ANNTAYLOR.COM



玩具總動員

Leappad2 Explorer,

誰說學習必定是沈悶的？想為小朋友找到一份完美的禮物並不容易，然而，LEAPPAD2 EXPLORER及它的五大創意教育APPS，必定是你家那位「小畢加索」最佳的玩伴。前後鏡頭、麥克風、五寸寬觸屏一賦予小手指無限的創造力。

文 Renee Tse

LEAPPAD2 EXPLORER \$60, INDIGO.CA有售



SURI CRUISE 和媽媽KATIE HOLMES

鱗片圖案長褲 \$30，蝙蝠衛衣 \$20，羊毛帽 \$15，羊毛背心 \$30，HM.COM有售。



夢幻國度

系列：All for Children

H&M推出以支持聯合國兒童基金會 (UNICEF) 的ALL FOR CHILDREN系列，集盛裝和運動功能於一身，靈感擷取於森林動物，如蝙蝠翅膀衛衣和粉紅色蜥蜴女手袋等，款式造型可愛爆了！產品售價之百分之二十五將用於聯合國兒童基金會。

絕配典範：Zuma Rossdale

Gwen Stefani媽媽無需為孩子的下一套著裝而大傷腦筋，系列中帶搖滾味道的服飾，給這位六歲大走型格酷路線的孩子穿著最合適不過了



ZUMA ROSSDALE 和媽媽 GWEN STEFANI

聯乘之作

潮爸潮媽的「影子」

幸好有一些設計師品牌會推出童裝系列，能照顧到各位潮爸潮媽的需要，讓父母的品味得以延續到孩子身上

文 JESSICA DEFREITAS

迷你天橋裝

系列：Kate Spade & Jack Spade 聯乘Gaps Kids

Kate Spade與姐妹品牌Jack Spade聯同Gap推出聯乘童裝服飾，限量系列的靈感來自Spade的男裝和女裝系列，在天橋上找到的潮流元素，如個性衛衣、迷彩圖案和傘裙，被重新改造為童裝比例，鬼馬精靈。

絕配典範：Surl Cruise

明亮的頭巾、大膽的圖案、鮮艷的緊身褲……各種俏皮可愛的服飾經常會出現在這位八歲的孩子身上，這個聯乘系列如穿在Surl Cruise上身，想必非常合襯。

花球頭箍 \$25，個性衛衣 \$47，花球平底芭蕾舞鞋 \$65，迷彩外套 \$135，GAPCANADA.CA有售。



小淑女

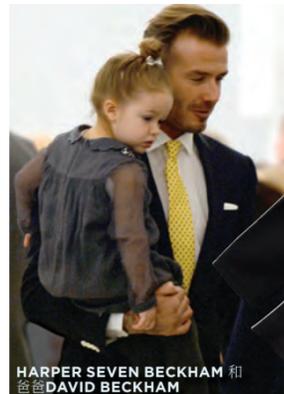
系列：Kardashian Kids

在寶貴「反」斗城專門店 (Babies R Us) 就能買到的Kardashian Kids，為社交活動頻繁的BB媽媽提供簡單輕鬆的解決方案，專為24個月以下的BB而設，充滿都市風格的單品如機車夾克、亮片緊身衣褲和皮袖荷葉邊上衣，媽媽很容易就能找到與BB相襯的「母女裝」了。

絕配典範：Harper Seven Beckham

時髦的媽媽總喜歡將自己的小朋友打扮得漂漂亮亮，我們認為，金屬亮片緊身衣褲和皮革短裙絕對能讓她繼續成為世界焦點。

豹紋頭巾 \$8，人造毛領收身荷葉擺外套 \$45，BABIESRUS.COM有售。



HARPER SEVEN BECKHAM 和爸爸 DAVID BECKHAM



女裝人

Editor-in-Chief
Christine Loureiro
@CLoureiroTO

Creative Director
Jessica Hotson
@jesshotson

Chinese Editor
Renee Tse
@tseparfait

Senior Editor
Alex Laws
@LexLaws

Fashion Editor
Vanessa Taylor
@vanessa_tweets

Beauty Editor
Rani Sheen
@ranisheen

Digital/Special
Projects Editor
Michelle Bilodeau
@mbilodeau

Assistant Digital Editor
Carly Ostroff
@carlyostroff

Assistant Editor
Natasha Bruno
@Natashajbruno

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen,
@svanh7

Kristy Wright (on leave)
@creativewithak

Designer
Amber Hickson
@amblynncreative

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Direct advertising
inquiries to:
Associate Publisher
Tami Coughlan
tlic@thekit.ca

Project Director,
Digital Media
Kelly Matthews

Sales & Marketing
Coordinator
Evie Begy

The Kit is Canada's
Beauty Authority
(c) 2014, The Kit,
a division of Toronto Star
Newspapers Limited.

Star Media
GROUP

President, Star
Media Group
John Crouchshank

Editor-in-Chief,
Toronto Star
Michael Cooke

DURACELL®

爱，是看着她和玩伴
没完没了地聊天。

FurReal friends
PomPom
我的熊猫宝贝

爱与乐，
由DURACELL® Quantum 驱动。

*Next leading alkaline based on Nielsen sales data. AA size. Results vary by device and usage patterns.
FURREAL FRIENDS, POM POM MY BABY PANDA ©2014 Hasbro. All Rights Reserved.



35%

更多欢乐时光。
来自您以 DURACELL® Quantum
驱动的玩具尽显您的爱。

与主要的竞争品牌*相比