

女裝衣

THE KIT

「一分鐘奇蹟」美容產品大賞

女人裝編輯團隊孜孜不倦，四出搜尋效用迅速顯著的美容用品。經過三年的努力，反覆梳理超過150項產品後，嚴選出2014年度最優質、最值得信賴的產品與讀者分享。

第6頁



重視防曬

Jeanne Beker 說教，向你推薦夏天流行的帽和有陽光保護功能的時尚服飾。

第3頁

CAROLINA HERRERA SPRING/SUMMER 2014. PHOTOGRAPHY: PETER STIGTER

夏日防曬
心水精選

第3頁

注目之選
最佳時裝背包

第6頁

專訪
ERIC FALLON
Dragon's Den 得獎者－
護膚品牌創辦人訪談

第7頁

STAY CONNECTED

 THEKIT.CA

 @THEKIT

 @THEKITCA

 THEKITCA

 THEKIT

 THE KIT MAGAZINE



嘶.. 講個秘密妳知!

*no bleeding lips*TM

SECRET LIP LINER 唇線筆

防止唇膏及唇彩顏色滲出唇邊以外或化開

透明色澤可配搭任何唇膏顏色

既防水且妝效持久



於以下商店發售:

Shoppers Drug Mart/Pharmaprix, Sephora,
Murale, murale.ca, Rexall Pharma Plus

nobleedinglips.ca



radar

為你搜羅
環球潮人、
潮事、
潮物。



KNOW: JACOB 倒閉大清貨

自2010年以來，已經處於破產保護狀態的加拿大連鎖零售商 Jacob傳來壞消息，公司最終宣佈破產，但，對於與其92家連鎖店關係密切的消費者來說，卻是個好消息，它將清出所有貨品。



SEE: 時裝藝術

高端連鎖百貨 Holt Renfrew 將於接下來的9個月，在加拿大的3個店舖內，舉辦一個關於高級時裝的藝術展覽 – LuxInside, Traces of Man。展覽首個地點是多倫多 Yorkdale 店，並於5月22日已經開始，14張X光照片會隨同多位設計師的作品展出，包括 Christian Louboutin 的高跟鞋，Cadolle 的內衣及 Lavabre Cadet 的手套等。詳情請瀏覽 holtrenfrew.com。



SHOW: 世界杯來了

2014年巴西世界杯足球賽開鑼，Forever 21 推出一系列廉價又別緻的足球衫，球衣色彩的短裝上衣，印上法國、德國、英國、美國和巴西足球隊 logos，馬上去挑一件，支持你的球隊啦！價錢由 \$4至 \$20，canada.forever21.com 有售。



GET: ALEXA 眼妝

時裝達人 Alexa Chung 第二次與英國化妝品牌 Eyeko 合作，推出名為 Me & My 的新一代多重熏染防水眼線筆，輕易做出完美的煙熏眼妝，想劃出 Alexa Chung 標誌性眼妝，入手一支就可以了，沒錯，就這麼簡單！價錢從\$19起，eyeko.com 有售。



SHOP: 移動時裝店

相信大家聽說過移動食物貨車店，這個潮流現在轉到時裝界！Dundas West 的 Life of Manek，將其古董復古珍品和現代流行新衣等精品，搬到貨車上供大家選購，它的第一站就是6月7日多倫多的 Field Trip 音樂節上。其他日期詳情請瀏覽 malaboutique.com。



迎夏日

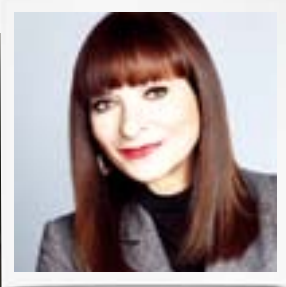
充滿椰子清香的防曬霜，清爽冰涼的奶油蘇打雪條，味覺和嗅覺會影響人的感官，一碰到它，大腦馬上發出信息：炎炎夏日已到來！

1. 潤澤清爽 西柚薄荷洗髮水，輕柔地潔淨頭皮，不含苯甲酸酯類、硫酸鹽和染料等化學成份，天然清爽。Herbal Essences Naked Volume Shampoo in White Grapefruit & Mint Extract, \$5, Shoppers Drug Mart 有售。**2. 補濕滋潤** 富含青瓜、柑橘和薄荷提取物的鎖色護髮素，有效保濕，令髮質柔軟滋潤有光澤。Arbonne Nourishing Daily Conditioner, \$20, arbonne.ca 有售。**3. 歡樂時光** 充滿 slushy margarita 香味，令人恍如置身於五點後的露天雞尾酒會歡樂時光，葵花籽油成份，有效軟化乾燥肌膚和頭髮。Philosophy Senorita Margarita Shampoo, Shower Gel & Bubble Bath, \$21, at Sephora 及 Shoppers Drug Mart stores 有售。**4. 有效保護** 由營養豐富的番石榴，木瓜，芒果等水果提取物製成，並注入乳木果及荷荷巴油的滋潤肌膚配方，護膚同時有效抵御陽光的侵害。Hawaiian Tropic Sheer Touch Ultra Radiance Sunscreen Lotion SPF 60, \$12, 加拿大各大零售商有售。**5. 清新皮**

膚 此升級配方的面部磨砂潔面膏，有效改善肌膚暗啞乾燥等問題，均勻膚色，令皮膚充滿光澤。St. Ives Even & Bright Pink Lemon & Mandarin Orange Scrub, \$5, 各大藥方有售。**6. 嗅覺的觸動** 葡萄柚，檸檬、甜瓜，龍舌蘭酒，白色小蒼蘭和絲柏的清香，還有椰子的清甜和雪松木香，這款淡香水豐富的香味層次，令人充滿活力，適合夏天任何場合。Calvin Klein CK One Summer eau de toilette, \$68 (100 mL), at Shoppers Drug Mart 有售。**7. 指尖的溫柔** 遠古時代夏威夷人用來保護木質滑板的秘密 – 夏威夷果油，質地輕盈的保濕噴霧，令頭髮保持滋潤乾爽，舒緩壓力。OGX Hydrate + De-frizz Kukui Oil Anti-Frizz Hydrating Oil, \$10, at Walmart有售。

編輯：NATASHA BRUNO. 攝影：ADRIAN ARMSTRONG

ONLINE RADAR 每天上午為你提供最新時裝及美妝情報，請瀏覽 THEKIT.CA



jeanne信箱

去年夏天流行大波浪帽，今季又會流行什麼樣的帽款呢？什麼的打扮，既可保護皮膚免受陽光侵害，又時尚有型呢？—Annabelle

親愛的 ANNABELLE:

每當經歷漫長的冬季，大家必定會祈求夏日的陽光早日到來，在你的熱切盼望下，這幾天的陽光開始變得火熱了。其實，闊邊太陽帽流行多年，一直是高級時裝的代表，備受時尚女性的青睞。然而，對於帽的選擇，不僅要適合臉型，更要符合氣質。如果你覺得大荷葉帽適合你，無須顧慮就選它吧！如果你覺得小紳士帽更適合你，就讓它跟你一起迎接晴朗的一天（紳士帽這幾年其實悄悄流行起來，有型又時髦）；又或者，你覺得自己

適合頭巾打扮，別錯過那些復古的款式；如果你是憤世嫉俗型，懷舊的棒球帽一定跟你很合襯 – 而且，運動風格永不過時。

提到針對陽光保護功能的設計，市場上有各種各樣有趣的選擇。如 Sunveil 是一間加拿大公司，提供各種不同 UV 保護功能的產品；還有一些品牌如 Parasol, Cover, Mott 50, Athleta, NoZone 和 Solumbra，都有出品 50+ UPF（紫外線防護系數）的服飾。常見的運動品牌像Nike, Columbia and

和 Patagonia 也有各種不同 UPF 產品。這些功能服裝可以保護你免受紫外線的侵害，阻擋絕大部分有害光線，最多祇有2%的有害光線有機會到達你的皮膚。

市場上出現越來越多創新的、各樣保護功能的產品。不得不提的品牌有 Coolibar，它們出品的功能泳衣，既可當兩件套泳衣，亦可當作保護衣，美觀和功能兩者兼而有之；還有它家出品的輕量護目鏡，質量輕盈，最適合跑步、游泳以及高爾夫球等活動。

面料方面，建議選用那些

針數較緊密的。一般人造物料如尼龍、人造絲和氨綸，比起天然的纖維，有更高的 UPF 值，保護效果更強。

物料選對了的話，就無需惆悵應該穿帶民族風的長袖衣裙，或是花紋漂亮的紗籠。今個夏天，做個聰明人，將時尚和健康一並收歸到你的衣櫥，烈日當空，保護功效和時尚優雅其實是可以並存的。

歡迎 email 你的問題到 askjeanne@thekit.ca. Jeanne Beker *Toronto Star* 特約編輯
Fashion Television Channel 主持人
Follow on Twitter @Jeanne_Beker

嚴選最佳美容產品

The Kit一分鐘奇蹟之美容產品大賞

2011年，我們的主編 Doug Wallace 提議，用最簡單明瞭的方法，向讀者介紹最優質的美容產品。經過三年的努力，「一分鐘奇蹟」已成為 The Kit 重要基因之一，幾乎每週為讀者提供最新最優質的美容產品資訊。我們就像一個小型的美容協會（當然這裡沒有任何政治和利益關係），從眾多的產品中，為大家揀選出口碑好，功能佳的產品。年初，我們開在會議室裡，反覆梳理多年以來在「一分鐘奇蹟」報道過的產品，最後嚴選出25款最優質、最值得信賴的產品與讀者分享。每一款產品都是經過精挑細選，美譽滿載，即使，可能有些產品還未出現在你的化妝臺上，我相信，很快，它們就會獲得妳的垂青。



皮膚

1 眼周護理

我喜愛它，這支小“筆”裡，包括所有抗衰老成份，還有補濕、遮蓋以及提亮功能。它小巧便於攜帶，化妝掃頭設計易於使用。我每次總會買多一支備用，我可一天都不想沒有它。 —Giorgina Bigioni

Olay Total Effects 7-in-1 Dark Circle Minimizing CC Cream Brush, \$24.99, 各大零售商及 olay.ca 有售。

2 眼前一亮

新瓶設計令 Bioderma 的皇牌卸妝液更受歡迎，化妝棉置於瓶口輕輕一壓即沾上適量的卸妝液，即使是防水睫毛膏和頑固的液體眼線，也能輕易卸載，敏感肌膚都適用。 —Ashley Kowalewski

Bioderma Sensibio H2O, \$33 (500 mL), 各大藥房及 bioderma.com 有售。

3 開心，透亮光澤的肌膚

每當朋友問我，你皮膚看起來很有光澤，精神飽滿（儘管前一個晚上有熬夜），你是用什麼護膚品的？其實，保持良好的肌膚是我職業所需。一瓶集保濕、緊緻和收毛孔功能於一身的精華素，就可以收到這個效果。 —Deborah Fulsang

Clarins Double Serum Complete Age Control Concentrate, \$85, sephora.ca 有售。

4 消除泛紅

無論是冬冬裡，壓力下，還是喝酒後，雙頰都會泛紅？向你推薦 SkinCeuticals Redness Neutralizer，輕柔補濕及清涼配方，能有效改善泛紅和炎症。 —DF

SkinCeuticals Redness Neutralizer, \$78, skinceuticals.com 有售。

5 非一般的玫瑰

即使在寒冷的冬季，也能保持肌膚最佳狀態？野生玫瑰油和白茅提取液，滋潤和提亮肌膚效果顯著，喚醒沉睡的肌膚，淡淡的花香，令人覺得春天快要到了。 —Emma Yardley

Korres Wild Rose 24-Hour Moisturizing Brightening Cream, \$44, sephora.ca 有售。

6 深層清潔

Marcelle 免沖洗配方潔面液，比起一般潔面劑更省時省力，減少擦拭次數，敏感肌膚也適用。當你夜晚歸來，筋疲力盡了，用它即可迅速完成臉部清理，即刻可以上床睡覺！ —Janine Falcon

Marcelle Soothing Cleansing Water, 200 mL, \$15 marcelle.com 及各大藥房和零售商店有售。

7 補濕必備

“沒有 Blistex，我出不了門，尤其是深藍色的那一款。在家裡，我周圍都會放一瓶，在我每個手袋也都備有一瓶。它不單可撫平唇紋，還可以改善其他部位皮膚乾燥問題，每當我手特別乾時，臨睡前我會塗薄薄一層在角質上。” —Vanessa Taylor

Blistex Lip Medex Medicated Lip Balm, \$3.49, well.ca 有售

8 嫩滑肌膚保護程式

以油祛油。舊的卸妝液和清潔劑刺激我的皮膚，令肌膚變得乾燥。植村秀潔面油能有效卸載臉上所有化妝品，深層清潔毛孔，擺脫黑頭的煩惱，令皮膚回復柔軟清新。如果，有一支旅行裝就更好了。 —Jessica Hotson

Shu Uemura Porefinist Anti-Shine Fresh Cleansing Oil, \$82, at shuueumura.ca 有售。

9 消除脫皮

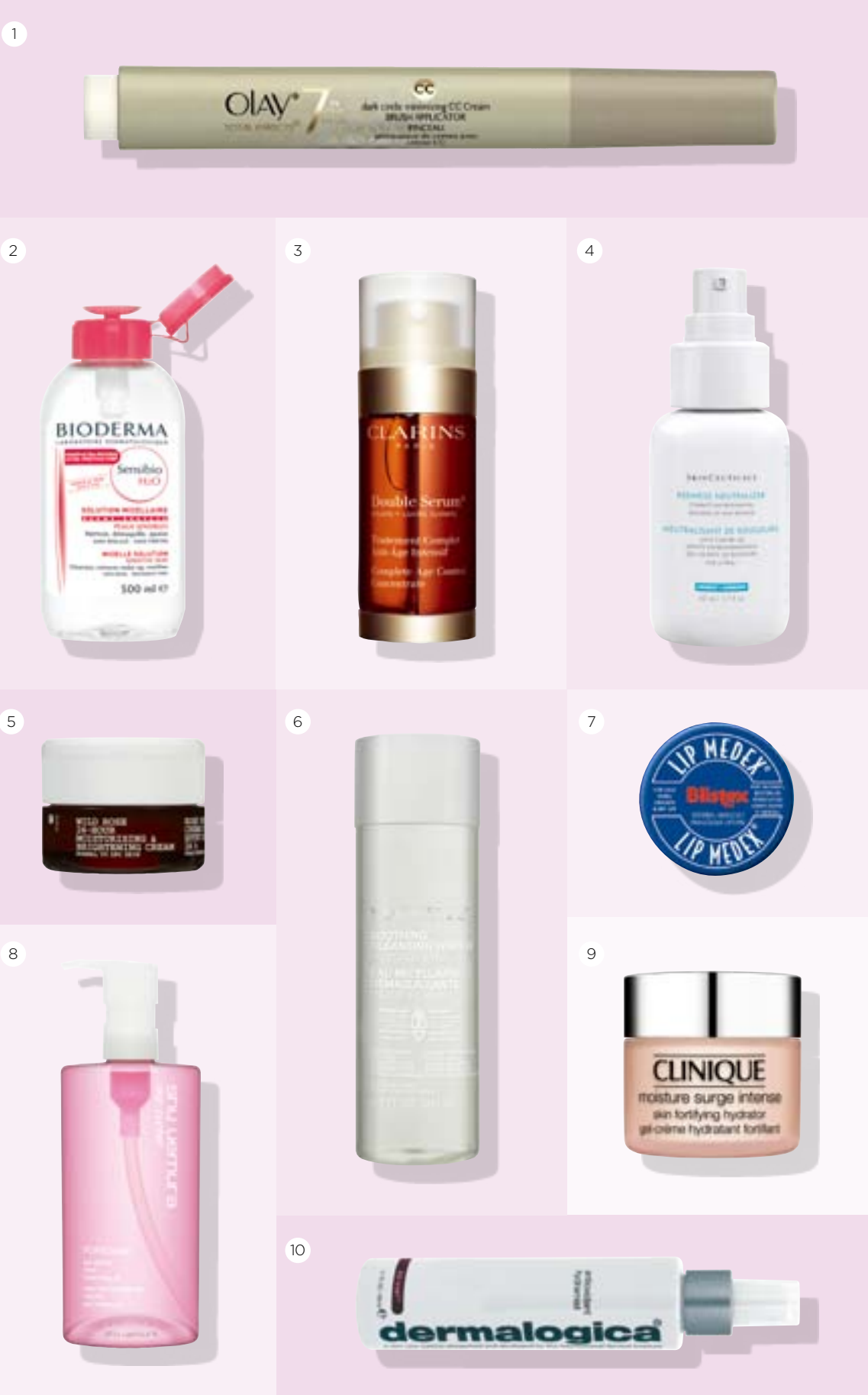
當我皮膚乾燥的時候，真的會很乾，就像撒哈拉沙漠一樣。這款無油，富含橄欖精華及蘆薈葉汁的啫喱水合物，加入了維生素B6和麥麴提取物，能有效防止水分流失。產品於1988年已推出，時間引證了它的實力，清爽不油膩，令肌膚整天保持最佳狀態。 —Alex Laws

Clinique Moisture Surge Intense Skin Fortifying Hydrator, \$44 Clinique 專櫃及 clinique.com 有售。

10 喚醒肌膚

即使你不是 Dermalogica 的教徒，也會被這支輕盈清爽的抗氧化噴霧所吸引，其滋養成份（還有白茶，甘草和維生素E等抗氧化成份），是自由基的天敵，有效緊致皮膚，從肌膚底層補充水份，提升皮膚觀感，改善膚質。其質地輕薄，使肌膚無負擔，功能強大的必選配方。 —AK

Dermalogica Antioxidant Hydramist, \$49 (150 mL), dermalogica.ca 有售。





化妝

11 拍照神器
這款能控油、收縮毛孔及遮蓋皺紋的光影修飾劑，絕對是派對季節的恩物。在這個忙碌的日子裡，即使沒有充足的時間睡美容覺，它也能讓妳在每一個派對都成為眾人焦點。無論妳是自拍狂，還是喜歡大夥的熱鬧照片，單獨塗上它，或將它塗在粉底之後，妳已經為每一個近鏡做好準備了。—AL

Indeed Laboratories Nanoblur, \$20, Shoppers Drug Mart 有售。

12 美睫魔法師
我是一個很愛睫毛膏，皮膚偏油性的女性，這意味著我很容易會有黑眼圈。因皮膚一出油，睫毛膏很容易把眼周染成黑色。這款睫毛膏，根據睫毛形狀設計的彎曲刷毛，很容易掃出濃密纖長的睫毛，均勻不起團塊，獨特的防水配方效用持久不掉色，卻又易於卸載。—Christine Loureiro

CoverGirl LastBlast Clump Crusher Water Resistant Mascara, \$11, 各大零售商有售。

13 輪廓分明的唇妝
用它沿著嘴唇勾畫一條清晰的唇線，就可以確保你的唇膏只會出現在你的嘴唇上，不會暈移到嘴邊的皮膚，令妳的美唇一整天都能保持輪廓清晰完美，色彩艷麗。—CL

No Bleeding Lips Secret Lip Liner, \$15, Lawton Drugs, Murale, Rexall Pharma Plus, Shoppers Drug Mart 及 Sephora 有售。

14 修飾倦容
通常，我會用眼部修護精華加遮瑕膏去掩蓋疲倦的雙眼，這款超幼滑，兼備最強修護功能及最佳遮瑕效果於一身的遮瑕膏，提亮、撫平及均勻膚色。不含對羥基苯甲酸酯類，硫酸鹽和酒精成份，敏感肌膚都適用。—Natasha Bruno

Nars radiant creamy concealer, \$32, at sephora.ca 有售。

15 高清粉底
包含光學科技的超水潤粉底液，持久有效遮蓋色素和皮膚瑕疵，塗上後就如加了濾鏡的照片，皮膚如女神般光潔無瑕，無論任何時候，都無需擔心近鏡下毛孔和膚色問題會暴露人前，使用後肌膚更具光澤感，神采飛揚。—DF

Smashbox Liquid Halo HD Foundation Broad Spectrum SPF 15, \$48, sephora.ca 有售。

16 快速妝的保鮮膜
祇需輕輕一按，就可令新娘妝維持在「就像剛化好妝的樣子」，只需噴幾噴這細緻透薄的噴霧，妳的底妝，煙薰眼妝和新娘妝可以18小時一直保持自然健康有光澤，妝容永遠新鮮！因此，妳無需擔心會糊妝、脫妝，可以專注於那些對的事情上：感受這美好的一刻，說「我願意」，盡情為每一個值得感動的時刻動容。—DF

Mary Kay Finishing Spray, \$18, marykay.presscentre.com 有售。

17 夏日肌膚保護
這款質地輕薄的多功能夏日美肌精華，能有效均勻膚色，修正和撫平瑕疵，並保護肌膚免受強烈陽光的侵害。其覆蓋性強，無論是大小瑕疵修飾效果都很好，含珍珠成份的三款顏色產品，適合不同膚色的需要，營造出完美，光滑潤澤的肌膚。—AK

Bobbi Brown Beauty Balm SPF 35, \$50, bobbibrown.ca 有售。

18 液態假眼睫毛
有延長睫毛效果的膏狀配方不是它唯一的亮點，革命性設計的刷頭，使用靈活，能輕易到達難以處理的部位，如眼角和眼尾位置，塑造出如假眼睫毛般濃密、挺立卷翹的洋娃娃睫毛，直立的瓶身設計，更能讓妳的梳妝台增色不少。—AK

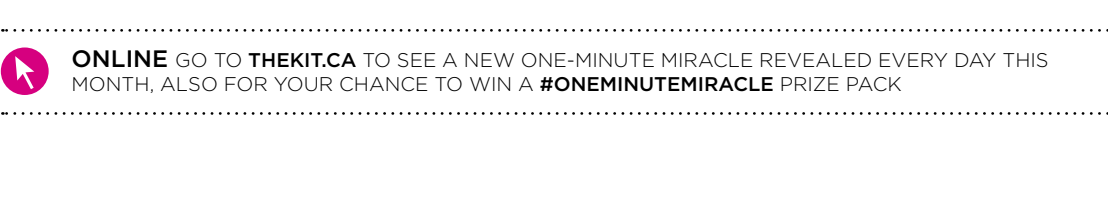
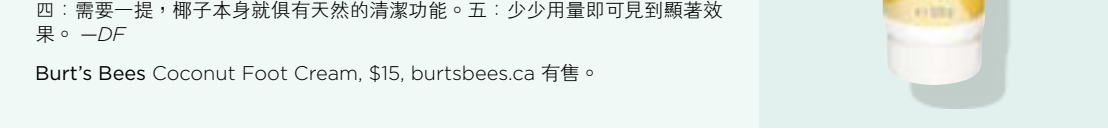
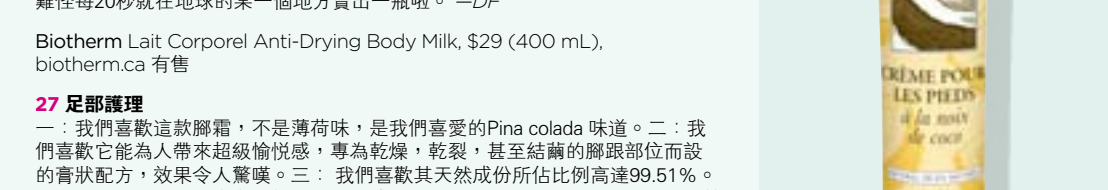
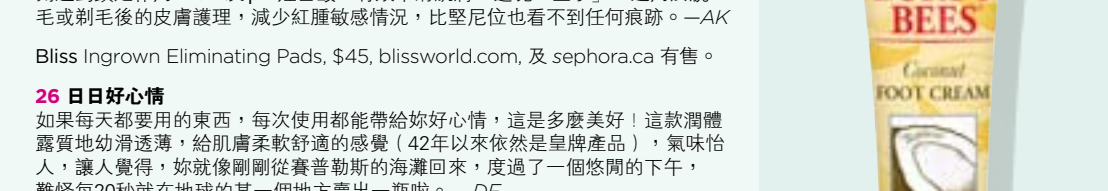
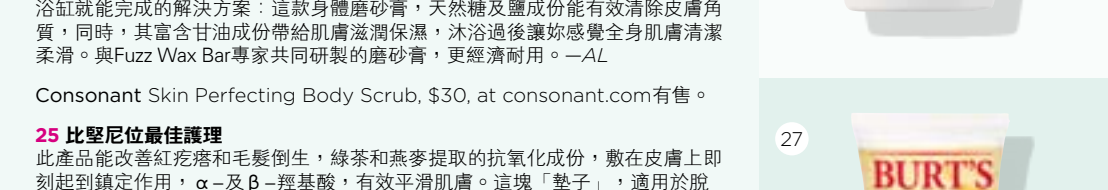
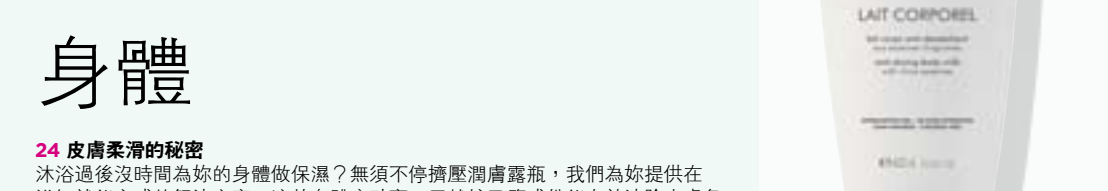
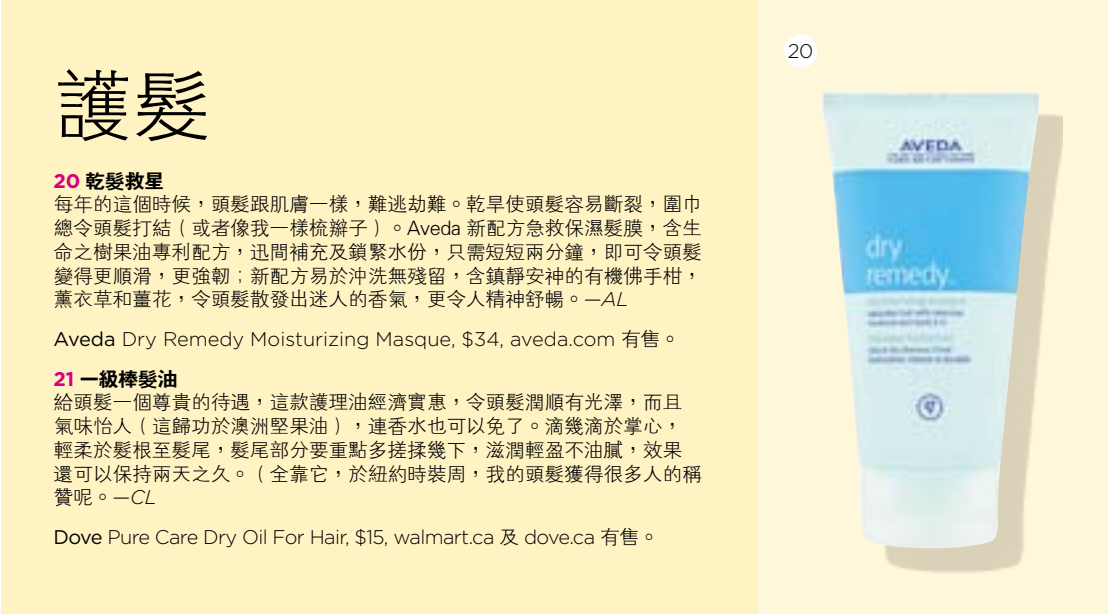
Anna Sui Lash Amplifying Mascara, \$28, annasui.com, at Murale, Jean Coutu, Hudson's Bay 及 個別 Shoppers Drug Mart 門店有售。

19 透明，整潔
「無論是男性還是女性，我都曾用透明的睫毛液，在他／她的眉毛掃上一層，用來塑造臉部輪廓，並確保眉毛整潔。」多倫多專業化妝師 Laura Scuzs 說道。「它可以令眼部看起來更精神，令雙眼更有神采。這是每個人都應該配備的小「魔術棒」，價格便宜容量大，那就不用省著用啦！—DF

Maybelline New York Great Lash Clear Mascara, \$7, 各大藥店及零售商店，maybelline.ca 有售。



VICTORIA BECKHAM





注目之選

時裝背包熱潮

這個夏季，背包不僅僅是一個功能配件。獨特的外型，明亮的皮革色彩，對比的飾邊，所有新的細節和設計元素，將毫不起眼的背包，重新帶入時裝人的視線，一躍成為潮流符號。

—INGRIE WILLIAMS



明星示範

卡羅萊娜·科庫娃

最受歡迎的「維多利亞天使」之一，超級模特兒科庫娃，全身上下白色套裝與黑色配飾打扮，令人眼前一亮。

—NATASHA BRUNO

背心別緻

外襯背心，增加層次感，不同質料的對比，令款式經典的鈕扣襯衫增色不少，有心思！

搶眼光澤

帶絲光光澤的襯衫，束入褲腰內，感覺乾淨利索，再將袖口不經意捲起，摩登時尚。

小貼士

全身白色很容易令人覺得單調，祇要加添一件顏色鮮亮，或者是幾何圖案的配飾作點綴，即刻變得時尚有生氣。

簡約修長

貼身的亮白色長褲，幹練有型，凸顯科庫娃那殺死人的修長美腿。

配飾討好

一枚大手錶，為整體造型添上中性型格味，黑色條紋手抓硬盒晚宴包更成為視覺焦點，成功襯出時代感。

紅色巧妙

緋紅高跟鞋，既加添色彩，又不會過份搶眼，恰到好處，很聰明的選擇！



硬朗蜜桃
重金屬感的鎖鏈裝飾，令艷麗甜美的桃紅添上型格。
3.1 Phillip Lim Pashli backpack, \$1,027, shopbop.com 有售



搶眼桃紅
重金屬感的鎖鏈裝飾，令艷麗甜美的桃紅添上型格。Stella McCartney Falabella backpack, \$1,663, avenuek.com 有售



趣味鴨綠
吸引的價錢加上Ostwald Helgason一貫的設計風格，理想的必選。
Aldo Rise Bowie backpack, \$80, aldoshoes.com有售



檸檬糖
裂紋效果的皮質紋理，休閒的造型，最適合夜晚「瘋」時使用。
Opening Ceremony Rock Handsome backpack, \$685, shopbop.com有售

編輯推介的另外十個入手必選靚背包，詳情請瀏覽THEKIT.CA/BACKPACKS/



(左) 為配合品牌名稱，Fallon 的宣傳照也充滿著反叛玩味。(中至右) Rebels Refinery 的男士產品。



專訪

ERIC FALLON

31歲的 Eric Fallon, 正發起一場泡沫，我們說的不是經濟，是他所推出名為 Rebels Refinery 的男士護膚產品。自上月在 *Dragons' Den* 節目中獲得 Arlene Dickinson \$20,000 借貸後，品牌獲得高速發展，本期有幸請來 Eric Fallon, 與我們分享他的發展歷程及回饋社會的想法。

我的拍檔是我最好的兩個朋友

我們一起在安大略省一個叫 Dundas 的小鎮長大，他們都非常搞笑，我只要有啤酒就ok，Justin [MacLean] 的幽默感不可思議，而 Elan [Marks] 則有銳利的設計感。

偷用母親的護膚品

當我發現，我的生活方式會反映到皮膚上，我就開始偷用母親的護膚品。到百貨商店，我發現沒有任何能吸引我的東西，那些產品太多化學成份，而且大部分產品都是針對女性已出現問題的事後補救，全部都不夠好，我知道護膚品市場正在增長，我從事香皂行業五年多了，很自然會留意到這些。

參加 DRAGONS' DEN 是我的主義，我就是有這個膽量。我們夠吸引，當然能通過初次面試。我們有一個很強大的品牌，只是沒有銷售。幸運的是，在參加節目的前一個月，一個博客報道了我們的產品，並被廣泛傳播，因此，我們獲得了很體面的銷售成績，令我們充滿信心，決定上節目賭一把。

市場逆轉

過去，我們的業務90%是來自美國，自從參加了 *Dragons' Den* 節目後，90%的業務變成是來自加拿大，我會盡最大的努力去完成所有訂單，還有來自加拿大各地，關於各種問題的來信，我都盡可能一一回復。

全拜互聯網

很幸運，我們活在互聯網這個美好時代，你不需要上百萬的廣告預算，也能做好的你產品。我們身邊總有些朋友，或者朋友的朋友是拍照高手，其實你自己就可以做一些推廣，如果你會網上銷售，你就不需要支付龐大的上架費入場費和鋪租。

做生意可以滿足多方面的慾望

沒有任何一種方式可以有如此快感。雖然創業是要經歷很多風雨跌宕，尤其是在最初的一兩年，但任何困難決不會動搖我前進的決心。我天生是一個企業家，這很難解釋，我想是因為我的性格，喜歡冒險和尋求刺激。我總想為自己爭取最好的，我知道，這樣可以為我帶來更好的生活品質。我希望，當我老了，坐在搖椅的時候，我會有最大的滿足感，我需要這個。

不是娘娘腔

對於男性護膚，有一個很嚴重的問題，大家會覺得男人護理皮膚，或者努力將自己變的更好看，是一件很娘娘腔的事，即使近幾年這個觀念已經有很大的改善。

唐人街理髮

多年來，我一直光顧（多倫多）唐人街一家6元的髮型屋，我不記得它的名字是叫 Beauty Bar 還是 Beauty Salon; 髮型屋位於 Dundas West 街，Bathurst 和 Spadina 中間，髮型師叫 Henry，他照顧我的頭髮多年了，當你進

入髮型店，他們會在你的脖子塗一層東西，那樣髮碎就不會掉進你衣服裡，他們還會用廁紙來清理，是很奇怪，但我覺得還 ok。

喜歡簡單經典的打扮

我在自己身上花費不多，自創業以來，我已經沒多餘的錢去逛街買東西了。有需要的時候我會打扮得很紳士，但其它日子我卻常常不修篇幅。我喜歡簡單經典的打扮，例如一條牛仔褲，一件黑T恤，和一雙 Allen Edmonds 的皮鞋。

最怕 OAKLEY 眼鏡

過去五年我是在亞特蘭大工作。那兒的人總是穿著好像遊擊隊穿的褲子，很醜；還那些帶環繞帶、運動型的太陽眼鏡，個個打扮到南部釣魚佬的樣子。如果我以後不用再見到卡其褲和 Oakley 太陽眼鏡，我想我會活得更開心。

捐款給前列腺癌症病患者

我們不懂如何治療癌症，我們只是賣護膚產品的。我想，每個企業家都應該為社會作出貢獻，不能過於貪婪，我們是地球上的一分子，應該一起為地球盡一點愛心，出一分力。

— Kim Curley 本專訪內容經編輯改寫。更多資料請瀏覽 rebelsrefinery.com。

THE KIT 在 INSTAGRAM

Follow 我們的 Instagram, 跟著我們的團隊去拍攝，去參加活動，去探索每個鏡頭背後的故事。 [instagram.com/thekitca](https://www.instagram.com/thekitca)



時裝美鑽
午餐時間#katemossxtopshop 趁還未被搶光趕緊來看！@hudsonsbay @topshopcanada!



又是靴子
對付冷天氣，我看上你了！@sorelfootwear Medina II. #Fall2014



玉手美模
拍攝玉手時要把手指微微張開！@ranisheen 正在從 Sally Hansen's 的資深美甲顧問 @mpnails 偷師。



粉碎它
不符合我們藝術團隊要求的東西，就會有此下場！



下午茶時間
與 @LeChateauStyle team 聚會的一個美好上午。



紐約一分鐘
美藝總監 @jessshotson 和總編 @clouero 在紐約出席 min 媒體頒獎禮 #minawards



Editor-in-Chief
Christine Loureiro

Art Director
Jessica Hotson

Senior Editor
Alex Laws

Assistant Art Directors
Sonya van Heyningen,
Kristy Wright

Fashion Editor
Vanessa Taylor

Beauty Editor
Rani Sheen

Online Editor
Emma Yardley

Chinese Version Editor
Leslie Yip

Designer
Amber Hickson

Special Projects Editor
Michelle Bilodeau

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Direct advertising inquiries to:
Associate Publisher
Tami Coughlan
(tlc@thekit.ca)

Project Director, Digital Media
Kelly Matthews

The Kit is Canada's Beauty Authority
(c) 2014, The Kit,
a division of Toronto Star Newspapers Limited.



President, Star Media Group
John Cruickshank

Editor-in-Chief, Toronto Star
Michael Cooke

“2周後，
我的肌膚
散發珍珠光澤。”

華裔小姐冠軍馬艷冰

很多朋友都問我住在加拿大，
如何能讓肌膚時刻光彩照人？

我確實有個小小秘密——
就是我信任的Olay。

最新在加國推出的
Regenerist Luminous系列，
淡化黑斑，讓我的
膚色回復均勻。

2周後，妳一樣也可擁有散發
珍珠光澤的健康肌膚。

新系列

美麗致極的妳由Olay.ca開始


Olay[®]
REGENERIST
LUMINOUS

美麗致極的妳